

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filologie
1.3. Departamentul	Departamentul Filologie
1.4. Domeniul de studii	Filologie
1.5. Ciclul de studii	Studii de master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Literatură și cultură românească în context european/ Ocupații posibile incluse în RNCIS: Cercetător în Filologie – 264314; Cercetător în Lingvistică – 264312; Referent Literar – 264304 / Acces în ciclul de doctorat (Filologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele comunicaționale. Tehnici și strategii argumentative și retorice	2.2. Cod disciplină	MR424.1
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Iuliana Wainberg		
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Iuliana Wainberg		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore 158
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități - pregătire în sesiune					

3.7 Total ore studiu individual	158
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu video-proiector și ecran de proiecție
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Comunicarea eficientă, scrisă și orală</p> <p>C1.1. Descrierea modelelor comunicaționale, a tehnicilor argumentative și retorice</p> <p>C1.2. Interpretarea discursurilor (cu precădere a textelor științifice din domeniul umanist) prin prisma strategiilor argumentative și retorice</p> <p>C1.3. Producerea de mesaje orale și scrise, texte specifice comunicării științifice în mediul universitar (referate, recenzii, comunicări, prezentări de proiecte, disertație)</p> <p>C1.4. Evaluarea coerenței și corectitudinii unui text oral sau scris de complexitate crescută și formularea de propuneri pentru ameliorarea lui sub aspect argumentativ și stilistic</p> <p>C1.5. Elaborarea de texte literare, jurnalistice și traduceri literare, folosind un spectru lexical larg și un registru stilistic adecvat; elaborarea de texte științifice complexe, cu o structură argumentativă clară</p> <p>SP1. Elaborarea unui discurs oral/scrise de complexitate sporită, coerent și corect, și argumentarea structurii acestuia</p> <p>C6. Alcătuirea și derularea unor proiecte și programe de cercetare avansată</p> <p>C6.1. Definirea principalelor concepte de structurare a unui proiect de cercetare în domeniul literaturii și culturii</p>
-------------------------	---

	<p>române; descrierea aprofundată a conceptelor cheie ale managementului proiectelor și politicilor culturale</p> <p>C6.2. Identificarea elementelor care definesc cercetarea în domeniul literaturii și culturii române; utilizarea cunoștințelor teoretice de specialitate pentru explicarea și interpretarea particularităților diverselor politici culturale</p> <p>C6.3. Utilizarea aparatului conceptual și metodologic al studiilor literare pentru elaborarea unei argumentări de obținere a unei finanțări pentru un proiect de cercetare literară</p> <p>C6.4. Utilizarea unor criterii și metode adecvate pentru evaluarea proiectelor de cercetare literară; evaluarea multicriterială a diverselor tipuri de proiecte în raport cu obiectivele politicilor publice din domeniul cultural</p> <p>C6.5. Redactarea și prezentarea unui proiect pentru admiterea la școala doctorală</p> <p>SP6. Redactarea și prezentarea unui proiect structurat pentru a fi finanțat; elaborarea unui proiect cultural concret (incluzând argumentarea relevanței, obiectivele, resursele necesare, planificarea activităților, bugetul, instrumentele de implementare, evaluarea și raportarea)</p> <p>MRP422</p>
Competențe transversale	<p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare și evoluție în cariera profesională, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice</p> <p>STP3 Realizarea unui proiect de formare profesională avansată, bazat pe diagnoza nevoilor de formare ale resursei umane dintr-o instituție dată.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite</p> <p>C3.2. Explicarea în context multidiscplinar a unor fenomene lingvistice complexe</p> <p>Og. Cuprinderea într-o structură unitară și coerentă a principalelor momente din evoluția comunicării</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</p> <p>O1. Cunoașterea principalelor aspecte privind fenomenul comunicării</p> <p>O2. Cultivarea sentimentului patriotic, a respectului față de valorile culturale naționale</p> <p>O3. Integrarea fenomenelor culturii și literaturii române în contextul larg al valorilor culturii și literaturii universale</p> <p>O4. Exersarea inteligenței, impunerea rigorilor gândirii, dezvoltarea metodei, a calităților logice și a calităților literare</p> <p>O5. Formarea unei baze de orientare cu largă deschidere pentru aprofundarea ulterioară, din perspectiva educației permanente, a temelor discutate, dar și a altor teme vizând raporturile culturii și literaturii române cu valorile culturii și literaturii europene</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs/ 2h	Metode de predare	Observații
C ₁ Prezentarea tematicii cursurilor. Bibliografia generală	Prelegere, conversație	Baylon, Christian; Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i> , Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2000.
C ₂ COMUNICAREA – conținuturi și perspective teoretice 1. Noțiuni introductive în teoria comunicării 2. Definiții și caracteristici ale comunicării 3. Tipologii 4. Comunicare și informație	Prelegere, conversație, exemplificări	Chețan, Octavian; Sommer, Radu coord., <i>Dicționar de filosofie</i> , București, Editura Politică, 1978. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Iași, Polirom, 1999. Dâncu, Vasile Sebastian, <i>Comunicarea simbolică</i> , Cluj-Napoca, Dacia, 1999.
C ₃ TEORIA ARGUMENTĂRII – Tehnici argumentative	Prelegere, conversație, exemplificări	DeFleur, Melvin; Ball-Rokeach, Sandra, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Iași, Polirom, 1999.
C ₄ DE LA RETORICĂ LA NEORETORICĂ	Prelegere, conversație, exemplificări	

