



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA  
DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING  
Str. Gabriel Bethlen, Nr. 5, 510009 Alba Iulia  
Tel. +40258 806130, Fax. +40258 812630  
url: [www.uab.ro](http://www.uab.ro), E-mail: [cond@uab.ro](mailto:cond@uab.ro)

---

## Teme licență

### **Domeniul: MICROECONOMIE și MACROECONOMIE**

**Prof. univ.dr. Burja Vasile**

1. Aspecte ale echilibrului economic în micro și macroeconomie
2. Conceptul de valoare în teoria și practica economică
3. Strategia de dezvoltare a zonei (localității)
4. Ocuparea și șomajul în județul...
5. Dezechilibre macroeconomice: șomaj-inflație
6. Investițiile în economie, perspectivă micro și macroeconomică.
7. Evoluții sectoriale în economia României
8. Analiza poziției și performanței financiare a firmei X
9. Analiza gestiunii capitalurilor la firma X
10. Aspecte privind gestionarea riscului în economie

### **DOMENIUL: MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE SI NEALIMENTARE; BAZELE MERCEOLOGIEI; LOGISTICA**

**PROF. UNIV. DR. MARIA POPA**

1. ATESTAREA CALITĂȚII MĂRFURILOR ALIMENTARE SI NEALIMENTARE;
2. STUDIU PRIVIND ESTETICA MĂRFURILOR SI PROMOVAREA LOR PE PIAȚĂ;
3. CERCEI ĂRI PRIVIND CALITATEA PRODUSELOR PERISABILE;
4. SISTEMELE INFORMATICE - INSTRUMENT DE PROMOVARE A MĂRFURILOR;
5. CERCETĂRI PRIVIND RESPECTAREA NORMELOR IGIENICO - SANITARE LA PRODUSELE ALIMENTARE;
6. ATESTAREA CALITĂȚII SERVICIILOR PRIN STANDARDE EUROPENE
7. STUDIU PRIVIND ROLUL SISTEMELOR DE TELECOMUNICATII IN PROMOVAREA INTERESELOR FIRMEI
8. STUDIU PRIVIND CORELATIA PRET - CALITATE LA PRODUSUL.....
9. STUDIU PRIVIND LOCUL SI ROLUL MARFURILOR BIROTICE SI INFORMATICE IN PROMOVAREA INTERESELOR FIRMEI;
10. STUDIU PRIVIND SORTIMENTUL DE MARFURI ELECTRICE SI ELECTRONICE DE PE PIATA SI CALITATEA ACESTORA ;

11. CERCETARI PRIVIND LOCUL SI ROLUL MARFURILOR CERAMICE IN SATISFACEREA CERINTELOR CLIENTILOR;
12. COMERTUL ELECTRONIC INTRE REALITATE SI PERSPECTIVE;
- 13 CERCETĂRI PRIVIND IMPORTANTA APLICARII NOILOR TEHNOLOGII SI SERVICII MODERNE IN FIRMA X
14. STUDIU PRIVIND IMPLEMENTAREA SI MENTINEREA STANDARDELOR DE CALITATE IN FIRMA X
15. STUDIU PRIVIND ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII LOGISTICE IN FIRMA X

**Conf. univ. dr. Dan Dănuțiu**

1. Plasamente administrate pe piața de capital din România
2. Analiza activității Bursei de Valori din București
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Studiu comparativ privind asigurările auto la .....
5. Asigurările de clădiri la .....
6. Evoluții în sistemul pensiilor private
7. Piața obligațiunilor corporative în România
8. Piața obligațiunilor municipale în România
9. Securitizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
10. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al .....

**Conf. Univ. Dr. IUGA IULIA**  
**I. BĂNCI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE**

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....

