

## FI A DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filologie
1.3. Departamentul	Departamentul Filologie
1.4. Domeniul de studii	Limbă și literatură (Filologie)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii	Literatură și cultură românească în context european
1.7. Anul universitar	2016-2017

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele comunicative. Tehnici și strategii argumentative și retorice (MRP422)
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petronela Wainberg
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Petronela Wainberg
2.4. Anul de studiu	I
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional

### 3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	28
3.7. Total ore studiu individual					144
3.8. Distribuția fondului de timp					ore
• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
• Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
• Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
• Tutorat					2
• Examinări					2
• Alte activități					
3.9. Total ore pe semestru					200
3.10. Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Lingvistic general Literatură comparată Filologie romanică
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	

### 6. Competențele specifice acumulate

C1. Comunicarea eficientă, scrisă și orală	C1.1. Descrierea modelelor comunicative, a tehnicilor argumentative și retorice C1.2. Interpretarea discursurilor (cu precizie a textelor tipice din domeniul umanist) prin prisma strategiilor argumentative și retorice C1.3. Producerea de mesaje orale și scrise, texte specifice comunicării tipice în mediul universitar (referate, recenzii, comunicări, prezentări de proiecte, disertații) C1.4. Evaluarea coerenței și corectitudinii unui text oral sau scris de complexitate crescută și formularea de propuneri pentru ameliorarea lui sub aspect argumentativ și stilistic C1.5. Elaborarea de texte literare, jurnalistice și traduceri literare, folosind un spectru lexical larg
--	---

	<p>în un registru stilistic adecvat; elaborarea de texte științifice complexe, cu o structură argumentativă clară</p> <p>SP1. Elaborarea unui discurs oral/scriș de complexitate sporită, coerent și corect, și argumentarea structurii acestuia</p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), în condițiile cunoașterii la nivel avansat a literaturii și culturii române în diacronie și sincronie</p> <p><b>ST1.</b> Soluționarea unor situații-problemă, din domeniul științelor umaniste, de o complexitate avansată, care se deschid calea absolventului de master spre admiterea în școala doctorală în domeniul filologiei</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reie îndin grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite</p> <p>C3.2. Explicarea în context multidisciplinar a unor fenomene lingvistice complexe</p> <p>Og. Cuprinderea într-o structură unitară și coerentă a principalelor momente din evoluția comunicării</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</p> <p>O1. Cunoașterea principalelor aspecte privind fenomenul comunicării</p> <p>O2. Cultivarea sentimentului patriotic, a respectului față de valorile culturale naționale</p> <p>O3. Integrarea fenomenelor culturii și literaturii române în contextul larg al valorilor culturii și literaturii universale</p> <p>O4. Exersarea inteligenței, impunerea rigorilor gândirii, dezvoltarea metodei, a calităților logice și a calităților literare</p> <p>O5. Formarea unei baze de orientare cu largă deschidere pentru aprofundarea ulterioară, din perspectiva educației permanente, a temelor discutate, dar și a altor teme vizând raporturile culturii și literaturii românești cu valorile culturii și literaturii europene</p>

### 8. Conținuturi

Conținutul disciplinei
<p>COMUNICAREA – CONȚINUTURI ÎN PERSPECTIVE TEORETICE (NOȚIUNI INTRODUCTIVE ÎN TEORIA COMUNICĂRII; DEFINIȚII ÎN CARACTERISTICI ALE COMUNICĂRII; TIPOLOGII; COMUNICARE ÎN INFORMAȚIE); TEORIA ARGUMENTĂRII – TEHNICI ARGUMENTATIVE; DE LA RETORIC LA NEORETORIC ; MODELE DE COMUNICARE; . INTERNETUL – STRUCTURĂ ȘI FUNCȚIONARE; CARACTERISTICI ÎN TIPOLOGII ALE COMUNICĂRII MEDIATE DE COMPUTER; SPAȚII SOCIALE VIRTUALE – STRUCTURI ÎN INTERACȚIUNI SOCIALE MEDIATE DE COMPUTER</p>

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C <sub>1</sub> Prezentarea tematicii cursurilor. Bibliografia generală	Prelegere, conversație	2h
C <sub>2</sub> COMUNICAREA – conținuturi și perspective teoretice 1. Noțiuni introductive în teoria comunicării 2. Definiții și caracteristici ale comunicării 3. Tipologii 4. Comunicare și informație	Prelegere, conversație, exemplificări	2h
C <sub>3</sub> TEORIA ARGUMENTĂRII – Tehnici argumentative	Prelegere, conversație, exemplificări	2h
C <sub>4</sub> DE LA RETORIC LA NEORETORIC	Prelegere, conversație, exemplificări	2h

