



SPECIALIZAREA: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ TURISM ȘI
SERVICII

TEMATICĂ LUCRĂRI DISERTAȚIE (2016-2017)

Prof. univ. dr. Maria Popa

Nr. Crt.	TEMA
1	Rolul “masei comerciale” în atestarea calității marfurilor
2	Studiu privind rolul mărfurilor informatice în promovarea intereselor firmei
3	Particularități privind importanța codificării produselor
4	Studiu privind rolul sistemelor informatice în promovarea mărfurilor
5	Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și servicii moderne în firma.....
6	Studiu privind rolul esteticii în promovarea mărfurilor
7	Studiu privind impactul etichetării ecologice asupra consumatorilor
8	Rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea și administrarea unei afaceri
9	Atestarea calității serviciilor prin standarde europene. Studiu de caz.
10	Studiu privind facilitățile de dezvoltare a unei afaceri prin fonduri structurale
11	Studiu privind impactul mărfurilor alimentare asupra stării de sănătate a consumatorilor
12	Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare



Conf.univ. dr. Andreea Muntean

1. Planul de marketing internațional la firma.....
2. Mixul de marketing internațional la firma.....
3. Mediul de marketing internațional al firmei....
4. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsulîn țara....
5. Stilul de viață și comportamentul consumatorului în țara....
6. Strategii de penetrare a pieței internaționale a firmei.....

Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri

Conf.univ. dr. Gavrilă Paven Ionela

Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri

1. Analiza conflictelor organizaționale. Studiu de caz Compania
2. Importanța parteneriatului public – privat în dezvoltarea comunităților locale.
Parteneriatul: Instituția ... – Compania ...
3. Campaniile de relații publice. Elaborarea și implementarea campaniei
4. Comunicarea în grupurile de muncă. Studiu de caz : Comunicarea la nivelul
Companiei
5. Implicarea organizațiilor nonguvernamentale în dezvoltarea comunităților locale.

LECT. UNIV. DR TODORAN RADU

I. Managementul afacerilor

1. Considerații privind comportamentul managementului în gestionarea relațiilor cu
partenerii de afaceri
2. Clauze contractuale ale negocierii unei afaceri
3. Impactul managementului privat asupra evoluției indicatorilor economici a unei
companii cu capital de stat
4. Surse de finanțare ale afacerilor IMM-urilor
5. Studiul amplasării unei firme productive. Etapele elaborării deciziilor de amplasare
6. Consultanța în afaceri. Particularități ale firmelor de consultanță și diversificarea
activităților lor.
7. Elaborarea diagnosticului unei firme și modalități de acțiune
8. Principii și reguli comportamentale pentru reușita în afaceri
9. Planul de afaceri ca o cerință managerială a firmei
10. Studiul de fezabilitate un instrument necesar în elaborarea strategiilor de investiții



11. Relațiile de piață ale firmei cu mediul extern
12. Managementul negocierii în afaceri
13. Perspectivele finanțării nerambursabile după anul 2015-10-08
14. Prospectarea în afaceri și rolul ei în luarea deciziilor de investiții

II. Marketingul Targurilor și expozițiilor

1. Locul activităților expoziționale în mix – ul de marketing.
2. Locul activităților expoziționale în mix – ul de comunicare.
3. Perspective ale târgurilor și expozițiilor în contextul economic internațional.
4. Mutații în funcțiunea de marketing a firmelor.
5. Avantaje asociate manifestărilor expoziționale.
6. Târguri – evaluare și selecție
7. Modalități și materiale de promovare în cadrul manifestărilor expoziționale
8. Manifestări asociate târgurilor și expozițiilor
9. Tendințe recente în industria târgurilor și expozițiilor
10. Târgurile și expozițiile și influența lor asupra economiei locale
11. Strategii de atragere a clienților la manifestările expoziționale
12. Rolul reclamei și al relațiilor publice în promovarea manifestărilor expoziționale
13. Crearea unor evenimente pentru susținerea manifestărilor expoziționale
14. Cadrul legal și contractual al manifestărilor expoziționale

Conf.univ.dr. Larisa Dragolea

Specializarea AACTS

Disciplina: Tehnici și operațiuni de turism

1. Componente și operatori în dezvoltarea turismului
2. Yield managementul în firmele de turism
3. Definierea agenției de turism, tipologie, rețele de agenții și agenții distribuitoare
4. Înființarea agențiilor de turism și modalități de promovare a produselor turistice.
Structura tehnică a unei agenții de turism
5. Mediul agențiilor de turism și operațiunile lor
6. Operațiuni specifice restaurantelor
7. Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere
8. Touroperatorii și produsele lor; organizarea agențiilor de turism
9. Conceperea și comercializarea produselor turistice
10. Ticketing-ul pentru transportul aerian
11. Liberalizarea transporturilor aeriene; zborurile LOW-COST
12. Alte forme de transport turistic
13. Contractele de intermediere în turism
14. Contractele de asociere în turism
15. Operațiuni și instrumente de plată în turism



