

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Dezvoltării Regionale Durabile

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică	2.2. Cod disciplină	ADRD 224
2.3. Titularul activității de curs			
2.4. Titularul activității de seminar	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					4
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore din planul de învățământ	84				
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme; CP2. Elaborarea de studii și rapoarte economice; CP3. Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse; CP4. Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea
-------------------------	--

	<p>problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme economice și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;</p> <p>CP5. Abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale;</p> <p>CP6. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;</p> <p>CP7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>CP8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;</p> <p>CP9. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul dezvoltării durabile;</p> <p>CP10. Specializarea masteranzilor în domeniul administrării dezvoltării regionale durabile cu scopul de a înțelege, analiza și evalua activitățile pe care le implică un proces complex de implementare a unui proiect economic.</p> <p>CP11. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniul dezvoltării regionale durabile;</p> <p>CP12. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera dezvoltării economice, modul de organizare, gestionarea și finanțarea acesteia; experiența țărilor dezvoltate în dezvoltare regională;</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată..</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Practica are ca obiectiv completarea și adâncirea cunoștințelor dobândite, familiarizarea studenților cu modul de aplicare în cadrul instituțiilor/organizațiilor a cunoștințelor teoretice însușite prin procesul de învățământ și formarea de noi deprinderi practice în domeniul identificării nevoilor organizaționale, a identificării liniilor sau surselor de finanțare adecvate, a scrierii unui proiect și al implementării unui proiect.
7.2 Obiectivele specifice	Exemplificarea operațiunilor observate prin copii ale documentelor justificative pe care se întemeiază, de exemplu, copii ale situațiilor financiare de sinteză (bilanț, cont de profit și pierdere etc.); Realizarea unei analize cu privire la numărul de clienți ai unităților la care s-a efectuat stagiul de practică; Realizarea unor modalități de promovare a unităților la care s-a efectuat stagiul de practică.

8. Conținuturi

Conținuturi (descriptori)

1. Prezentarea de ansamblu a unității economice:

- 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate)
- 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice
- 1.3. Studiul sistemului actual de management al unității economice
- 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele și/sau serviciile obținute
- 1.5. Tendințele evolutive ale activității unității economice

2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente:

- 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama
- 2.2. Principalele organe și posturi de conducere
- 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi
- 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale
- 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul mediu) în ultimii 3 ani

3. Tratarea principalelor probleme de specialitate

- 3.1. Prezentarea sistemului de asigurare a calității la nivelul unității economice: proceduri, resurse, structuri organizatorice, responsabilități
- 3.2. Prezentarea proiectelor în care a fost implicată instituția cu accentul pus pe activitățile derulate prin intermediul sau cu sprijinul acesteia
- 3.3. Analiza punctuală a unui proiect implementat de unitatea economică: prezentarea activității în care unitatea s-a implicat direct – inclusiv opinia personală în legătură cu rezultatele activității respective; prezentarea managementului proiectului și observarea modalităților de raportare către organismele finanțatoare – raport tehnic, evidența cheltuielilor și cererile de rambursare.

8.2 Bibliografie

1. Bruhn, M., *Marketing*, Editura Economică, București, 1999.
2. Cordoș Mălina, *Management – Course notes*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
3. Crețoiu Gh., Cornescu V. Bucur I., *Economie*, Editura G.H. Beck, București, 2008.
4. Dobra Iulian Bogdan, *Macroeconomics – Lecture Notes*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
5. Gavrilă – Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.
6. Gavrilă – Paven Ionela, *Investițiile în economia contemporană*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010.
7. Gavrilă – Paven Ionela, *Microeconomics*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
8. Kadar Manuela coord., Muntean Andreea, *Caiet de practică – Specializarea Marketing*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2011.
9. Kotler, Ph., *Kotler despre marketing. Cum să creem, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele*, Editura CURIER MARKETING, București, 2003.
10. Kotler, Ph., *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București, 2004.
11. Muntean Andreea, *Cercetări de marketing*, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.
12. Muntean Andreea, *Marketing – Note de curs*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.

13. Mureșan Maria, *Foreign language – English*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.
14. Nicolescu O., Verboncu I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007.
15. Paștiu Carmen, *Marketingul serviciilor*, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, practica de specialitate va oferi masteranzilor cadrul necesar pentru a realiza o analiză corectă și o interpretare a fenomenelor și proceselor economice care se desfășoară la nivelul unităților economice.

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Activitate practică	Întocmirea dosarului de practică	Verificare dosar practică	50%
	Prezentarea dosarului de practică	Examen oral	50%
Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
Întocmirea dosarului de practică și susținerea acestuia.			

Data completării
20.02.2019

Semnătura titularului de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data avizării în departament
20.02.2019

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela