



TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Prezențați tipologia costurilor la nivelul unui agent economic (firme) oferind exemple care să reflecte încadrarea diferitelor cheltuieli în tipologia prezentată;
2. Prezențați principalii indicatori macroeconomici și importanța acestora în analiza economică;
3. Definiți comunicarea și prezențați elementele sistemului de comunicare printr-un exemplu concret;
4. Prezențați rolul activității de relații publice la nivelul organizațiilor (publice sau private);
5. Definiți locul și rolul serviciilor în economia contemporană, oferind totodată exemple concrete legate de această temă precum și de evoluția acestora în ultima perioadă de timp;
6. Prezențați tipologia serviciilor în economie și prezențați exemple practice care să reflecte criteriile de clasificare a acestora;
7. Definiți tarifele pentru servicii și caracterizați cele mai importante aspecte legate de acestea pe baza unor exemple concrete;
8. Descrieți și caracterizați prin exemple tendințele de dezvoltare ale serviciilor internaționale;
9. Prezențați și exemplificați funcțiile merceologiei;
10. Prezențați conceptul de calitate a mărfurilor și documentele de prescriere și certificare a calității mărfurilor;
11. Explicați următoarele concepte: mentenabilitate, mentenanță și fiabilitate;
12. Instrumentele structurale și rolul lor reducerea decalajelor de dezvoltare economică la nivel european. Exemplificare: sprijinirea turismului în România prin instrumente de finanțare nerambursabilă;
13. Definiți funcțiile managementului și exemplificați modul în care acestea sunt exercitate într-o organizație românească;
14. Prezențați principalele funcțiuni ale firmei și exemplificați principalele activități componente;
15. Faceți distincția între organizarea procesuală și organizarea structurală la nivelul unei organizații românești;
16. Identificați principalele componente ale organizării structurale și explicați ce reprezintă acestea;
17. Prezențați sistemul decizional al organizației subliniind rolul acestuia în cadrul unei organizații românești și care sunt factorii primari ai deciziei manageriale;
18. Definiți sistemul informațional și identificați principalele componente ale acestuia, cu exemplificări;
19. Definiți managementul strategic încercând să identificați principalele elemente care explică trecerea de la planificarea strategică la managementul strategic;
20. Prezențați dimensiunile procesului de formulare și implementare a strategiei (trăsăturile managementului strategic);



21. Identificați principalii stakeholderi (deținători de interese) ai unei organizații românești și explicați relațiile de influență asupra organizației;
22. Argumentați relația dintre resursele firmei, competențele performante și capacitățile acesteia în vederea obținerii de avantaje competitive pentru organizație;
23. Prezentați sezonabilitatea activității turistice în România;
24. Prezentați tipurile de agenții de turism oferind informații referitoare la specificul activității desfășurate de acestea;
25. Prezentați indicatorii circulației turistice.
26. Prezentați și exemplificați componentele potențialului turistic al României;
27. Clasificați formele de turism;
28. Prezentați și exemplificați formele de motivare a angajaților unei organizații;
29. Prezentați caracteristicile și tipologia serviciilor turistice;
30. Descrieți mediul extern al întreprinderii hoteliere.

Notă: Se pot consulta materialele bibliografice și suporturile de curs de la disciplinele din Planul de învățământ al Specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor promoția 2015-2018, precum și alte surse bibliografice care corespund acestei tematici.