



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING
Str. Gabriel Bethlen, Nr. 5, 510009 Alba Iulia
Tel. +40258 806130, Fax. +40258 812630
url: www.uab.ro, E-mail: cond@uab.ro

Teme licență

-anul universitar 2016/2017

Domeniul: MICROECONOMIE și MACROECONOMIE
Prof. univ.dr. Burja Vasile

1. Aspecte ale echilibrului economic în micro și macroeconomie
2. Conceptul de valoare în teoria și practica economică
3. Strategia de dezvoltare a zonei (localității)
4. Ocuparea și șomajul în județul...
5. Dezechilibre macroeconomice: șomaj-inflație
6. Investițiile în economie, perspectivă micro și macroeconomică.
7. Evoluții sectoriale în economia României
8. Analiza poziției și performanței financiare a firmei X
9. Analiza gestiunii capitalurilor la firma X
10. Aspecte privind gestionarea riscului în economie

DOMENIUL: MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE SI
NEALIMENTARE; BAZELE MERCEOLOGIEI; LOGISTICA
PROF. UNIV. DR. MARIA POPA

1. ATESTAREA CALITĂȚII MĂRFURILOR ALIMENTARE SI NEALIMENTARE;
2. STUDIU PRIVIND ESTETICA MĂRFURILOR SI PROMOVAREA LOR PE PIAȚĂ;
3. CERCEI ĂRI PRIVIND CALITATEA PRODUSELOR PERISABILE;
4. SISTEMELE INFORMATICE - INSTRUMENT DE PROMOVARE A MĂRFURILOR;
5. CERCETĂRI PRIVIND RESPECTAREA NORMELOR IGIENICO - SANITARE LA PRODUSELE ALIMENTARE;
6. ATESTAREA CALITĂȚII SERVICIILOR PRIN STANDARDE EUROPENE
7. STUDIU PRIVIND ROLUL SISTEMELOR DE TELECOMUNICATII IN PROMOVAREA INTERESELOR FIRMEI
8. STUDIU PRIVIND CORELATIA PRET - CALITATE LA PRODUSUL.....

9. STUDIU PRIVIND LOCUL SI ROLUL MARFURILOR BIROTICE SI INFORMATICE IN PROMOVAREA INTERESELOR FIRMEI;
10. STUDIU PRIVIND SORTIMENTUL DE MARFURI ELECTRICE SI ELECTRONICE DE PE PIATA SI CALITATEA ACESTORA ;
11. CERCETARI PRIVIND LOCUL SI ROLUL MARFURILOR CERAMICE IN SATISFACEREA CERINTELOR CLIENTILOR;
12. COMERTUL ELECTRONIC INTRE REALITATE SI PERSPECTIVE;
13. CERCETĂRI PRIVIND IMPORTANTA APLICARII NOILOR TEHNOLOGII SI SERVICII MODERNE IN FIRMA X
14. STUDIU PRIVIND IMPLEMENTAREA SI MENTINEREA STANDARDELOR DE CALITATE IN FIRMA X
15. STUDIU PRIVIND ORGANIZAREA ACTIVITATII LOGISTICE IN FIRMA X

TEMATICĂ LUCRĂRI LICENȚĂ (2016-2017)

Licență Specializarea: ECTS

Conf. Univ. Dr. IUGA IULIA

Disciplina: Bănci și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile

25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca...
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare

Domeniul: Statistică Economică
Prof.univ.dr. Breaz Nicoleta

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs

CONF. UNIV.DR.ANDREEA MUNTEAN
DOMENIUL: CERCETĂRI DE MARKETING, COMPORTAMENTUL
CONSUMATORULUI, MARKETING

1. Strategia portofoliului de brand. Studiu de caz – brandul X
2. Imaginea in publicitate. Studiu de caz....
3. Segmentarea pieței firmei.....
4. Planul de marketing al firmei
5. Responsabilitatea socială a corporațiilor. Studiu de caz.....
6. Organizarea campaniilor de marketing direct la firma.....
7. Organizarea unei campanii de promovare a vânzărilor. Studiu de caz....
8. Organizarea unei campanii de relații publice. Studiu de caz....
9. Marketing în domeniul sportului. Studiu de caz.....
10. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsele.....
11. Influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorului - studiu de caz
12. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
13. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciuL....
14. Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor privind produsul/serviciuL....
15. Studiarea obiceiurilor de cumpărare a produsului / serviciului în loca]itatea / județul...
16. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presă la produsul.. ..
17. Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul..
18. Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor
19. Studiul imaginii produsului / mărcii / serviciului / întreprinderii în rândul consumatorilor
20. Cercetarea satisfacției 'consumatorului cu produsul/serviciul....
21. Cercetarea ofertei întreprinderii.....
22. Stilul de viață și comportamentul consumatorului
23. Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinația....
24. Cercetarea concurenței pe piața produsului (întreprinderii) ...

