

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Finanțe-Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AFACERILOR	2.2. Cod disciplină	CIG 221
2.3. Titularul activității de curs	Achim Moise Ioan		
2.4. Titularul activității de seminar	Dragolea Larisa		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ		din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1. Marketing
4.2. de competențe	CT 2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector, tabla</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector, tabla</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1 Definirea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare</p> <p>C1.2 Explicarea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice</p> <p>C1.4 Evaluarea procedurilor și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate</p> <p>C1.5 Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate. Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar</p> <p>C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiar economico-financiar.</p> <p>C4.4 Utilizarea adecvată a metodologiei de analiză a indicatorilor economico-financiar</p> <p>C4.5 Proiectarea structurii unei lucrări de analiză a poziției și performanței financiare a entității/organizației</p>
Competențe transversale	<p>CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <p>CT4 Formarea unui comportament bazat pe managementul eficient al tuturor resurselor</p> <p>CT5 Capacitatea de a comunica și a lucra în echipă pentru o adaptare eficientă la exigențele societății bazată pe cunoaștere</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient instrumentele manageriale la nivelul gestunii afacerilor</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și metodologice ale managementului afacerilor; - Dezvoltarea noțiunilor, relațiilor, tehnicilor și procedurilor specifice managementului afacerilor pentru reflectarea acestora în viitoarea activitate practică a studenților; - Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice utilizării adecvate, sistematice a instrumentelor managementului la nivelul unităților economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Concepte de baza privind managementul afacerilor Definiții. Evoluție. Principii. Funcții. Firma ca obiect al managementului. Funcțiunile firmei	<i>Prelegere, discuții</i>	2 ore
Managementul întreprinzătorilor și intraprenorial Definierea întreprinzătorilor. Caracteristicile, rolurile și dimensiunile întreprinzătorului. Structura activității întreprinzătoriale. Definierea și caracteristicile mediului întreprinzătorial. Managementul întreprinzătorial. Intraprenorul și elementele intraprenorialității. Cultura intraprenorială	<i>Prelegere, discuții</i>	3 ore

Cultura manageriala a firmei Conceptul de cultura manageriala. Valorile culturii manageriale. Funcțiile culturii manageriale.	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
Identificarea, initierea si planificarea afacerilor Identificarea ideilor de afaceri. Definierea și caracteristicile oportunității economice Criterii de evaluare a oportunității economice. Procesul de evaluare a oportunităților. Alegerea amplasamentului afacerii Inițierea afacerilor Planificarea afacerilor	<i>Prelegere, discutii</i>	3 ore
Planul de afaceri Definiții. Conținut. Prezentarea planului de afaceri Model de plan de afaceri	<i>Prelegere, discutii</i>	3 ore
Sursele de finanțare a afacerilor Conceptul de finanțare a agenților economici Modalități de formare a capitalurilor Finanțarea internă. Autofinanțarea	<i>Prelegere, discutii</i>	3 ore
Strategia si tehnica negocierilor Inițierea negocierilor. Alegerea negociatorului șef și a echipei de negociere Strategii, tactici și stiluri de negociere Tactici de negociere. Stiluri de negociere. Finalizarea negocierilor	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
Marketingul initierii afacerilor Studiul pieței. Relațiile de piață ale întreprinderii cu mediul extern. Relațiile de concurență Mix-ul de marketing	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
Managementul aprovizionării si desfacerii Conceptul, conținutul și trăsăturile managementului aprovizionării și desfacerii. Organizarea activităților de aprovizionare și desfacere Gestiunea stocurilor de materii prime și materiale Dimensionarea stocurilor de materii prime și materiale	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
8.2 Bibliografie Achim M.I., Hada T., Managementul si finantarea afacerilor, Ed.Aeternitas, Alba Iulia Achim M., Hinescu A. – Managementul serviciilor, Edit. RISOPRINT, Cluj Napoca 2005. Albu N., - Instrumente de management al performanței vol. I Ed. Economică 2003. Albu N., - Instrumente de management al performanței vol. II Ed. Economică 2003. Albu N., ș.a. – Instrumente de management al performanței, Vol. I Edit. Economică, București 2003. Albu N., ș.a. – Instrumente de management al performanței, Vol. II Edit. Economică, București 2003. Bășanu G. – Managementul aprovizionării și desfacerii, 2001. Butler D., – Planificarea afacerii, Edit. BIC ALL, București 2006. Collins J., – Excelența în afaceri, Edit. Curtea Veche, București, 2006. Constantinescu D.A. – Management, vol. I, Edit. Colecția Națională 2002. David F., - Elemente de strategie concurențială, Ed. Teora 2000. Deac I., <i>Introducere în teoria negocierii</i> , Editura Paideia, București, 2002. Jeffrey E. Negocieri internaționale, Editura Teora, București, 2000. Kotler Ph. – Managementul marketingului, Edit. TEORA, București, 2005. Kotler Ph. – Principiile marketingului, Edit. TEORA, București, 2004 Țole M., s.a. - Finanțele întreprinderii, Editura Universitară, 2006, București.		
Seminar-laborator		
1. Managementul afacerilor. Definiere. Aplicatii practica	Prezentare, dezbateri, studiu de caz	2 ore
2. Initierea afacerilor	Studiu de caz	2 ore

3. Cultura manageriala a firmei	Modele de culturi manageriale	2 ore
4. Planul de afaceri	Prezentare, dezbatere, conceperea unui plan de afaceri	2 ore
5. Test de evaluare pe parcurs	Test de verificare	1 ora
6. Surse de finantare a afacerilor. Marketingul afacerilor	Dezbatere	1 ora
7. Managementul aprovizionarii	Prezentare, dezbatere, brainstorming	1 ora
Bibliografie Achim M.I., Hada T., Managementul si finantarea afacerilor, Ed. Aeternitas, Alba Iulia Butler D., – Planificarea afacerii, Edit. BIC ALL, București 2006. Collins J., – Excelența în afaceri, Edit. Curtea Veche, București, 2006. Kotler Ph. – Managementul marketingului, Edit. TEORA, București, 2005. Țole M., s.a. - Finanțele întreprinderii, Editura Universitară, 2006, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul prezentului document corespunde cerințelor reprezentanților mediului de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Colocviu</i>	70%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Portofoliu de lucrari practice</i>	30%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță:			
Elaborarea unui plan de afaceri			

Data completării
10.02.2017

Semnătura titularului de curs
Achim Moise Ioan

Semnătura titularului de seminar
Dragolea Larisa

Data avizării în departament
22.02.2017

Semnătura director de departament
Cenar Iuliana