19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca... . . . . .
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare

**Disciplina: Marketingul micilor afaceri**

1. Analiza IMM-urilor pe piață românească
2. Rolul IMM-urilor în economia românească
3. Rolul IMM-urilor în uniunea europeană
4. Evoluții și tendințe în politica comercială europeană
5. Studiul de fezabilitate
6. Strategii de piață a micilor afaceri
7. Strategii de produs pentru micile afaceri
8. Strategii de preț pentru micile afaceri
9. Strategii de distribuție pentru micile afaceri
10. Strategii de promovare pentru micile afaceri

**Domeniul: Statistică Economică**  
**Conf.univ.dr. Breaz Nicoleta**

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previțiunea volumului vânzărilor unui produs

**CONF. UNIV.DR. ANDREEA MUNTEAN**  
**DOMENIUL: CERCETĂRI DE MARKETING, COMPORTAMENTUL**  
**CONSUMATORULUI, MARKETING**

1. Strategia portofoliului de brand. Studiu de caz – brandul X
2. Imaginea în publicitate. Studiu de caz....
3. Segmentarea pieței firmei.....
4. Planul de marketing al firmei
5. Responsabilitatea socială a corporațiilor. Studiu de caz.....
6. Organizarea campaniilor de marketing direct la firma.....
7. Organizarea unei campanii de promovare a vânzărilor. Studiu de caz....
8. Organizarea unei campanii de relații publice. Studiu de caz....
9. Marketing în domeniul sportului. Studiu de caz.....
10. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsele.....

11. Influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorului - studiu de caz
  12. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul...
  13. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciuL....
  14. Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor privind produsul/serviciuL....
  15. Studiarea obiceiurilor de cumpărare a produsului / serviciului în localitatea / județul...
  16. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presă la produsul.. ..
  17. Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul..
  18. Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor
  19. Studiul imaginii produsului / mărcii / serviciului / întreprinderii în rândul consumatorilor
  20. Cercetarea satisfacției 'consumatorului cu produsul/serviciul...
  21. Cercetarea ofertei întreprinderii.....
  22. Stilul de viață și comportamentul consumatorului
  23. Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinația....
  24. Cercetarea concurenței pe piața produsului (întreprinderii) ...
  25. Analiza publicității pe INTERNET
  26. Strategia de piață a întreprinderii / organizației sociale / ....
  27. Analiza mixului de marketing la întreprinderea / organizația socială / ...
  28. Analiza politicii de produs la întreprinderea...
  29. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei...
  30. Analiza obiectivelor și strategiilor de preț la întreprinderea... pentru produsul
  31. Fundamentarea strategiei de distribuție la întreprinderea...
  32. Analiza pieței românești a publicității...
  33. Agenția de publicitate - prestator de servicii promoționale - studiu de caz...
- Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

**Conf.univ.dr. Gavrilă - Paven Ionela**  
**Domeniul: Economie**

**Economie europeană**

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

**Mediul de afaceri european**

1. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea .....
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara ..... / tendințe pe piața internațională în domeniul ..... Studiu de caz: Societatea .....
3. Competitivitatea produselor românești la export. Studiu de caz: Societatea .....
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă. Studiu de caz: Societatea .....
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România. Studiu de caz: Societatea .....

### **Comunicare și relații publice**

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății .....
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea .....
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

**Conf.univ.dr. LARISA DRAGOLEA**

### **MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Relația dintre calitatea produselor și serviciilor și protecția consumatorilor
3. Urmărirea calității serviciilor la firma..
4. Cultura organizațională – premisă în succesul asigurării calității
5. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
6. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
7. Studiu privind informatizarea managementului calității
8. Managementul calității în servicii.
9. Studiu privind corelația dintre satisfacția angajaților și nivelul calității la S.C. X
10. Controlul produsului neconform și îmbunătățirea calității la SC..
11. Studiu privind costurile calității la SC ..
12. Benchmarking-ul și influența sa în asigurarea calității. Studiu de caz la ....
13. Diagnosticul calității la SC
14. Managementul calității totale - tehnici și instrumente
15. Avantaje și dezavantaje ale implementării standardului ISO...
16. Standardele internaționale și europene ISO și CEN
17. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
18. Calitatea produselor și serviciilor – problemă a tuturor angajaților
19. Noncalitatea și costurile ei la .....
20. Certificarea sistemului de management al calității la.....
21. Controlul calității loturilor de produse

22. Auditarea sistemului de management al calității la.....

### **TEHNICA NEGOCIERII AFACERILOR**

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale
5. Negocierea cumpărării la firma .....
6. Negocierea vânzării la firma

### **GESTIUNEA FORTELOR DE VANZARE**

1. Forta de vanzare la S.C...
2. Planul de vanzari , rol si construire la SC...
3. Creșterea eficienței forțelor de vânzare în cadrul organizației X
4. Animarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
5. Organizarea forțelor de vânzare în cadrul organizației X
6. Analiza reclamațiilor clientilor
7. Analiza și perspectiva forțelor de vânzare în cadrul organizației X
8. Optimizarea managementului forțelor de vânzare în cadrul organizației X