25. Analiza publicității pe INTERNET
26. Strategia de piață a întreprinderii / organizației sociale /
27. Analiza mixului de marketing la întreprinderea / organizația socială / ...
28. Analiza politicii de produs la întreprinderea...
29. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei...
30. Analiza obiectivelor și strategiilor de preț la întreprinderea... pentru produsul
31. Fundamentarea strategiei de distribuție la întreprinderea...
32. Analiza pieței românești a publicității...
33. Agenția de publicitate - prestator de servicii promoționale - studiu de caz...

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Conf. univ. dr. Gavrilă - Paven Ionela
Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

Mediul de afaceri european

1. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara / tendințe pe piața internațională în domeniul Studiu de caz: Societatea
3. Competitivitatea produselor românești la export. Studiu de caz: Societatea
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă. Studiu de caz: Societatea
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România. Studiu de caz: Societatea

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Economie comercială

1. Strategii de preț practicate în fast food-uri
2. Leasingul-cale de finanțare a activității
3. Franciza . Studiu de caz la ...
4. Eficiența investițiilor de capital privind modernizarea și dezvoltarea capacității de producție la SC....
5. Modalități de creștere a eficienței economice prin modernizare și restructurare

LISTĂ PROPUNERI TEME LICENȚĂ

**Pentru anul universitar 2016-2017
Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA**

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Relația dintre calitatea produselor și serviciilor și protecția consumatorilor
3. Urmărirea calității serviciilor la firma..
4. Cultura organizațională – premisă în succesul asigurării calității
5. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
6. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
7. Studiu privind informatizarea managementului calității
8. Managementul calității în servicii.
9. Studiu privind corelația dintre satisfacția angajaților și nivelul calității la S.C. X
10. Controlul produsului neconform și îmbunătățirea calității la SC..
11. Studiu privind costurile calității la SC ..
12. Benchmarking-ul și influența sa în asigurarea calității. Studiu de caz la
13. Diagnosticul calității la SC
14. Managementul calității totale - tehnici și instrumente
15. Avantaje și dezavantaje ale implementării standardului ISO...
16. Standardele internaționale și europene ISO și CEN
17. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
18. Calitatea produselor și serviciilor – problemă a tuturor angajaților
19. Noncalitatea și costurile ei la
20. Certificarea sistemului de management al calității la.....
21. Controlul calității loturilor de produse
22. Auditarea sistemului de management al calității la.....

TEHNICA NEGOCIERII AFACERILOR

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale
5. Negocierea cumpărării la firma
6. Negocierea vânzării la firma

GESTIUNEA FORTELOR DE VANZARE

1. Forta de vanzare la S.C...
2. Planul de vanzari , rol si construire la SC...
3. Creșterea eficienței forțelor de vânzare în cadrul organizației X
4. Animarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
5. Organizarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
6. Analiza reclamațiilor clientilor
7. Analiza și perspectiva forțelor de vânzare în cadrul organizației X
8. Optimizarea managementului forțelor de vânzare în cadrul organizației X

MANAGEMENT / MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Lider și leadership.Studiu de caz la...
2. Colaborarea eficientă între angajați
3. Managementul situațiilor de criză
4. Managementul timpului
5. Reproiectarea structurii organizatorice la sc.....
6. Analiza sistemelor de evaluare a performanțelor profesionale
7. Elemente definitorii ale strategiei antreprenoriale
8. Managementul recompenselor în cadrul s.c.....
9. Aspecte ale managementului resurselor umane la
10. Perfectionarea sistemului informational la s.c.....
11. Perfectionarea sistemului decizional la sc....
12. Aspecte socio-economice ale managementului carierei in cadrul.....
13. Evolutia functiunilor intreprinderii
14. Structuri organizatorice moderne
15. Metode si tehnici decizionale
16. Metode si tehnici de stimulare a creativitatii personalului
17. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia
18. Managementul participativ
19. Managementul structurilor de agrement turistic în zona.....pe exemplul.....
20. Managementul activitatilor de promovare a serviciilor turistice in România

