



Teme licență

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

DOMENIUL: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI; FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; LOGISTICA MĂRFURILOR

PROF. UNIV. DR. MARIA POPA

1. Atestarea calității mărfurilor alimentare și nealimentare;
2. Studiu privind estetica mărfurilor și promovarea lor pe piață;
3. Cercetări privind calitatea produselor perisabile;
4. Sistemele informatice - instrument de promovare a mărfurilor;
5. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare;
6. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene
7. Studiu privind rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea intereselor firmei
8. Studiu privind corelația pret - calitate la produsul.....
9. Studiu privind locul și rolul mărfurilor birotice și informatice în promovarea intereselor firmei;
10. Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piața și calitatea acestora ;
11. Cercetări privind locul și rolul mărfurilor ceramice în satisfacerea cerințelor clienților;
12. Comerțul electronic între realitate și perspective;
- 13 Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și servicii moderne în firma x
14. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
15. studiu privind organizarea activității logistice în firma x
16. Securitatea mărfurilor- studiu de caz produsul
- 17.. Frauda alimentară. Studiu de caz produsul....

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei, în care studentul și-a realizat practica de specialitate



Facultatea de Științe Economice

Conf. Univ. Dr. IUGA IULIA

Disciplina: Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca...
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare



Facultatea de Științe Economice

Prof.univ.dr. Breaz Nicoleta
Domeniul: Statistică Economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs

CONF. UNIV.DR.ANDREEA MUNTEAN

Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internațional

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studierea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studierea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...
12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață. Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul...
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul...
18. Analiza mixului de marketing la întreprinderea / organizația socială / ...
19. Analiza politicii de produs la întreprinderea...
20. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei...

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus



Facultatea de Științe Economice

Conf. univ. dr. Gavrilă - Paven Ionela Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

Mediul de afaceri european

1. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara / tendințe pe piața internațională în domeniul Studiu de caz: Societatea
3. Competitivitatea produselor românești la export. Studiu de caz: Societatea
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă. Studiu de caz: Societatea
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România. Studiu de caz: Societatea

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Economia serviciilor

1. Principiile organizării și funcționării serviciilor publice
2. Modalități de gestionare a serviciilor publice
3. Realități și tendințe în dezvoltarea serviciilor publice
4. Interdependențele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei



Facultatea de Științe Economice

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Relația dintre calitatea produselor și serviciilor și protecția consumatorilor
3. Urmărirea calității serviciilor la firma..
4. Cultura organizațională – premisă în succesul asigurării calității
5. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
6. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
7. Studiu privind informatizarea managementului calitatii
8. Managementul calității în servicii.
9. Studiu privind corelaia dintre satisfacia angajailor si nivelul calitatii la S.C. X
10. Controlul produsului neconform si îmbunătăirea calității la SC..
11. Studiu privind costurile calității la SC ..
12. Benchmarking-ul si influenta sa in asigurarea calitatii. Studiu de caz la
13. Diagnosticul calitatii la SC
14. Managementul calitatii totale - tehnici si instrumente
15. Avantaje si dezavantaje ale implementarii standardului ISO...
16. Standardele internationale si europene ISO si CEN
17. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
18. Calitatea produselor si serviciilor – problemă a tuturor angajaților
19. Noncalitatea si costurile ei la
20. Certificarea sistemului de management al calității la.....
21. Controlul calității loturilor de produse
22. Auditarea sistemului de management al calității la.....

TEHNICA NEGOCIERII AFACERILOR

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale
5. Negocierea cumpărării la firma
6. Negocierea vânzării la firma



Facultatea de Științe Economice

GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE

1. Forța de vânzare la S.C...
2. Planul de vanzari , rol si construire la SC...
3. Creșterea eficienței forțelor de vânzare în cadrul organizației X
4. Animarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
5. Organizarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
6. Analiza reclamațiilor clientilor
7. Analiza și perspectiva forțelor de vânzare în cadrul organizației X
8. Optimizarea managementului forțelor de vânzare în cadrul organizației X

MANAGEMENT / MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Lider și leadership. Studiu de caz la...
2. Colaborarea eficientă între angajați
3. Managementul situațiilor de criză
4. Managementul timpului
5. Reproiectarea structurii organizatorice la sc.....
6. Analiza sistemelor de evaluare a performanțelor profesionale
7. Elemente definitorii ale strategiei antreprenoriale
8. Managementul recompenselor în cadrul s.c.....
9. Aspecte ale managementului resurselor umane la
10. Perfectionarea sistemului informational la s.c.....
11. Perfectionarea sistemului decizional la sc....
12. Aspecte socio-economice ale managementului carierei in cadrul.....
13. Evolutia functiunilor intreprinderii
14. Structuri organizatorice moderne
15. Metode si tehnici decizionale
16. Metode si tehnici de stimulare a creativitatii personalului
17. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia
18. Managementul participativ
19. Managementul structurilor de agrement turistic în zona.....pe exemplul.....
20. Managementul activitatilor de promovare a serviciilor turistice in România
21. Managementului calității serviciilor turistice în industria hotelieră
22. Managementul structurilor de cazare turistică
23. Studiu privind comercializarea serviciilor turistice
24. Studiu privind caracteristicile muncii si profesiunilor în turism
25. Căi de sporire a eficienței activității turistice la SC....
26. Analiza pieței turistice în zona.....
27. Analiza sezonality activității turistice în regiunea.....
28. Dezvoltarea turismului rural în regiunea....



