

Specializarea ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar) liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit.

Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici de marketing pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii.

Competențe de cunoaștere

- Cunoașterea conceptelor de bază utilizate în cadrul disciplinelor economice;
- Cunoașterea bazelor tehnologiei informației și a sistemelor de operare utilizate în prelucrarea și analiza informațiilor economice;
- Capacitatea de a identifica și structura operațiunile și activitățile economice și financiare;
- Capacitatea de a elabora planuri de afaceri pentru activități din domeniile comerț, turism și servicii;
- Capacitatea de a participa în diferite etape ale unei cercetări de marketing cantitative și calitative
- Capacitatea de a elabora și implementa politici și strategii de marketing (produs, preț, distribuție și promovare)
- Utilizarea unor moduri diverse de comunicare scrisă și orală, inclusiv în cel puțin una-două limbi de circulație internațională(engleză, franceză);
- Utilizarea tehnologiilor informatice pentru activități și scopuri de afaceri;
- Furnizarea de informații pentru fundamentarea afacerilor proprii, strategiilor și procedurilor necesare îndeplinirii în condiții de eficiență a obiectivelor urmărite.

Competențe funcțional – acționale

- culegerea de informații pentru elaborarea și fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate pentru activități din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri reale, legale și eficiente pentru domeniile comerțului, turismului și serviciilor;
- participare la fundamentarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiența a activităților pe care le desfășoară în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;

Competențe de specialitate

- analiza independentă a unor situații specifice domeniului administrării afacerilor, cu influență sau determinante în fundamentarea capacității de a comunica și demonstra soluțiile alese;
- capacitatea de a evalua problemele complexe legate de domeniul afacerilor și de a comunica în mod demonstrat rezultatele propriilor evaluări;
- abilitatea de a iniția o afacere și de a o conduce într-un mod eficient în domeniul comerțului, turismului sau serviciilor;
- elaborarea și implementarea cu succes a unui plan de afaceri în comerț, turism și servicii.

Economist
Manager general
Manager resurse umane
Manager comercial
Manager financiar
Director vânzări
Administrator
Agent de turism
Administrator pensiune
Administrator hotel
Recepționar
Lucrător comercial