



**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
IULIE 2021**

1. Prezențați tipologia costurilor la nivelul unui agent economic (firme) oferind exemple care să reflecte încadrarea diferitelor cheltuieli în tipologia prezentată;
2. Prezențați principalii indicatori macroeconomici;
3. Definiți comunicarea și prezențați elementele sistemului de comunicare printr-un exemplu concret;
4. Prezențați rolul activității de relații publice la nivelul organizațiilor (publice sau private);
5. Definiți locul și rolul serviciilor în economia contemporană, oferind totodată exemple concrete legate de această temă;
6. Prezențați tipologia serviciilor în economie și prezențați exemple practice;
7. Definiți tarifele pentru servicii și caracterizați cele mai importante aspecte legate de acestea pe baza unor exemple concrete;
8. Prezențați și exemplificați funcțiile merceologiei;
9. Prezențați conceptul de calitate a mărfurilor și documentele de prescriere și certificare a calității mărfurilor;
10. Explicați următoarele concepte: mentenabilitate, mentenanță și fiabilitate;
11. Instrumentele structurale și rolul lor reducerea decalajelor de dezvoltare economică la nivel european.;
12. Definiți funcțiile managementului și exemplificați modul în care acestea sunt exercitate într-o organizație românească;
13. Prezențați principalele funcțiuni ale firmei și exemplificați principalele activități componente;
14. Faceți distincția între organizarea procesuală și organizarea structurală la nivelul unei organizații românești;
15. Identificați principalele componente ale organizării structurale și explicați ce reprezintă acestea;
16. Prezențați sistemul decizional al organizației și rolul acestuia;
17. Definiți sistemul informațional și identificați principalele componente ale acestuia, cu exemplificări;
18. Definiți managementul strategic încercând să identificați principalele elemente ale acestuia;
19. Prezențați dimensiunile procesului de formulare și implementare a strategiei (trăsăturile managementului strategic);
20. Identificați principalii stakeholderi (deținători de interese) ai unei organizații și explicați relațiile de influență asupra organizației;
21. Argumentați relația dintre resursele firmei, competențele performante și capacitățile acesteia în vederea obținerii de avantaje competitive pentru organizație;



Facultatea de Științe Economice

22. Prezențați sezonabilitatea activității turistice în România;
23. Prezențați tipurile de intermediari în turism oferind informații referitoare la specificul activității desfășurate de aceștia;
24. Prezențați indicatorii circulației turistice și precizați valori ale acestora pentru România;
25. Prezențați și exemplificați componentele potențialului turistic al României;
26. Clasificați formele de turism;
27. Prezențați și exemplificați formele de motivare a angajaților unei organizații;
28. Prezențați caracteristicile și tipologia serviciilor turistice;
29. Descrieți mediul extern al întreprinderii hoteliere (cele două categorii de clientelă de bază).
30. Prezențați componentele studiului de fezabilitate în cazul unei investiții hoteliere.
31. Descrieți departamentul cazare ca și departament operațional din structura organizatorică a unui hotel.
32. Descrieți departamentul alimentație ca și departament operațional din structura organizatorică a unui hotel.

Notă: Se pot consulta materialele bibliografice și suporturile de curs de la disciplinele din Planul de învățământ al Specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor promoția 2018-2021, precum și alte surse bibliografice care corespund acestei tematici.

**Director Departament,
Lect. univ. dr. Maican Silvia**