<b>C<sub>5</sub> MODELE DE COMUNICARE</b> Modelul cibernetic Modelul matematic generalizat <b>Modelul Newcomb</b>	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>6</sub> MODELE DE COMUNICARE</b> Modele lingvistice – Jakobson Modelul Kerbrat-Orecchioni	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>7</sub> Modele comunica ionale</b> Modelul Hulett Modelul Dimbleby – Burton Modelul Berlo	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>8</sub> Modele sociologice – Schramm</b> Modelul Gerbner	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>9</sub> Modele de comunicare în mas :</b> Lasswell Modelul Westley-McLean Modelul Maletzke	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>10</sub> Particularit ile comunic rii de mas</b> 1. Aspecte terminologice 2. Delimit ri conceptuale. Caracteristici 3. Func iile comunic rii de mas 4. Mijloace ale comunic rii de mas	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>11</sub> INTERNETUL – STRUCTUR I FUNC IONARE</b> 1. Aspecte generale introductive - implica iile sociale ale Internetului 2. Internetul de la obiectiv strategic militar la generator de social Condi iile apari iei no iunii de re ea informatic Evolu ia Internetului 3. Repere socio-demografice ale acces rii Internetului 4. Perspective contemporane de abordare a Internetului	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>12</sub> CARACTERISTICI I TIPOLOGII ALE COMUNIC RII MEDIATE DE COMPUTER</b> Comunicarea interpersonal asincronic Comunicarea interpersonal sincronic Comunicarea asincronic de mas Comunicarea sincronic de mas	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>13</sub> SPA II SOCIALE VIRTUALE – STRUCTURI I INTERAC IUNI SOCIALE MEDIATE DE COMPUTER</b> De la comunicarea mediat de computer la forme virtuale de manifestare social Spa iul social virtualul – între utopie i realitate Comunit ile virtuale – definire i caracteristici Dimensiunea social a interac iunilor mediate de computer	Prelegere, conversa ie, exemplific ri	2h
<b>C<sub>14</sub> Concluzii</b>	Conversa ie, exemplific ri	2h
<b>Bibliografie</b> Baylon, Christian i Mignot, Xavier (2000) <i>Comunicarea, Ia i</i> : Editura Universit ii "Al. I. Cuza". Baym, Nancy (1998) <i>The emergence of on-line comunity</i> . în Jones, Steven (ed.), "Cybersociety 2.0.: Revisting Computer mediated communication and Comunity", Thousand Oaks: Sage Publication. Benedikt, Michael (1991) <i>Cyberspace: First Steps</i> . Cambridge: The MIT Press. Birdsall, William (1996) <i>The Internet and the Ideology of Information Technology</i> . Dalhousie University. Cathcart, Robert i Gumpert, Gary (1983) <i>Mediated interpersonal communication: Toward a new typology</i> . Quarterly Journal of Speech 69, 267-268. Chenault, Brittney (1998) <i>Developing Personal and Emotional Relationship via Computer-Mediated Communication</i> . In: <i>CMC Magazine</i> , Vol. 5, nr. 5. Disponibil la: <a href="http://www.december.com/cmc/mag/1998/may/chenault.html">http://www.december.com/cmc/mag/1998/may/chenault.html</a> . Che an, Octavian i Sommer, Radu coord. (1978) <i>Dic ionar de filosofie</i> . Bucure ti: Editura Politic . Coman, Mihai (1999) <i>Introducere în sistemul mass-media</i> . Ia i: Polirom. Coon, Alan David (1996) <i>An investigation of #Friends Internet Relay Chat as a Community</i> . Southeastern Louisiana University, articol electronic disponibil la <a href="http://www.davidcoon.com">http://www.davidcoon.com</a> Dâncu, Vasile Sebastian (1999) <i>Comunicarea simbolic</i> . Cluj-Napoca: Dacia. DeFleur, Melvin i Ball-Rokeach, Sandra (1999) <i>Teorii ale comunic rii de mas</i> . Ia i: Polirom. Dinu, Mihai (1997) <i>Comunicarea</i> . Bucure ti: Editura tiin ific .		

Dizard, Wilson ed. (1997) *Meganet*. Oxford: Westview Press.

Dobrescu, Emilian (1998) *Sociologie comunicării*. București: Victor.

