

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2021-2022**  
**Anul de studiu III / Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>de Științe Economice</b>
1.3. Departamentul	<b>Finanțe-Contabilitate</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Contabilitate</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii	<b>Contabilitate și informatică de gestiune/ 241104 Referent de specialitate financiar-contabilitate, 241106 Controlor de gestiune, 241103 Revizor contabil</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Prețuri și Concurență</b>			2.2. Cod disciplină	<b>CIG 326.1</b>		
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	<b>III</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>Op</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Număr ore pe săptămână	<b>1</b>	din care: 3.2. curs	<b>1</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 3.5. curs	<b>14</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>13</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>20</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>12</b>
Tutoriat					-
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual			<b>47</b>		
3.9 Total ore pe semestru			<b>75</b>		
3.10 Numărul de credite			<b>3</b>		

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotată cu: videoproiector tablă</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotată cu: videoproiector/ tablă/ calculatoare pentru elaborarea proiectelor</i>

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea
------------	---

profesionale	entităţii/organizaţiei C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C6. Abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificităţii, a rezultatelor şi a riscurilor asociate
Competenţe transversale	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înşuşirea cunoştinţelor necesare pentru politica în domeniul concurenţei şi realizarea unor analize de preţ, respectiv, fundamentarea unor preţuri în cadrul entităţilor economice.
7.2 Obiectivele specifice	-Cunoaşterea specificului cercetării educaţionale şi a principalelor metode utilizate în disciplina concurenţă şi preţuri; -Formarea abilităţilor de proiectare şi realizare a unui preţ de cost pentru anumite produse şi servicii; -Formarea capacităţilor şi atitudinilor de investigare a preţurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităţilor pentru calculul indicatorilor sistemului informaţional al preţurilor

### 8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENŢEI ÎN ROMÂNIA.	Prelegere, conversaţie	1 ore
2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENŢEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	2 ore
3. CONCURENŢA ŞI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREŢURILOR.	Prelegere, exemplificare	1 ore
4. INTERVENŢIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREŢURILOR.	Prelegere, exemplificare	1 ore
5. CONŢINUTUL ECONOMIC, FELUL ŞI FUNCŢIILE PREŢULUI.	Prelegere, conversaţie	1 ore
6. ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREŢ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	2 ore
7. MECANISMUL FORMĂRII PREŢURILOR.	Prelegere, studiu de caz	2 ore
8. METODE FUNDAMENTARE A PREŢURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.	Prelegere, studiu de caz	2 ore
9. PREŢUL PRODUSELOR IMPORTATE ŞI EXPORTATE.	Prelegere, exemplificare	1 ore
10. PRETURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA	Prelegere, exemplificare	1 ore

#### Bibliografie:

1. Banc, P. - Preţuri şi tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
2. Beju, V. - Preţuri, Editura Economică, Bucureşti, 2000;
3. Burja, V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
4. Carstensen, P., C. şi Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
5. Dobra I., B. - Concurenţă şi preţuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universităţii), 2019;
6. Dobra, I., B. – Concurenţă şi preţuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019

7. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Lucafașarul, Bucureștii, 2002;

8. Friedman, M. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;

9. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;

10. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;

11. Hirshleifer, J., ș.a. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);

12. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;

13. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;

14. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;

15. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;

16. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;

17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;

18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;

19. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;

20. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;

21. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;

22. \*\*\* - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;

23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;

23.\*\*\*-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015  
[http://ec.europa.eu/competition/publications/annual\\_report/](http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/).

<b>a. Seminar-laborator</b>		
1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
5. <i>Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife. Valoarea de întrebuintare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului.</i>	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
6. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în	<i>Prelegere, conversație,</i>	<i>2 ore</i>

funcție de venituri și preturi. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon. Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție.	<i>exemplificare, studii de caz</i>	
7. Prețul produselor importate și exportate. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
<b>Bibliografie</b> - identică cu cea menționată pentru orele de curs - orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

*Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările financiar-contabile, legislației în vigoare cu privire la politicile în domeniul concurenței și răspund nevoilor practice de fundamentare și stabilire a prețurilor la nivelul firmelor. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale de creștere a eficienței.*

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	60%
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Lucrări practice</i>	40%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5 <i>Pentru examenul scris:</i> - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene; - cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv, de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor. <i>Pentru lucrările practice:</i> - elaborarea proiectului de semestru trebuie să respecte structura prezentată la începutul semestrului –prima întâlnire de seminar. Procentul minim de participare la activitățile de seminar considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 70%. Studentii care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.			

Data completării  
20.09.2021

Semnătura titularului de curs  
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Semnătura titularului de seminar  
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament  
23.09.2021

Semnătura director de departament  
Lect.univ.dr. Cioca Ionela Cornelia