### **MANAGEMENT / MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

1. Lider și leadership.Studiu de caz la...
2. Colaborarea eficientă între angajați
3. Managementul situațiilor de criză
4. Managementul timpului
5. Reproiectarea structurii organizatorice la sc.....
6. Analiza sistemelor de evaluare a performanțelor profesionale
7. Elemente definitorii ale strategiei antreprenoriale
8. Managementul recompenselor în cadrul s.c.....
9. Aspecte ale managementului resurselor umane la
10. Perfectionarea sistemului informational la s.c.....
11. Perfectionarea sistemului decizional la sc....
12. Aspecte socio-economice ale managementului carierei in cadrul.....
13. Evolutia functiunilor intreprinderii
14. Structuri organizatorice moderne
15. Metode si tehnici decizionale
16. Metode si tehnici de stimulare a creativitatii personalului

17. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia
18. Managementul participativ
19. Managementul structurilor de agrement turistic în zona.....pe exemplul.....
20. Managementul activitatilor de promovare a serviciilor turistice în România
21. Managementului calității serviciilor turistice în industria hotelieră
22. Managementul structurilor de cazare turistică
23. Studiu privind comercializarea serviciilor turistice
24. Studiu privind caracteristicile muncii și profesiunilor în turism
25. Căi de sporire a eficienței activității turistice la SC....
26. Analiza pieței turistice în zona.....
27. Analiza sezonității activității turistice în regiunea.....
28. Dezvoltarea turismului rural în regiunea....

**Lect. univ. dr. Mălina CORDOȘ**

### **Management**

1. Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la S.C .....
2. Reproiectarea sistemului de management al S.C.....
3. Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.
4. Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...
5. Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....
6. Managementul prin bugete pe modelul SC .....
7. Perfecționarea structurii organizatorice la firma.....și efectele acesteia asupra activității firmei.
8. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C .....
9. Strategii de management privind optimizarea raportului dintre personalitatea și comportamentul organizațional al angajaților, cu aplicație la S.C....
10. Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....
11. Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C .....
12. Evaluarea performanțelor organizaționale la S.C.....în vederea îmbunătățirii managementului.
13. Analiza critică a metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.
14. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..

### **Management strategic**

1. Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...
2. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.
3. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii. Studiu de caz la ...
4. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii. Studiu de caz la ....
5. Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.

6. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....
7. Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C ....).
8. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...
9. Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....
10. Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei
11. Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei .....
12. Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....
13. Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.
14. Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C ....).

### **Marketingul organizațiilor non profit**

Produsul educațional între percepții și provocări. Studiu de caz la ....

Mixul de marketing aplicat în proiectul .....

Elaborarea strategiei în organizațiile non-profit. Studiu de caz la ...

Impactul promovării activităților de marketing în organizațiile non-profit. Studiu de caz la.....

### **Merchandising**

Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la ....

Managementul relațiilor cu clienții în servicii. Studiu de caz la ....

Strategii în relațiile cu clienții. Studiu de caz la ....

Vitrina unui magazin – Studiu de caz la ....

Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la ....

Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..

Merchandising-ul și consumatorul român

Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine .....

Tehnici de promovare în spații de vânzare de mari dimensiuni. Studiu de caz la .....

Acțiuni de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

**Lect.Univ.Dr. Claudia MOISĂ**

### **TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ**

1. Studiu de fezabilitate privind construirea hotelului X.
2. Cercetarea sezonității activității turistice, a efectelor acesteia și posibilitățile de atenuare în zona.....
3. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
4. Analiza diagnostic și/sau evaluare unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism).
5. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.



6. Studiarea comparativă cu ajutorul metodei analizei-diagnostic a rezultatelor obținute de unitățile turistice ( de alimentație, de prestări servicii).
7. Amenajarea turistică a zonei ....
8. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....prin turism...(o formă de turism).
9. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X/ în stațiunea X.
10. Agențiile de turism – Studiu de caz Agenția X
11. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de turism X.
12. Tour-operatorii pe piața turistică națională și internațională.
13. Posibilități de dezvoltarea a turismului.....(o formă de turism) în zona ...
14. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
15. Crearea unei pensiuni turistice în localitatea X.
16. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
17. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
18. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
19. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
20. Direcții și modalități de revitalizare a turismului românesc.
21. Turismul de afaceri în România.
22. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
23. Serviciile balneologice și agrementul turistic în stațiunea X.
24. Program de valorificare prin turism a potențialului cultural-istoric al României.
25. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
26. Piața turistică a României.
27. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
28. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
29. Instrumente și modalități de plată în turism.
30. Particularitățile contractării în turism.
31. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.