C ₅ MODELE DE COMUNICARE Modelul cibernetic Modelul matematic generalizat Modelul Newcomb	Prelegere, conversație, exemplificări	Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , București, Editura Științifică, 1997. Dobrescu, Emilian, <i>Sociologia comunicării</i> , București, Victor, 1998.
C ₆ MODELE DE COMUNICARE Modele lingvistice – Jakobson Modelul Kerbrat-Orecchioni	Prelegere, conversație, exemplificări	Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , București, Casa de Editură și Presă „Șansa”, 1996. Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
C ₇ Modele comunicaționale Modelul Hulett Modelul Dimbleby – Burton Modelul Berlo	Prelegere, conversație, exemplificări	Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i> , Iași, Polirom, 1999. Frențiu, Luminița, <i>Strategii de comunicare în interacțiunea verbală</i> , Timișoara, Mirton, 2000.
C ₈ Modele sociologice – Schramm Modelul Gerbner	Prelegere, conversație, exemplificări	Haineș, Ion, <i>Introducere în teoria comunicării</i> , București, Editura Fundației „România de mâine”, 1998.
C ₉ Modele de comunicare în masă: Lasswell Modelul Westley-McLean Modelul Maletzke	Prelegere, conversație, exemplificări	Iluț, Petru, <i>Iluzia localismului și localizarea iluziei</i> , Iași, Polirom, 2000. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Iași, Institutul European, 1999.
C ₁₀ Particularitățile comunicării de masă 1. Aspecte terminologice 2. Delimitări conceptuale. Caracteristici 3. Funcțiile comunicării de masă 4. Mijloace ale comunicării de masă	Prelegere, conversație, exemplificări	Naisbitt, John, <i>Megatendințe</i> , București, Editura Politică, 1989. Negroponte, Nicholas, <i>Era digitală</i> , București, All, 1999.
C ₁₁ INTERNETUL – STRUCTURĂ ȘI FUNCȚIONARE 1. Aspecte generale introductive - implicațiile sociale ale Internetului 2. Internetul de la obiectiv strategic militar la generator de social Condițiile apariției noțiunii de rețea informatică Evoluția Internetului 3. Repere socio-demografice ale accesării Internetului 4. Perspective contemporane de abordare a Internetului	Prelegere, conversație, exemplificări	Pfaffenberger, Bryan; Wall David, <i>Dicționar de calculatoare și Internet</i> , București, Teora, 1999. Stanton, Nicki, <i>Comunicarea</i> , București, Știință și tehnică, 1995. Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O; Noomen, G.W., <i>Știința comunicării</i> , București, Humanitas, 1998. Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu Lazăr coord., <i>Dicționar de sociologie</i> , București, Babel, 1993.
C ₁₂ CARACTERISTICI ȘI TIPOLOGII ALE COMUNICĂRII MEDIATE DE COMPUTER Comunicarea interpersonală asincronică Comunicarea interpersonală sincronă Comunicarea asincronică de masă Comunicarea sincronă de masă	Prelegere, conversație, exemplificări	
C ₁₃ SPAȚII SOCIALE VIRTUALE – STRUCTURI ȘI INTERACȚIUNI SOCIALE MEDIATE DE COMPUTER De la comunicarea mediată de computer la forme virtuale de manifestare socială Spațiul social virtualul – între utopie și realitate Comunitățile virtuale – definire și caracteristici Dimensiunea socială a interacțiunilor mediate de computer	Prelegere, conversație, exemplificări	
C ₁₄ Concluzii	Conversație, exemplificări	

8.2 Bibliografie minimală obligatorie

- Baylon, Christian; Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2000.
 Chețan, Octavian; Sommer, Radu coord., *Dicționar de filosofie*, București, Editura Politică, 1978.
 Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 1999.
 Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică*, Cluj-Napoca, Dacia, 1999.
 DeFleur, Melvin; Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Iași, Polirom, 1999.
 Dinu, Mihai, *Comunicarea*, București, Editura Științifică, 1997.
 Dobrescu, Emilian, *Sociologia comunicării*, București, Victor, 1998.
 Drăgan, Ioan, *Paradigme ale comunicării de masă*, București, Casa de Editură și Presă „Șansa”, 1996.
 Eco, Umberto, *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982.
 Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne*, Iași, Polirom, 1999.
 Frențiu, Luminița, *Strategii de comunicare în interacțiunea verbală*, Timișoara, Mirton, 2000.
 Haineș, Ion, *Introducere în teoria comunicării*, București, Editura Fundației „România de mâine”, 1998.
 Iluț, Petru, *Iluzia localismului și localizarea iluziei*, Iași, Polirom, 2000.
 McQuail, Denis, *Comunicarea*, Iași, Institutul European, 1999.
 Naisbitt, John, *Megatendințe*, București, Editura Politică, 1989.
 Negroponte, Nicholas, *Era digitală*, București, All, 1999.
 Pfaffenberger, Bryan; Wall David, *Dicționar de calculatoare și Internet*, București, Teora, 1999.

