

**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ**  
**SPECIALIZAREA SOCIOLOGIE**  
**SESIUNILE: IULIE 2016 SI FEBRUARIE 2017**

1. Grupul social în perspectivă organizațională
2. Familia în societatea contemporană
3. Comunitățile teritoriale. Diferențe și interferențe în secolul XXI
4. Socializarea, devianța și influența media
5. Cultură, identitate și strategii identitare în lumea contemporană
6. Migrația ca factor de creștere a populației
7. Îmbătrânirea demografică: definiții și evoluții în perioada modernă
8. Inserția sondajelor de opinie în viața publică
9. Forme ale anchetei în cercetarea sociologică
10. Erori legate de construcția chestionarului
11. Reprezentativitatea eșantioanelor de anchetă
12. Metoda observației și studiul unităților sociale
13. Interviu în fundamentarea științifică a dezvoltării locale
14. Calitatea cercetărilor de tip focus-grup
15. Feminismul ca și metodologie de cercetare socială
16. Studiul documentelor sociale

**Bibliografie minimală:**

Agabrian, M. (2003), *Sociologie generală*, Ed. Institutul European, Iași, pp.111-125, pp.127-133, pp.147-163.

Boudon, R. (coord.) (1997), *Tratat de sociologie*, Ed. Humanitas, București, pp.67-105, pp. 460-498, pp. 546-556.

Blaikie, N. (2010), *Modele ale cercetării sociale. Producerea cunoașterii*, CA Publishing, Cluj-Napoca, pp. 220-238.

Chelcea, S. (2007), *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Editura Economică, pp. 291-340, pp. 394-428, pp. 507-524.

Iluț, P. (1994), *Comportamentul prosocial – comportamentul antisocial*, Ed. Exe, Cluj-Napoca, pp.18-37.

Iluț, P., (2005), *Sociopsihologia și antropologia familiei*, Ed. Polirom, Iași, pp. 65-87, pp. 99-121, pp. 209-235.

Marina, L., (2005), *Investigația socialului*, ed. a II-a, Ed. Emia, Deva, pp. 34-37, pp. 40-41, pp. 41-44.

Mărginean, I. (2000), *Proiectarea cercetării sociologice*, Polirom, Iași, pp. 141-145.

Marina, L. (2005), *Rămânerea în societate. Monografii ale îmbătrânirii*, Emia, Deva, pp. 5-9, 33-38.

Kastersztejn, J. (1990), „Les stratégies identitaires des acteurs sociaux: approche dynamique des finalités”, în *Stratégies identitaires*, Presses Universitaires de France, pp. 27-41.

Krueger, R.A., Casey, M.A. (2005), *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Polirom, Iași, pp. 230-243.

Pascaru, M. (2003), *Sociologia comunităților*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca, pp. 49-68, pp.114-120.

Pascaru, M. (2011), *Cercetare participativă și științe sociale aplicate*, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană, pp. 86-106.

Pascaru, M. (2012), *Efectul Pygmalion. Sinteze de psihologie socială aplicată*, Ed. Eikon, Cluj-Napoca, pp. 55-60, pp. 82-100.

Rădulescu, S., M., (2010), *Sociologia devianței și a problemelor sociale*, Ed. Lumina Lex, București, pp. 86-116, pp. 138-185.

Rotariu, T., Iluț, P. (coord.) (1995), *Sociologie*, Cluj-Napoca, Ed. Mesagerul, pp. 253-289, pp. 324-385.

Rotariu, T., Iluț, P., *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, Ed. Polirom, Iași, pp. 44-61, pp. 105-112, pp. 125-130, pp. 206-213.

Rotariu, T (2009), *Demografie și sociologia populației. Structuri și procese demografice*, Polirom, Iași, pp. 52-64, pp. 146-178.

**Notă**

**Examen oral: 10 credite**

**Susținerea lucrării de licență: 10 credite**