Conf. Univ. Dr. Claudia MOISĂ

Domenii: Marketing turistic, Producția și comercializarea serviciilor turistice

1. Realități și perspective privind turismul.....(de afaceri, de odihnă, rural și agroturismul, balnear, educațional etc.) în România și pe plan internațional/european.
2. Distribuția și comercializarea în turismul internațional.
3. Cercetarea sezonității activității turistice, a efectelor acesteia și posibilitățile de atenuare în zona.....
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Noile tendințe în lume care afectează cererea pentru turism.
6. Analiza activității și evaluarea hotelurilor.
7. Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism).
8. Abordarea regională a turismului la nivel național/european/internațional.
9. Piața turistică- mutații structurale.
10. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
11. Studierea comparativă cu ajutorul metodei analizei-diagnostic a rezultatelor obținute de unitățile turistice (de alimentație, de prestări servicii).
12. Forme de asociere și de integrare în industria hotelieră/a ospitalității.
13. Sisteme de informare, rezervare, comercializare și încasare a prestațiilor turistice/hoteliere.
14. Amenajarea turistică a zonei
15. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X.
16. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de voiaj X.
17. Turismul pe piața mondială.
18. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
19. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
20. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
21. Direcții de valorificare a potențialului turistic românesc.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local și a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
24. Program de valorificare prin turism a potențialului natural/cultural-istoric/balnear al României.
25. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
26. Piața turistică a României.
27. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
28. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
29. Modalități de cooperare între agențiile din turismul internațional pentru diversificarea serviciilor turistice.
30. Posibilități de dezvoltare a lanțurilor hoteliere hoteliere din România.
31. Strategii de dezvoltare a turismului(de afaceri, de odihnă, rural și agroturismul, balnear, educațional etc.) în România și la nivelul Uniunii Europene.



32. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
33. Caracteristicile și competitivitatea produselor turistice românești/europene.
34. Studiu de oportunitate privind includerea în oferta turistică a României a Turismului monahal din(Muntenia și Oltenia, Transilvania, Moldova etc.)

Lect. univ. dr. Mălina CORDOȘ

Disciplina: Managementul operațiunilor de turism

1. Industria ospitalității în România. Evoluție și tendințe.
2. Strategiile de creștere ale firmelor de turism. Studiu de caz la...
3. Perfecționarea managementului serviciilor turistice la S.C ...
4. Managementul activității în stațiunea ...
5. Managementul destinației turistice. Studiu de caz...
6. Managementul structurilor de alimentație. Studiu de caz la ...
7. Management hotelier. Studiu de caz la ...
8. Managementul agenției de turism. Studiu de caz la ...

Disciplina: Planificarea și organizarea evenimentelor în turism

1. *Organizarea evenimentelor* în cadrul hotelului...
2. Rolul organizării evenimentelor în industria ospitalității. Studiu de caz ...
3. Planificarea și organizarea evenimentului caritabil
4. Negociere de parteneriate în *organizarea evenimentelor*

TEMATICĂ LUCRĂRI DISERTAȚIE

Master specializarea: AACTS

Conf. univ. dr. Iuga Iulia

1. Managementul activității băncilor comerciale
2. Managementul riscurilor bancare
3. Managementul operațiunilor de trezorerie ale băncilor
4. Managementul operațiunilor cu clientela
5. Managementul operațiunilor cu valută și a transferurilor bănești internaționale
6. Managementul creditării bancare
7. Managementul performanțelor bancare
8. Managementul lichidității bancare.
9. Strategii de management al activelor și pasivelor bancare.
10. Managementul riscurilor bancare
11. Instrumente și modalități de plată în comerțul internațional.
12. Modalități de plată utilizate în activitatea bancară și eficiența acestora
13. Instrumente de plată utilizate în România și perspectivele lor
14. Managementul creditelor neperformante

Notă: temele propuse sunt orientative, masteranzii putând veni și cu propuneri proprii.



Conf. Univ. Dr. Dan Dănulețiu

1. Managementul relației cu clienții în cazul societății de asigurări
2. Vânzarea produselor de asigurare de viață. Studiu de caz.
3. Tendințe ale comportamentului consumatorului în alegerea unui produs de asigurare (cu exemplu pentru o asigurare de viață/auto/locuință/călătorii în străinătate)

Notă: temele propuse sunt orientative, masteranzii pot propune și alte teme, care vor fi aprobate după o discuție cu coordonatorul.

Director Interimar Departament
Conf.univ.dr. Gavrilă Paven Ionela