Dodge, Martin (1999) *Atlas of Cyberspace*. London: Centre for Advanced Spatial Analysis, articol electronic disponibil la <http://www.cyberatlas.com>

Doheny-Farina, Stephen (1996) *The Wired Neighborhood*. Yale University Press.

Dovey Jon, ed. (1996) *Fractal Dreams: New Media in Social Context*. London: Lawrence and Wishart.

Drăgan, Ioan, (1996) *Paradigme ale comunicării de masă*. București: Casa de Editură și Presă "Ansa".

Eco, Umberto, (1982) *Tratat de semiotică generală*. București: Editura Enciclopedică.

Erickson, Thomas (1997) *Social Interaction on the Net: Virtual Community as Participatory Genre*. Toronto: Computer Society Press.

Flichy, Patrice (1999) *O istorie a comunicării moderne*. Iași: Polirom.

Frențiu, Luminița, 2000, *Strategii de comunicare în interacțiunea verbală*. Timișoara: Mirton;

Global Reach ed. (2002) *Global Internet Statistics (by Language)*. articol electronic disponibil la: <http://greach.com/globstats/index.php3>.

Griffiths, Richard (2001) *History of the Internet, Internet for Historians (and just about everyone else)*. Leiden University, versiune electronică disponibilă la: [http://www.led.leidenuniv.nl/history/ivh/frame\\_theorie.html](http://www.led.leidenuniv.nl/history/ivh/frame_theorie.html).

Gromov, Gregory (2002) *The Roads and Crossroads of Internet History*. Articol electronic disponibil la: <http://www.netvalley.com>.

Haine, Ion (1998) *Introducere în teoria comunicării*. București: Editura Fundației "România de mâine".

Heim, Michael (1993) *The Metaphysics of Virtual Reality*. Oxford: Oxford University Press.

Hine, Christine (2000) *Virtual Ethnography*. London: Sage Publication.

Ilu, Petru (2000) *Iluzia localismului și localizarea iluziei*. Iași: Polirom.

Jarvenpää, Sirkka și Leidner, Dorothy (1998) *Communication and Trust in Global Virtual Teams*. The University of Texas at Austin.

Jones Steven ed. (1995) *Cybersociety: Computer Mediated Communication and Community*. Los Angeles: Sage Publication.

Jones, Quentin (1997) *Virtual-Communities, Virtual Settlements & Cyber-Archaeology: A Theoretical Outline*. articol electronic disponibil la <http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue3/jones.html>

Kraut, Robert; Lundmark, Vicki; Patterson, Michael; Kiesler, Sara; Mukopadhyay, Tridas and Scherlis, William (1998) *Internet Paradox: A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being?*. American Psychologist Association Journal, vol 53, no.9, disponibil la: <http://www.apa.org/journals/amp/amp5391017.html>.

Kristula, Dave (1997) *The History of the Internet*. articol electronic disponibil la: <http://www.davesite.org/webstation/net-history5.shtml>.

Laursen, Jesper Vissing (1997) *The Internet: Past, Present and Future - Internet & WWW History*. disponibil la: <http://www.vissing.dk/inthist.html>

Leiner, Barry; Cerf, Vinton; Clark, David; Kahn, Robert; Kleinrock, Leonard; Lynch, Daniel; Postel, John; Roberts, Larry; Wolff, Stephen (2001) *A Brief History of the Internet*. Internet Society, versiune electronică disponibilă la <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>.

McQuail, Denis (1999) *Comunicarea*. Iași: Institutul European.

Naisbitt, John (1989) *Megatendințe*. București: Editura Politică.

Negroponte, Nicholas, 1999, *Era digitală*. București: All;

Ngwonyama, Ojelanki (1997) - *Communication Richness in Electronic Mail: Critical Social Theory and the Contextuality of Meaning*. University of Minnesota.

Nielsen Media Research (1999) *TV Viewing in Internet Households*, National People Meter Data și Nielsen/Net Rating, disponibil la <http://www.nielsen.com>

NUA Internet Survey (2001) *Internet Statistics and Demographics*. Scope Communications Group, articol electronic disponibil la <http://www.nua.com>

Pfaffenberger, Bryan și Wall David (1999) *"Dicționar de calculatoare și Internet"*, București: Teora.

Reid, Elizabeth (1991) *Electropolis: Communication and Community on Internet Relay Chat*. University of Melbourne, Australia.

Rheingol, Howard (1993) *Virtual Community*. versiune electronică, A William Patrick Book Addison Wesley.

