



TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Prezentați tipologia costurilor la nivelul unui agent economic (firme) oferind exemple care să reflecte încadrarea diferitelor cheltuieli în tipologia prezentată;
2. Prezentați principalii indicatori macroeconomici și importanța acestora în analiza economică;
3. Definiți comunicarea și prezentați elementele sistemului de comunicare printr-un exemplu concret;
4. Prezentați rolul activității de relații publice la nivelul organizațiilor (publice sau private);
5. Definiți locul și rolul serviciilor în economia contemporană, oferind totodată exemple concrete legate de această temă precum și de evoluția acestora în ultima perioadă de timp;
6. Prezentați tipologia serviciilor în economie și prezentați exemple practice care să reflecte criteriile de clasificare a acestora;
7. Definiți tarifele pentru servicii și caracterizați cele mai importante aspecte legate de acestea pe baza unor exemple concrete;
8. Descrieți și caracterizați prin exemple tendințele de dezvoltare ale serviciilor internaționale;
9. Prezentați și exemplificați funcțiile merceologiei;
10. Prezentați conceptul de calitate a mărfurilor și documentele de prescriere și certificare a calității mărfurilor;
11. Explicați următoarele concepte: mentenabilitate, mentenanță și fiabilitate;
12. Instrumentele structurale și rolul lor reducerea decalajelor de dezvoltare economică la nivel european. Exemplificare: România.
13. Definiți funcțiile managementului și exemplificați modul în care acestea sunt exercitate într-o organizație românească;
14. Prezentați principalele funcțiuni ale firmei și exemplificați principalele activități componente;
15. Faceți distincția între organizarea procesuală și organizarea structurală la nivelul unei organizații românești;
16. Identificați principalele componente ale organizării structurale și explicați ce reprezintă acestea;
17. Prezentați sistemul decizional al organizației subliniind rolul acestuia în cadrul unei organizații românești și care sunt factorii primari ai decizie manageriale;
18. Definiți sistemul informațional și identificați principalele componente ale acestuia, cu exemplificări;
19. Definiți managementul strategic încercând să identificați principalele elemente care explică trecerea de la planificarea strategică la managementul strategic;
20. Prezentați dimensiunile procesului de formulare și implementare a strategiei (trăsăturile managementului strategic);
21. Identificați principalii stakeholderi (deținători de interese) ai unei organizații românești și explicați relațiile de influență asupra organizației;



22. Argumentați relația dintre resursele firmei, competențele performante și capabilitățile acesteia în vederea obținerii de avantaje competitive pentru organizație;
23. Prezențați sezonabilitatea activității turistice în România;
24. Prezențați tipurile de agenții de turism oferind informații referitoare la specificul activității desfășurate de acestea;
25. Prezențați indicatorii circulației turistice.
26. Prezențați și exemplificați componentele potențialului turistic al României
27. Clasificați formele de turism.
28. Prezențați și exemplificați formele de motivare a angajaților unei organizații;
29. Prezențați caracteristicile și tipologia serviciilor turistice;
30. Descrieți mediul extern al întreprinderii hoteliere.

Data

18.12. 2015

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Gavrilă Paven Ionela**