

Prezentare program de studiu - master Administrarea Afacerilor în comerț, turism, servicii

Programul de master Administrarea Afacerilor în comerț, turism, servicii abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor, respectiv Administrarea afacerilor, fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a programului de studiu de licență. Misiunea programului de master este instruirea masteranzilor în domeniul Administrarea afacerilor și dezvoltarea cercetării științifice economice, centrată pe comerț, turism, servicii.

Prin programul de master cursanții au posibilitatea de a se perfecționa în specializările din domeniul menționat anterior. În condițiile dezvoltării sectorului privat în țara noastră, programul de master își propune formarea și dezvoltarea de abilități specifice masteranzilor în utilizarea instrumentarului teoretic și practic al administrării afacerilor.

Obiective

- transmiterea către masteranzi a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, fundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad ridicat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;

- formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul administrării afacerilor;

- formarea la nivel individual, de competențe generale (de cunoaștere, funcțional-acționale) și de specialitate conform programului de masterat, dobândirea cunoștințelor de specialitate într-un sistem operațional să asigure masteranzilor competența profesională;

- formarea masteranzilor pentru lucrul în echipă.

Competențe

Prin parcurgerea programului de masterat, absolvenții își vor putea desfășura activitatea cadrul societăților comerciale care au ca obiect de activitate comerțul, turismul, respectiv serviciile. Competențe dobândite: abilitatea de a iniția o afacere, elaborarea și implementarea cu succes a unui plan de afaceri, capacitatea de a evalua problemele complexe legate de domeniul afacerilor în comerț, turism, servicii, analiza independentă a unor situații specifice domeniului administrării afacerilor.

Funcții după absolvire

Posibilitatea de a desfășura activități conforme cu specializarea administrarea afacerilor în firme de producție, de prestări servicii, consultanță în afaceri, incubatoare de afaceri, centre de consultanță și intermediere în afaceri, centre de afaceri imobiliare, instituții de credit și financiar bancare, societăți de asigurări etc.