

FIȘA DISCIPLINEI

**Anul universitar 2020–2021
ANUL DE STUDIU II/ SEMESTRUL IV**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filologie
1.3. Departamentul	Departamentul Filologie
1.4. Domeniul de studii	Filologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Limba, literatura și cultura engleză în context european/ Ocupații incluse în RNCIS : Cercetător în Filologie – 264314; Cercetător în Lingvistică – 264312; Interpret Relații Diplomatie – 264303 / Acces în ciclul de doctorat (Filologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală în afaceri			2.2. Cod disciplină	MEE521		
2.3. Titularul activității de curs	Prof. Univ. Dr. Teodora Iordăchescu						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. Univ. Dr. Teodora Iordăchescu						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	IV	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore 202
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					79
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități - pregătire în sesiune					

3.7 Total ore studiu individual	202
3.8 Total ore din planul de învățământ	48
3.9 Total ore pe semestru	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculatoare, videoproiector, acces la internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare, videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 Utilizarea adecvată a aparatului conceptual și metodologic al științelor umaniste pentru investigarea interdisciplinară a faptelor culturale C4.1 Descrierea metodelor de cercetare specifice științelor umaniste și cercetării interdisciplinare C4.2 Explicarea în context multidisciplinar a unor fenomene culturale complexe C4.3 Aplicarea metodei optime pentru studiul unui fenomen cultural complex și argumentarea alegerii
	C4.5 Elaborarea unui studiu interdisciplinar, cu deschidere spre alte științe umaniste, ce include precizarea și argumentarea metodei de cercetare alese SP4 Prezentarea unui fapt cultural complex, din perspectivă interdisciplinară, folosind conceptele și metodele științelor umaniste
Competențe transversale	STP1 Elaborarea unui studiu de caz în vederea soluționării unei situații-problemă cu grad ridicat de complexitate, în condiții date și în limită de timp, cu respectarea deontologiei profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	This course is designed to provide students with a theoretical understanding of intercultural communication in business, drawing on students' own reflections and evaluations of their own intercultural experiences. The course will focus on applications of intercultural competence to professional settings and practices.
Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. introduce students to the key concepts, theories, and practices of intercultural business communication. 2. help students learn how to apply those concepts and theories to understanding and critically analyzing how cultural difference affect business communication and practices. 3. raise students' self-awareness of their own strengths and weaknesses in intercultural communication. 4. develop effective intercultural communication skills in business.

8. Conținuturi

8.1 Curs / 2hrs/săptămână	Teaching methods	Observații
C1. The Process of Communication. Models of Communication. Communication postulates	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Referințe bibliografice utilizate în conceperea suportului de curs Chaney, Lillian H. & Martin, Jeanette S. (2004) <i>Intercultural Business Communication</i> . 3 uppl. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (285 s). ISBN 0-13-141930-7 Courtland Bovee & John V. Thill (2007) <i>Business Communication Today</i> (9th Edition), Prentice Hall Geert Hofstede, <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i> ; 1991 McGraw-Hill Harvey, Michael G & Griffith, Davis A.
C2. Definitions of culture. Models of culture. Edward T. Hall's cultural factors	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	
C3. Trompenaars and HampdenTurner's seven dimensions of culture	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	
C4. Hofstede's 5 cultural dimensions	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	
C5. Business communication. Forms and networks	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	

C6. Introduction to oral communication. Verbal s non-verbal communication	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	(2002) <i>Thunderbird International Business Review Vol 44(4):455-476</i> . Samovar and Porter, <i>Intercultural Communication: A Reader</i> , 8th and 9th editions; Tuleja, Elizabeth A. (2005) <i>Intercultural Communication for Business</i> . Mason, Ohio: Thomson South-Western. (160 s). ISBN 0-324-15258-2 Varner, Iris & Beamer, Linda. (2005) <i>Intercultural Communication in the Global Workplace</i> . 3 uppl. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. (409 s). ISBN 0-07282922-2 Ting-Toomey and Korzenny, <i>Cross-Cultural Interpersonal Communication</i> ; Gannon, <i>Understanding Global Cultures</i> . Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) <i>Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity</i>
C7. Socialising in business. Telephoning. Business interviews	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C8. Business meetings. Presentations and oral reports.	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C9. Negotiations techniques and strategies	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C10. Characteristics of written business communication	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C11. Business letters. Notes and memos	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C12. Employment correspondence	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project,	

	laboratory experiments	<i>in Global Business</i> . 2 uppl. New York: McGraw-Hill. (274 s). ISBN 0-7863-1125-8 Varner & Beamer, <i>Intercultural Communication in Global Business</i> , 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin; 2004.
C13. Business reports	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	
C14. Business contracts	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	

