

FIȘA DISCIPLINEI PRACTICĂ

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Dezvoltării Regionale Durabile

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică	2.2. Cod disciplină	ADRD 17
2.3. Titularul activității de curs			
2.4. Titularul activității de seminar	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	56 (14x4)	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					90
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					10
Examinări					10
3.7 Total ore studiu individual	194				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competențele cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv valorice realizate de disciplină: capacitatea de a cunoaște și înțelege fundamentele și importanța cercetării științifice (de a alege, utiliza și analiza rezultatele obținute prin aplicarea diverselor metode de cercetare științifică); capacitatea de a identifica particularitățile cercetării științifice în observarea, analizarea și diagnosticarea
-------------------------	---

	fenomenelor și proceselor economice observate la nivelul unităților economice; capacitatea de a utiliza cele mai adecvate tehnici și proceduri de investigare a fenomenelor economice; capacitatea de a participa ca membrii în echipe de cercetare; capacitatea de a elabora, redacta și susține o lucrare cu caracter științific.
Competențe transversale	Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme economice specifice mediului economic; Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Practica are ca obiectiv completarea și adâncirea cunoștințelor dobândite, familiarizarea studenților cu modul de aplicare în cadrul instituțiilor/organizațiilor a cunoștințelor teoretice însușite prin procesul de învățământ și formarea de noi deprinderi practice în domeniul identificării nevoilor organizaționale, a identificării liniilor sau surselor de finanțare adecvate, a scrierii unui proiect și al implementării unui proiect.
7.2 Obiectivele specifice	Exemplificarea operațiunilor observate prin copii ale documentelor justificative pe care se întemeiază, de exemplu, copii ale situațiilor financiare de sinteză (bilanț, cont de profit și pierdere etc.); Realizarea unei analize cu privire la numărul de clienți ai unităților la care s-a efectuat stagiul de practică; Realizarea unor modalități de promovare a unităților la care s-a efectuat stagiul de practică.

8. Conținuturi

Conținuturi (descriptori)
<p>1. Prezentarea de ansamblu a unității economice:</p> <p>1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate)</p> <p>1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice</p> <p>1.3. Studiul sistemului actual de management al unității economice</p> <p>1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele și/sau serviciile obținute</p> <p>1.5. Tendințele evolutive ale activității unității economice</p> <p>2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente:</p> <p>2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama</p> <p>2.2. Principalele organe și posturi de conducere</p> <p>2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi</p> <p>2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale</p> <p>2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul mediu) în ultimii 3 ani</p> <p>3. Tratarea principalelor probleme de specialitate</p> <p>3.1. Prezentarea sistemului de asigurare a calității la nivelul unității economice: proceduri, resurse, structuri organizatorice, responsabilități</p> <p>3.2. Prezentarea proiectelor în care a fost implicată instituția cu accentul pus pe activitățile derulate prin intermediul sau cu sprijinul acesteia</p> <p>3.3. Analiza punctuală a unui proiect implementat de unitatea economică: prezentarea activității în care unitatea s-a implicat direct – inclusiv opinia personală în legătură cu rezultatele activității respective; prezentarea</p>

managementului proiectului și observarea modalităților de raportare către organismele finanțatoare – raport tehnic, evidența cheltuielilor și cererile de rambursare.

8.2 Bibliografie

1. Bruhn, M., *Marketing*, Editura Economică, București, 1999.
2. Cordoș Mălina, *Management – Course notes*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
3. Crețoiu Gh., Cornescu V. Bucur I., *Economie*, Editura G.H. Beck, București, 2008.
4. Dobra Iulian Bogdan, *Macroeconomics – Lecture Notes*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
5. Gavrilă – Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.
6. Gavrilă – Paven Ionela, *Investițiile în economia contemporană*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010.
7. Gavrilă – Paven Ionela, *Microeconomics*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
8. Kadar Manuella coord., Muntean Andreea, *Caiet de practică – Specializarea Marketing*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2011.
9. Kotler, Ph., *Kotler despre marketing. Cum să creem, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele*, Editura CURIER MARKETING, București, 2003.
10. Kotler, Ph., *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București, 2004.
11. Muntean Andreea, *Cercetări de marketing*, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.
12. Muntean Andreea, *Marketing – Note de curs*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.
13. Mureșan Maria, *Foreign language – English*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
14. Nicolescu O., Verboncu I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007.
15. Paștiu Carmen, *Marketingul serviciilor*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, practica de specialitate va oferi masteranzilor cadrul necesar pentru a realiza o analiză corectă și o interpretare a fenomenelor și proceselor economice care se desfășoară la nivelul unităților economice.

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Activitate practică	Întocmirea dosarului de practică	Verificare dosar practică	50%
	Prezentarea dosarului de practică	Examen oral	50%

Standard minim de performanță:

Întocmirea dosarului de practică și susținerea acestuia.

Data completării
01.03.2016

Semnătura titularului de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data avizării în departament
02.03.2016

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela