



Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Facultatea de Științe Economice

Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing

---

## Administrarea dezvoltării regionale durabile

Teme de disertație

Prof. Univ. dr. BURJA VASILE

1. Strategia de dezvoltare industrială cu aplicații pe Regiunea 7 centru
2. Strategia de dezvoltare în turism cu aplicații pe Regiunea 7 centru
3. Strategia de dezvoltare a agriculturii aplicații pe Regiunea 7 centru
4. Strategia de dezvoltare a localității....
5. Implicații în economia României ale politicii comune în domeniul concurenței.
6. Aspecte ale aplicării PAC în agricultura României.
7. Politica agricolă a României în procesul de reformă.
8. Organizări comune de piață în UE și România în domeniul agriculturii
9. Caracteristici ale dezvoltării rurale europene și integrarea spațiului rural din România
10. Aspecte ale dezvoltării agriculturii și a spațiului rural în viziunea dezvoltării durabile

## Prof.univ. dr. Popa Maria

1	PROMOVAREA TRADITIILOR SI OBICEIURILOR PRIN ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE;
2	OPORTUNITATI DE DEZVOLTARE A ZONEI ..... PRIN ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE;
3	OPORTUNITATI DE FINANTARE EUROPEANA PENTRU REABILITAREA ZONEI ...;
4	OPORTUNITATI DE FORMARE A RESURSEI UMANE PRIN SURSE EUROPENE DE FINANTARE;
5	STUDIU PRIVIND OPORTUNITATILE DE INTEGRARE PE PIATA MUNCII A PERSOANELOR DE ETNIE ROMA;
6	STUDIU PRIVIND OPORTUNITATILE DE INTEGRARE PE PIATA MUNCII A SOMERILOR;
7	OPORTUNITATI DE EDUCARE SI INFORMARE A POPULATIEI IN SCOPUL CRESTERII STARII DE SANATATE- FONDURI EUROPENE;
8	OPORTUNITATI DE FINANTARE A ACTIVITATILOR DE SUBZISTENTA IN CADRUL EXPLOATATIILOR AGRICOLE, PRIN FONDURI EUROPENE;

## **Conf. univ. dr. Gavrilă – Paven Ionela**

### **Integrarea României în piața internă a Uniunii Europene**

1. Politica Uniunii Europene privind dezvoltarea regională. Studiu de caz. Regiunea de dezvoltare Centru.
2. Înfăptuirea reformei Politicii Agricole Comune, condiție a armonizării intereselor statelor comunitare. Cazul României.
3. Conținutul, caracteristicile și evoluția pieței muncii în România în procesul integrării în Uniunea Europeană. Politica de mediu la nivelul Uniunii Europene – Constrangeri și oportunități pentru viitor.
4. Economia României – Evoluția după integrarea în Uniunea Europeană.
5. Uniunea Europeană și globalizarea – Strategia dezvoltării durabile.

### **Convergența structurală a economiei românești cu economia Uniunii Europene**

1. Politica de dezvoltare regională la nivelul Uniunii Europene.
2. Politica de dezvoltare regională în România – Constrangeri și oportunități.
3. Analiza surselor de finanțare naționale pentru politica de dezvoltare regională.
4. Strategia de dezvoltare a localității ....
5. Analiza disparităților de dezvoltare la nivelul Uniunii Europene și în România – posibilități de atenuare a disparităților regionale.

### **Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri**

1. Analiza conflictelor organizatorice. Studiu de caz Compania ....
2. Importanța parteneriatului public – privat în dezvoltarea comunităților locale. Parteneriatul: Instituția ... – Compania ...
3. Campaniile de relații publice. Elaborarea și implementarea campaniei .....
4. Comunicarea în grupurile de muncă. Studiu de caz : Comunicarea la nivelul Companiei .....
5. Implicarea organizațiilor nonguvernamentale în dezvoltarea comunităților locale.

## **Conf. univ. dr. Andreea Muntean**

1. Planul de marketing internațional la firma.....
2. Mixul de marketing internațional la firma.....
3. Mediul de marketing internațional al firmei....
4. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsul ....în țara....
5. Stilul de viață și comportamentul consumatorului în țara....
6. Strategii de penetrare a pieței internaționale a firmei.....

**Lect. Univ. dr. Radu Matei Todoran**

**I. Managementul afacerilor**

1. Considerații privind comportamentul managementului în gestionarea relațiilor cu partenerii de afaceri
2. Clauze contractuale ale negocierii unei afaceri
3. Impactul managementului privat asupra evoluției indicatorilor economici a unei companii cu capital de stat
4. Surse de finanțare ale afacerilor IMM-urilor
5. Studiul amplasării unei firme productive. Etapele elaborării deciziilor de amplasare
6. Consultanța în afaceri. Particularități ale firmelor de consultanță și diversificarea activităților lor
7. Elaborarea diagnosticului unei firme și modalități de acțiune
8. Principii și reguli comportamentale pentru reușita în afaceri
9. Planul de afaceri ca o cerință managerială a firmei
10. Studiul de fezabilitate un instrument necesar în elaborarea strategiilor de investiții
11. Relațiile de piață ale firmei cu mediul extern
12. Managementul negocierii în afaceri
13. Perspectivele finanțării nerambursabile după anul 2015-10-08
14. Prospectarea în afaceri și rolul ei în luarea deciziilor de investiții

**II. Marketingul Targurilor și expozițiilor**

1. Locul activităților expoziționale în mix – ul de marketing.
2. Locul activităților expoziționale în mix – ul de comunicare.
3. Perspective ale târgurilor și expozițiilor în contextul economic internațional.
4. Mutații în funcțiunea de marketing a firmelor.
5. Avantaje asociate manifestărilor expoziționale.
6. Târguri – evaluare și selecție
7. Modalități și materiale de promovare în cadrul manifestărilor expoziționale
8. Manifestări asociate târgurilor și expozițiilor
9. Tendințe recente în industria târgurilor și expozițiilor
10. Târgurile și expozițiile și influența lor asupra economiei locale
11. Strategii de atragere a clienților la manifestările expoziționale
12. Rolul reclamei și al relațiilor publice în promovarea manifestărilor expoziționale
13. Crearea unor evenimente pentru susținerea manifestărilor expoziționale
14. Cadrul legal și contractual al manifestărilor expoziționale

**Lect. univ. dr. Călina Ana Buțiu**

1. Sărăcie monetară și condiții de viață. Studiu de caz sau analiză comparativă
2. Accesul pe piața forței de muncă. Studiu de caz sau analiză comparativă
3. Educația ca dimensiune a dezvoltării durabile. Studiu de caz sau analiză comparativă
4. Determinanți ai sănătății. Studiu de caz sau analiză comparativă
5. Buna guvernare. Studiu de caz sau analiză comparativă

Director de Departament  
Conf. univ. dr. Gavrilă Paven Ionela