Rodino, Michelle, (1997) *Breaking out of Binaries: Reconceptualizing Gender and its Relationship to Language in Computer-Mediated Communication*. în "Journal of Computer-Mediated Communication", (on-line), 3(3), disponibil la <http://jcmc.huji.ac.il/vol3/issue3/rodino.htm>

Ryan S., Scott, B., Freeman, H. and Patel, D. (2000) *The Virtual University. The Internet and Resource-Based Learning*. London: Kogan Page.

Savicki, V., Lingenfelter, D. și Kelley, M (1996) *Gender language style and group composition in Internet discussion groups*. în "Journal of Computer-Mediated Communication", (on-line), 2(3). disponibil la: <http://ascusc.org/jcmc/vol2/issue3/savicki.html>

Sempsey, James (1995) *The Psycho-Social Aspects of Multi-User Dimensions In Cyberspace*, Temple University.

Slevin, James (2001) *The Internet and Society*. Cambridge: Polity Press.

Smith, M.A., Kollock, P. eds. (1999) *Communities in Cyberspace*. London: Routledge.

Stanton, Nicki (1995) *Comunicaarea*. București: Editura Tehnică.

Turkle, Sherry (1996) *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. London: Weidenfeld&Nicolson.

Underwood, Mick (2001) *Communication, cultural and media studies*. Versiune electronică disponibilă la: <http://www.cultsock.ndirect.co.uk/MUHome/cshtml/index.html>

Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) *Teoria a comunicării*. București: Humanitas.

Webster, Frank (1995) *Theories of the Information Society*. London: Routledge.

Zakon, Robert (2002) *Hobbes' Internet Timeline*. articol electronic disponibil la <http://www.zakon.org/robert/internet/timeline>

Zamfir, Cătălin și Vlăscăușan Lazăr coord. (1993) *Dicționar de sociologie*, București, Babel.

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea tematicii seminariilor. Bibliografia generală	Conversație, exemplificări	2h
Tipologia argumentelor	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h

Conectori argumentativi	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Efectele argumentării	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Discursul argumentativ	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Structura textului argumentativ	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Retorica. Retorica redivivă	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Neoretorica	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Discursul. Structura discursului	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Metodologia de redactare i pregătire a discursului	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Etape de realizare a discursului	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Aspecte specifice privind pledoaria	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Reprezentanți de seamă ai discursului în literatura română	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h
Reprezentanți de seamă ai discursului în literatura română	Problematizare i învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	2h

#### Bibliografie

Vera Călin, *Condiții de dezvoltare a unei noi retorici*, în vol. *Probleme de literatură comparată i sociologie literară*, Ed. Academiei, 1970.  
G. Călinescu, *Între formulă i retorică*, "Adevărul literar i artistic", XVIII, seria III, 882, culegerea Ulysse, București, 1967, pp. 426-428.  
Vasile Florescu, *De la retorică la noua critică*, în "Via a românească", 12, 1970, pp. 100-111.  
Mircea Frânculescu, *Retorica românească – antologie*, Ed. Minerva, București, 1980.  
Gh. Mihai, *Retorica tradițională i retorici moderne*, București, 1998.  
Michel Patillon, *Éléments de rhétorique classique*, C. Edition N. Piquart, 1990.  
Claude Peyrouet, *Style et rhétorique*, Nathan, 1994.  
Olivier Reboul, *La rhétorique*, Presses Universitaires de France, 1998.

#### 9. Coroborarea conținuturilor cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale i angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•
---

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea i evaluarea critică a fenomenului literar românesc în contexte diferite	oral (O): conversație; expunerea liberă	
	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea i evaluarea critică a fenomenului comunicării CE. 1.4. Cantitatea i calitatea cunoștințelor CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate în bibliografia de specialitate	scris (S): lucrare scrisă; chestionar; grilă; test	50%
10.5. Seminar / laborator	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea i evaluarea critică a fenomenului comunicării	oral (O): conversație; expunerea liberă	25%
	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba română	practic (P):	25%

	CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului comunicării CE. 1.4. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate în bibliografia de specialitate	aplicații; referat; portofoliu, proiect	
10.6 Standard minim de performanță			
SP4. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de comunicare			
ST3. Utilizarea integrată a tehnologiilor informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente			

Data completării:

\_\_\_\_\_

Semnătura titularului de curs

\_\_\_\_\_

Semnătura titularului de seminar

\_\_\_\_\_

Data avizării în departament:

\_\_\_\_\_

Semnătura directorului de departament

\_\_\_\_\_