Facultatea de Științe Economice

Lect. univ. dr. Mălina Dârja

Management

Reproiectarea sistemului de management al S.C.....
Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.
Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...
Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....
Managementul prin bugete pe modelul SC
Perfecționarea structurii organizatorice la firma.....și efectele acesteia asupra activității firmei.
Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C
Strategii de management privind optimizarea raportului dintre personalitatea și comportamentul organizațional al angajaților, cu aplicație la S.C....
Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....
Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C
Evaluarea performanțelor organizaționale la S.C.....în vederea îmbunătățirii managementului.
Analiza critică a metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.
Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..
Comunicarea managerială în contextul erei digitale
Rolul liderilor în atingerea performanței organizaționale
Analiza climatului și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor
Activitatea managerială sub influența comportamentului organizațional
Managementul situațiilor de criză în organizații
Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii

Management strategic

Managementul strategic. Analiza mediului, a competitivității și a firmei
Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...
Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...
Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.
Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii. Studiu de caz la ...
Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii. Studiu de caz la
Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.
Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....
Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).
Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...
Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....
Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei



Facultatea de Științe Economice

Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei

Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C).

Merchandising

Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la

Managementul relațiilor cu clienții în servicii. Studiu de caz la

Strategii în relațiile cu clienții. Studiu de caz la

Vitrina unui magazin – Studiu de caz la

Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la

Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..

Merchandising-ul și consumatorul român

Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine

Tehnici de promovare în spații de vânzare de mari dimensiuni. Studiu de caz la

Achiziții de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Antreprenoriat

Planul de afaceri și importanța sa în întreprinderile mici și mijlocii. Studiu de caz la

Particularitățile antreprenoriatului social în România. Studiu de caz la ...

Tipologia antreprenorilor în România

Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...

Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...

Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...

Mediul de afaceri al întreprinderilor din România

Etica liderului în afaceri

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Conf. univ. Dr. Claudia MOISĂ

Domenii: Economia turismului, Ecoturism și turism rural, Tehnologii hoteliere și de restaurant, Tehnica operațiilor de turism, Resurse și destinații turistice

1. Istoria turismului românesc/european/mondial.
2. Istoria turismului balnear în România și pe plan european.
3. Studiu de fezabilitate privind construirea hotelului X.
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
6. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în România.
7. Animația în turism.



Facultatea de Științe Economice

8. Animația și animatorul hotelier.
9. Amenajarea turistică a zonei
10. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....prin turism....(o formă de turism).
11. Evaluarea potențialului turistic și a stadiului actual de valorificare a a cestuia in zona.....
12. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X/ în stațiunea X.
13. Agențiile de turism – Studiu de caz Agenția X
14. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de turism X.
15. Tour-operatorii pe piața turistică națională și internațională.
16. Posibilități de dezvoltarea a turismului.....(o formă de turism) în zona ...
17. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
18. Crearea unei pensiuni turistice în localitatea X.
19. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
20. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
21. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Direcții și modalități de revitalizare a turismului românesc.
24. Turismul de afaceri în România.
25. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
26. Serviciile balneologice și agrementul turistic în stațiunea X.
27. Program de valorificare prin turism a potențialului cultural-istoric al României.
28. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
29. Piața turistică a României.
30. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
31. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
32. Instrumente și modalități de plată în turism.
33. Particularitățile contractării în turism.
34. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
35. Modernizarea stațiunii.....din perspectiva dezvoltării durabile.
36. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în aria montană/de litoral din România.
37. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului cultural în România.

Notă: temele propuse sunt orientative, studenții putând veni și cu propuneri proprii



Facultatea de Științe Economice

Lect.univ.dr Danuletiu Adina

Disciplina: Asigurări comerciale

- × Asigurări de bunuri ale persoanelor juridice – caracteristici și posibilități de diversificare
- × Asigurări ale clădirilor și conținutului acestora și posibilități de perfecționare
- × Căi de diversificare a asigurărilor de viață
- × Asigurări de viață cu acumulare de capital – caracteristici și posibilități de perfecționare
- × Diagnosticul financiar al întreprinderii
- × Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
- × Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii
- × Studiu comparativ privind asigurarea CASCO, RCA,..... la doua societari de asigurare
- × Caracteristici ale asigurărilor de viață unit-linked și căi de amplificare a acestora
- × Asigurări de accidente și căi de perfecționare
- × Aspecte specifice ale asigurărilor facultative de răspundere civilă și posibilități de amplificare a acestora
- × Asigurări de răspundere civilă profesională și căi de diversificare a acestora
- × Căi de extindere a asigurării bunurilor pe timpul transportului internațional (cargo)
- × Asigurarea bunurilor pe timpul transportului terestru pe teritoriul României și posibilități de perfecționare
- × Elemente specifice ale asigurărilor de autovehicule (RCA și auto casco) și posibilități de perfecționare
- × Evoluția și caracteristicile pieței asigurărilor din România

Disciplina: Burse de mărfuri și valori

1. Fondurile mutuale de investiții – evoluții în perioada crizei economico-financiare
2. Analiza comparativă a activității Bursei de Valori din București și Bursei Financiar-Monetary și de Mărfuri Sibiu
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Evoluții în sistemul pensiilor private
5. Emisiunea de obligațiuni corporative în România
6. Piața obligațiunilor municipale în România
7. Securitizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
8. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al
9. Corelațiile BVB cu alte burse internaționale
10. Analiza fundamentală a SC.....(firmă cotate la BVB)



Facultatea de Științe Economice

Lector univ. dr. Iulian Bogdan DOBRA

CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz* la alegere din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. –tratarea unui tarif la alegere;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz –*abordarea unei metode* la alegere;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –*abordarea unei metode* la alegere;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz –*tratarea unei metode* la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –se va alege o singură piață);

**Director Departament,
Lect. univ. dr. Maican Silvia**