**Notă: temele propuse sunt orientative, studenții putând veni și cu propuneri proprii.**

**Lector univ. dr. Iulian Bogdan DOBRA**  
**Domeniul: Administrarea afacerilor –AA, ECTS**  
**CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI**

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –abordarea unui domeniu la alegere, din România sau alte țări comunitare.
3. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz -tratarea unui caz la alegere din România sau alte țări comunitare;
4. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –abordarea unui caz la alegere, din România sau alte țări comunitare;

5. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse Agricole*” S.A.;
6. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-Montaj*” S.A.;
7. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări Servicii*” S.R.L. -tratarea unui tarif la alegere;
8. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – abordarea unei metode la alegere;
9. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –abordarea unei metode la alegere;
10. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
11. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – tratarea unei metode la alegere.

### **LECTOR UNIV.DR. PASTIU CARMEN ADINA**

### **DOMENIUL : MARKETING AGROALIMENTAR, TEHNICI PROMOTIIONALE**

1. Studiul politicii de produs în cazul produselor agroalimentare
2. Analiza politicii de preț în cazul produselor agroalimentare
3. Studiul politicii promoționale în cazul produselor agroalimentare
4. Strategii de promovare utilizate în întreprinderile agroalimentare
5. Analiza politicii de distribuție în cazul produselor agroalimentare
6. Politica de promovare în cazul produselor ecologice
7. Strategii de comunicație în cazul produselor agroalimentare
8. Evaluarea eficienței acțiunilor promoționale
9. Evaluarea eficienței acțiunilor de relații publice
10. Analiza tehnicilor promoționale utilizate la SC...

### **Lect. univ. dr. Radu Matei Todoran**

#### **I. Managementul Serviciilor**

1. Conceptii si tendinte privitoare la managementul firmelor mari din domeniul serviciilor
2. Conceptii si tendinte privitoare la managementul IMM-urilor din domeniul serviciilor
3. Continutul, obiectivele, si factorii de influentare a managementului firmelor din domeniul serviciilor
4. Studiul relatiilor client-furnizior in sectorul serviciilor
5. Particularitati ale marketingului in servicii
6. Principiile organizarii si functionarii serviciilor publice
7. Modalitati de gestionare a serviciilor publice
8. Realitati si tendinte in dezvoltarea serviciilor publice
9. Interdependentele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei
10. Interventia statului si tendințe de liberalizare in servicii

11. Managementul conceptual. Componente ale managementului servuctiei
12. Tehnici si masuri de asigurare a calitatii in cadrul managementului serviciilor
13. Strategii de crestere a firmelor de servicii
14. Transformarea administratiei publice-obiective si limite
15. Optiuni strategice predilecte in organizatiile de servicii

## **II. Etica in afaceri**

1. Rolul si locul eticii in luarea deciziilor manageriale
2. Coduri etice si influenta lor asupra evolutiei unei companii
3. Modele etice in luarea unor decizii in afaceri
4. Dimensiunea etica a relatiei manager-angajat
5. Influenta eticii in afaceri asupra procesului decizional in cazul unui management sub presiune
6. Rolul moralei in cadrul managementului resurselor umane
7. Cauzele si influenta discriminarilor la locul de munca, asupra desfasurarii activitatii unei companii
8. Pozitia tinerei generatii fata de realitatile etice ale afacerilor in economia contemporana
9. Responsabilitatea sociala ca responsabilitate morala
10. Coduri etice ale companiilor implicate in turism
11. Increderea si performanta in afaceri
12. Etica afacerilor si firmele de familie
13. Etica in afaceri ca necesitate si arma strategica in economia moderna
14. Dimensiunea etica a marketingului social
15. Profesioniștii publicitatii si crearea unor nevoi „artificiale”

**Director Interimar Departament,  
Conf.univ.dr. Gavrilă Paven Ionela**