Stanton, Nicki, <i>Comunicarea</i> , București, Știință și tehnică, 1995. Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O; Noomen, G.W., <i>Știința comunicării</i> , București, Humanitas, 1998. Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu Lazăr coord., <i>Dicționar de sociologie</i> , București, Babel, 1993.		
Seminar / 1h		
S1. Prezentarea tematicii seminariilor. Bibliografia generală	Conversație, exemplificări	*** <i>Dicționarul general de științe. Științe ale limbii</i> , București, Editura Științifică, 1997. *** <i>Limbaș și discurs. Cercetări teoretice și aplicative</i> , Iași, Editura PIM, 2011.
S2. Tipologia argumentelor	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Călin, Vera, <i>Condiții de dezvoltare a unei noi retorici</i> , în vol. <i>Probleme de literatură comparată și sociologie literară</i> , București, Edit. Academiei, 1970. Craia, Sultana, <i>Teoria comunicării. Tehnici de informare și comunicare</i> , București, Editura Fundației România de Măine, 2008.
S3. Conectori argumentativi	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , București, Editura Babel, 1996.
S4. Efectele argumentării	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Ene, Ana, <i>Elemente de retorică și neoretică: tipologia discursului</i> , Brașov, Editura Universității „Transilvania”, 2007.
S5. Discursul argumentativ	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Frânculescu, Mircea, <i>Retorica românească – antologie</i> , București, Edit. Minerva, 1980.
S6. Structura textului argumentativ	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Gee, J. P., <i>An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Method</i> , London, Routledge, 1999.
S7. Retorica. Retorica rediviva	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Marga, Delia, <i>Introducere în analiza discursului cu referire la istorie și sfera publică</i> , Cluj-Napoca, Editura Fundației pentru Studii Europene, 2003.
S8. Neoretica	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Mihai, Gh., <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i> , București, All, 1998.
S9. Discursul. Structura discursului	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Parpală-Afana, Emilia, <i>Introducere în stilistică</i> , Pitești, Editura Paralela 45, 1998.
S10. Metodologia de redactare și pregătire a discursului	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Rovența-Frumușani, Daniela (coord.), <i>Ipostaze discursive</i> , Editura Universității București, 2009.
S11. Etape de realizare a discursului	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și Ipostaze</i> , București, Editura Tritonic, 2004.
S12. Aspecte specifice privind pledoaria	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Semiotica discursului științific</i> , București, Editura Științifică, 1995.
S13. Reprezentanți de seamă ai discursului în literatura română	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	
S14. Reprezentanți de seamă ai discursului în literatura română	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	
Bibliografie minimală obligatorie *** <i>Dicționarul general de științe. Științe ale limbii</i> , București, Editura Științifică, 1997. *** <i>Limbaș și discurs. Cercetări teoretice și aplicative</i> , Iași, Editura PIM, 2011. Călin, Vera, <i>Condiții de dezvoltare a unei noi retorici</i> , în vol. <i>Probleme de literatură comparată și sociologie literară</i> , București, Edit. Academiei, 1970. Craia, Sultana, <i>Teoria comunicării. Tehnici de informare și comunicare</i> , București, Editura Fundației România de Măine, 2008. Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , București, Editura Babel, 1996. Ene, Ana, <i>Elemente de retorică și neoretică: tipologia discursului</i> , Brașov, Editura Universității „Transilvania”, 2007. Frânculescu, Mircea, <i>Retorica românească – antologie</i> , București, Edit. Minerva, 1980. Gee, J. P., <i>An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Method</i> , London, Routledge, 1999. Marga, Delia, <i>Introducere în analiza discursului cu referire la istorie și sfera publică</i> , Cluj-Napoca, Editura Fundației pentru Studii Europene, 2003. Mihai, Gh., <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i> , București, All, 1998. Parpală-Afana, Emilia, <i>Introducere în stilistică</i> , Pitești, Editura Paralela 45, 1998. Rovența-Frumușani, Daniela (coord.), <i>Ipostaze discursive</i> , Editura Universității București, 2009. Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și Ipostaze</i> , București, Editura Tritonic, 2004. Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Semiotica discursului științific</i> , București, Editura Științifică, 1995.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost analizat în comisia de monitorizare și evaluare a programului de studiu. Din comisie fac parte reprezentanți ai angajatorilor și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală	orală (O): conversația; expunerea liberă	
	CE. 1.3. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului comunicării CE. 1.4. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate în bibliografia de specialitate	scrisă (S): lucrare scrisă; chestionar; grilă; test	50%
10.5 Seminar/lab orator	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului comunicării	orală (O): conversația; expunerea liberă	25%
	CE. 1.4. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate bibliografia de specialitate	practică (P): aplicații; referat; portofoliu, proiect	25%
10.6 Standard minim de performanță obținerea notei minime 5 :			
SP4. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de comunicare ST3. Utilizarea integrată a tehnologiilor informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....

.....