8.2 Bibliografie pusa la dispozitie studentilor

Chaney, Lillian H. & Martin, Jeanette S. (2004) *Intercultural Business Communication*. 3 uppl. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (285 s). ISBN 0-13-141930-7
Courtland Bovee & John V. Thill (2007) *Business Communication Today* (9th Edition), Prentice Hall
Geert Hofstede, *Cultures and Organizations: Software of the Mind*; 1991 McGraw-Hill
Harvey, Michael G & Griffith, Davis A. (2002) *Thunderbird International Business Review Vol 44(4):455-476*.
Samover and Porter, *Intercultural Communication: A Reader*, 8th and 9th editions;
Tuleja, Elizabeth A. (2005) *Intercultural Communication for Business*. Mason, Ohio: Thomson South-Western. (160 s). ISBN 0-324-15258-2
Varner, Iris & Beamer, Linda. (2005) *Intercultural Communication in the Global Workplace*. 3 uppl. Boston, Mass.: McGrawHill/Irwin. (409 s). ISBN 0-07-282922-2
Ting-Toomey and Korzenny, *Cross-Cultural Interpersonal Communication*; Gannon, *Understanding Global Cultures*.
Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business*. 2 uppl. New York: McGraw-Hill. (274 s). ISBN 0-7863-1125-8
Varner & Beamer, *Intercultural Communication in Global Business*, 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin; 2004.

Seminar/ 2hrs/săptămână	Metode de predare	Observații
The Process of Communication. Models of Communication. Communication postulates	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) <i>Business Communication Today</i> (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Definitions of culture. Models of culture. Edward T. Hall's cultural factors	Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments	Bibliografie: Miller, K., <i>Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts</i> , New York: McGraw-Hill, 2005.

Trompenaars and HampdenTurner's seven dimensions of culture	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) <i>Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business.</i>
Hofstede's 5 cultural dimensions	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Geert Hofstede, Cultures and Organizations: Software of the Mind; 1991 McGraw-Hill
Business communication. Forms and networks	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Introduction to oral communication. Verbal and nonverbal communication	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Littlejohn, S. W., <i>Theories of Human Communication.</i> , Belmont, CA: Wadsworth, 2002.
Socialising in business. Telephoning. Business interviews	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: David King (2005). Socialising (Delta Business Communication Skills), Delta Publishing Sue Lowe (2004). Telephoning: Master the Key Communication Skills Required in International Business English (Delta Business Communication Skills), Delta Publishing
Business meetings. Presentations and oral reports.	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Business meetings. Presentations and oral reports.	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Characteristics of written business communication	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Business letters. Notes and memos	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Employment correspondence	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation

Business reports	<i>Lecture (powerpoint presentation), class discussion, debate, individual project, laboratory experiments</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Business contracts	<i>Class discussion, debate, individual project</i>	Bibliografie: Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall, Chapter one: Communicating successfully in an Organisation
Bibliografie pusă la dispoziție studenților Chaney, Lillian H. & Martin, Jeanette S. (2004) <i>Intercultural Business Communication</i> . 3 uppl. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (285 s). ISBN 0-13-141930-7 Courtland Bovee & John V. Thill (2007) Business Communication Today (9th Edition), Prentice Hall Geert Hofstede, Cultures and Organizations: Software of the Mind; 1991 McGraw-Hill Harvey, Michael G & Griffith, Davis A. (2002) <i>Thunderbird International Business Review Vol 44(4):455-476</i> . Samover and Porter, Intercultural Communication: A Reader, 8th and 9th editions; Tuleja, Elizabeth A. (2005) <i>Intercultural Communication for Business</i> . Mason, Ohio: Thomson South-Western. (160 s). ISBN 0-324-15258-2 Varner, Iris & Beamer, Linda. (2005) <i>Intercultural Communication in the Global Workplace</i> . 3 uppl. Boston, Mass.: McGrawHill/Irwin. (409 s). ISBN 0-07-282922-2 Ting-Toomey and Korzeny, Cross-Cultural Interpersonal Communication; Gannon, Understanding Global Cultures. Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) <i>Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business</i> . 2 uppl. New York: McGraw-Hill. (274 s). ISBN 0-7863-1125-8 Varner & Beamer, Intercultural Communication in Global Business, 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin; 2004.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost analizat în comisia de monitorizare și evaluare a programului de studiu. Din comisie fac parte reprezentanți ai angajatorilor și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

11. Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare (publicabilă)	30 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea interpretării calitative și cantitative a datelor obținute în cercetare	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5 Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): - participare nesistematică la orele de curs și seminar; - cunoștințe minimale din problematica disciplinei; - capacitate redusă de transfer a informației de specialitate - obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): - participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar; - cunoștințe temeinice din problematica disciplinei; - capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;			

- obținerea punctajului punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.

Data completării
23.09.2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare (publicabilă)	30 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea interpretării calitative și cantitative a datelor obținute în cercetare	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță			
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			
Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): - participare nesistematică la orele de curs și seminar;			
- cunoștințe minimale din problematica disciplinei;			
- capacitate redusă de transfer a informației de specialitate			
- obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă			
Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10):			
- participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;			
- cunoștințe temeinice din problematica disciplinei;			
- capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;			
- obținerea punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
23.09.2020			

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare (publicabilă)	30 %
10.5 Seminar/laborator	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea analizei și interpretării calitative și cantitative a metaforelor	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță			

10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime

5 Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): -

participare nesistematică la orele de curs și seminar;

- cunoștințe minimale din problematica disciplinei;

- capacitate redusă de transfer a informației de specialitate

- obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă **Cerințe maxime de**

promovare (pentru nota 10):

- participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;

- cunoștințe temeinice din problematica disciplinei;

- capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;

- obținerea punctajului punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2020		