21. Managementului calității serviciilor turistice în industria hotelieră
22. Managementul structurilor de cazare turistică
23. Studiu privind comercializarea serviciilor turistice
24. Studiu privind caracteristicile muncii și profesiunilor în turism
25. Căi de sporire a eficienței activității turistice la SC....
26. Analiza pieței turistice în zona.....
27. Analiza sezonității activității turistice în regiunea.....
28. Dezvoltarea turismului rural în regiunea....

Lect. univ. dr. Mălina CORDOȘ

Management

1. Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la S.C
2. Reproiectarea sistemului de management al S.C.....
3. Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.
4. Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...
5. Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....
6. Managementul prin bugete pe modelul SC
7. Perfecționarea structurii organizatorice la firma.....și efectele acesteia asupra activității firmei.
8. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C
9. Strategii de management privind optimizarea raportului dintre personalitatea și comportamentul organizațional al angajaților, cu aplicație la S.C....
10. Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....
11. Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C
12. Evaluarea performanțelor organizaționale la S.C.....în vederea îmbunătățirii managementului.
13. Analiza critică a metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.
14. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..

Management strategic

1. Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...
2. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.
3. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii. Studiu de caz la ...
4. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii. Studiu de caz la
5. Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.
6. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....
7. Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).
8. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

9. Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....
10. Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei
11. Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei
12. Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....
13. Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.
14. Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C).

Antreprenoriat în comerț, turism și servicii

Planul de afaceri și importanța sa în întreprinderile mici și mijlocii. Studiu de caz la

Particularitățile antreprenoriatului social în România. Studiu de caz la ...

Tipologia antreprenorilor în România

Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...

Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...

Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Conf. univ. Dr. Claudia MOISĂ

Domenii: Economia turismului, Ecoturism și turism rural, Tehnologii hoteliere și de restaurant, Tehnica operațiilor de turism, Resurse și destinații turistice

1. Istoria turismului românesc/european/mondial.
2. Istoria turismului balnear în România și pe plan european.
3. Studiu de fezabilitate privind construirea hotelului X.
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
6. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în România.
7. Animația în turism.
8. Animația și animatorul hotelier.
9. Amenajarea turistică a zonei
10. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....prin turism....(o formă de turism).
11. Evaluarea potențialului turistic și a stadiului actual de valorificare a a cestuia in zona.....
12. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X/ în stațiunea X.
13. Agențiile de turism – Studiu de caz Agenția X
14. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de turism X.
15. Tour-operatorii pe piața turistică națională și internațională.
16. Posibilități de dezvoltarea a turismului.....(o formă de turism) în zona ...
17. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
18. Crearea unei pensiuni turistice în localitatea X.
19. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.

20. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
21. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Direcții și modalități de revitalizare a turismului românesc.
24. Turismul de afaceri în România.
25. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
26. Serviciile balneologice și agrementul turistic în stațiunea X.
27. Program de valorificare prin turism a potențialului cultural-istoric al României.
28. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
29. Piața turistică a României.
30. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
31. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
32. Instrumente și modalități de plată în turism.
33. Particularitățile contractării în turism.
34. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
35. Modernizarea stațiunii.....din perspectiva dezvoltării durabile.
36. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în aria montană/de litoral din România.
37. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului cultural în România.

Notă: temele propuse sunt orientative, studenții putând veni și cu propuneri proprii

Lect.univ.dr Danuletiu Adina

Disciplina: Asigurări comerciale

- * Asigurări de bunuri ale persoanelor juridice – caracteristici și posibilități de diversificare
- * Asigurări ale clădirilor și conținutului acestora și posibilități de perfecționare
- * Căi de diversificare a asigurărilor de viață
- * Asigurări de viață cu acumulare de capital – caracteristici și posibilități de perfecționare
- * Diagnosticul financiar al întreprinderii
- * Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
- * Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii
- * Studiu comparativ privind asigurarea CASCO, RCA,..... la doua societari de asigurare
- * Caracteristici ale asigurărilor de viață unit-linked și căi de amplificare a acestora
- * Asigurări de accidente și căi de perfecționare
- * Aspecte specifice ale asigurărilor facultative de răspundere civilă și posibilități de amplificare a acestora
- * Asigurări de răspundere civilă profesională și căi de diversificare a acestora
- * Căi de extindere a asigurării bunurilor pe timpul transportului internațional (cargo)

