

## Specializarea MARKETING

Programul de licență Marketing se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar) liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în marketing atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit.

Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile de marketing, să elaboreze un plan de marketing să formuleze și implementeze strategii și politici de marketing pentru companii din diverse domenii.

### *Competențe de cunoaștere*

- Cunoașterea conceptelor de bază utilizate în cadrul disciplinelor economice
- Cunoașterea bazelor tehnologiei informației și a sistemelor de operare utilizate în prelucrarea și analiza informațiilor de marketing
- Comunicarea în afaceri în limbi străine și însușirea limbajului specific de marketing (engleză, franceză, germană)
- Capacitatea de a identifica și structura operațiunile și activitățile de marketing
- Capacitatea de a elabora planuri de marketing
- Capacitatea de a participa în diferite etape ale unei cercetări de marketing cantitative și calitative
- Capacitatea de a elabora și implementa politici și strategii de marketing (produs, preț, distribuție și promovare)

### *Competențe funcțional – acționale*

- Participarea ca **operator de marketing** la executarea și implementarea programelor de marketing
- Identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, stabilirea succesiunii și duratei acestora în vederea elaborării structurilor organizatorice
- Urmărirea, monitorizarea și gestionarea portofoliului de produse pe clienți, segmente de piață, zone geografice în calitate de **responsabil de produs**
- Supravegherea evoluției prețurilor pe piața și asigurarea documentației necesare privind elaborarea politicii de preț
- Executarea activităților de merchandising, publicitate la locul vânzării și promovarea vânzărilor în calitate de: **merchandiser, sempler, promoter etc.**
- Executarea de activități specifice marketingului ( **agent de vânzări, agent de distribuție, comisionar, asistent de marketing** etc.)
- Intermedierea relațiilor dintre organizație și publicul sau, cunoașterea particularităților activităților de marketing din diverse domenii: industrie, agricultura, turism, bănci, organizații non-profit etc.
- Monitorizarea legislației din domeniul marketingului, presei și calitate de **referent de marketing**
- Executarea de activități specifice marketingului direct: alegerea mediilor de marketing direct, organizarea și realizarea campaniilor de marketing on-line, marketing prin corespondență
- Executarea de activități specifice marketingului electoral: studierea pieței electorale, comunicarea politică, elaborarea și punerea în aplicare a strategiei de campanie electorală, controlul eficienței acesteia

### *Competențe de specialitate*

- Desfășurarea activităților specifice de protocol și relații publice
- Elaborarea de pliante, cataloage, prospecte și broșuri, de promovare
- Participarea la organizarea și desfășurarea activităților de marketing din cadrul târgurilor și expozițiilor

- Executarea de activități specifice marketingului social; campanii profilactice, studierea piețelor specifice, elaborarea programelor de marketing etc.

**Referent de marketing**

**Analist de date**

**Director departament de marketing**

**Manager de produs**

**Brand manager**

**Operator de interviu**

**Moderator Focus Group**

**Moderator Interviuri în profunzime**