- ✗ Asigurarea bunurilor pe timpul transportului terestru pe teritoriul României și posibilități de perfecționare
- ✗ Elemente specifice ale asigurărilor de autovehicule (RCA și auto casco) și posibilități de perfecționare
- ✗ Evoluția și caracteristicile pieței asigurărilor din România

Disciplina: Burse de mărfuri și valori

1. Fondurile mutuale de investiții – evoluții în perioada crizei economico-financiare
2. Analiza comparativă a activității Bursei de Valori din București și Bursei Financiar-Monetară și de Mărfuri Sibiu
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Evoluții în sistemul pensiilor private
5. Emisiunea de obligațiuni corporative în România
6. Piața obligațiunilor municipale în România
7. Securitzarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
8. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al
9. Corelațiile BVB cu alte burse internaționale
10. Analiza fundamentală a SC.....(firmă cotate la BVB)

Lect.univ.dr. Radu Matei Todoran

I. Managementul Serviciilor

- 1 Conceptii si tendinte privitoare la managementul firmelor mari din domeniul serviciilor
2. Conceptii si tendinte privitoare la managementul IMM-urilor din domeniul serviciilor
3. Continutul, obiectivele, si factorii de influentare a managementului firmelor din domeniul serviciilor
4. Studiul relatiilor client-furnizior in sectorul serviciilor
5. Particularitati ale marketingului in servicii
6. Principiile organizarii si functionarii serviciilor publice
7. Modalitati de gestionare a serviciilor publice
8. Realitati si tendinte in dezvoltarea serviciilor publice
9. Interdependentele serviciilor cu celelele ramuri ale economiei
10. Interventia statului si tendinte de liberalizare in servicii
11. Managementul conceptual. Componente ale managementului servuctiei
12. Tehnici si masuri de asigurare a calitatii in cadrul managementului serviciilor
13. Strategii de crestere a firmelor de servicii
14. Transformarea administratiei publice-obiective si limite
15. Optiuni strategice predilecte in organizatiile de servicii

Etica in afaceri

1. Rolul si locul eticii in luarea deciziilor manageriale
2. Coduri etice si influenta lor asupra evolutiei unei companii
3. Modele etice in luarea unor decizii in afaceri
4. Dimensiunea etica a relatiei manager-angajat
5. Influenta eticii in afaceri asupra procesului decizional in cazul unui management sub presiune
6. Rolul moralei in cadrul managementului resurselor umane
7. Cauzele si influenta discriminarilor la locul de munca, asupra desfasurarii activitatii unei companii
8. Pozitia tinerei generatii fata de realitatile etice ale afacerilor in economia contemporana
9. Responsabilitatea sociala ca responsabilitate morala
10. Coduri etice ale companiilor implicate in turism
11. Increderea si performanta in afaceri
12. Etica afacerilor si firmele de familie
13. Etica in afaceri ca necesitate si arma strategica in economia moderna
14. Dimensiunea etica a marketingului social
15. Profesioniștii publicității si crearea unor nevoi „artificiale”

Lector. univ. dr. Iulian Bogdan DOBRA

Domeniul: Administrarea afacerilor –AA, ECTS

CONCURENȚĂ ȘI PRETURI

1. Reglementarea protecției concurenței economice in România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere, din România sau alte țări comunitare;*
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiul de caz;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz la alegere din România sau alte țări comunitare;*
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz la alegere, din România sau alte țări comunitare;*
6. Politici anti-monopol, Studiu de caz;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse Agricole*” S.A.;
9. Formarea preturilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-Montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări Servicii*” S.R.L. -tratarea unui tarif la alegere;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz –*abordarea unei metode la alegere;*
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –*abordarea unei metode la alegere;*

13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „Societatea” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – tratarea unei metode la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –se va alege o singură piață);

**Director Interimar Departament,
Conf. univ. dr. Gavrilă Paven Ionela**