

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor / Marketing / Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	AA

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Limba franceză</i>	2.2. Cod disciplină	AA 215.2 /
2.3. Titularul activității de curs			
2.4. Titularul activității de seminar	Asist. univ. dr. Aura Cibian		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	1
		2.7. Tipul de evaluare	C
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	DC

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					în ore 47
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Examinări					
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore din planul de învățământ	28
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	> Nivel B1 cf. CECRL.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, tablă pt scris; acces internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba modernă.
Competențe transversale	Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba modernă (limbaj specializat).
7.2 Obiectivele specifice	<p>Concepută și elaborată ca parte a unei pregătiri complementare, disciplina “Limba franceză” permite dobândirea competențelor în direcția recunoașterii și utilizării limbajului de specialitate din domeniul economic, juridico-administrativ, în situații instituțional-antreprenoriale.</p> <p>În afara competențelor de limbă, studenții sunt confrunțați cu informații de natură cultural-civilizațională franceză, indispensabile în dezvoltarea actuală multiculturală.</p>

8. Conținuturi

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații Nr. ore
1. Préconditions de compétences	Prelegere	2
2. Eléments introductifs	Prelegere	2
3. La recherche d'un emploi. Étapes. Le CV et la lettre de candidature.	Expunere prin descrieri și explicații. Exemplificări	2
4. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne.	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2
5. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne. (continuare S4)	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2
6. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne. (continuare S5)	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2
7. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature.	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2
8. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature. (continuare S7)	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2
9. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature. (continuare S8)	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2
10. L'entretien d'embauche. Questions de l'entretien.	Expunere prin descrieri și explicații. Exemplificări	2
11. L'entretien d'embauche. Sources internet audio-vidéo.	Vizionare și audiție. Dezbateri	2
12. L'entretien d'embauche. Sources internet audio-vidéo.	Vizionare și audiție. Dezbateri	2
13. Révision	Recapitulare	2
14. Révision	Recapitulare	2

8.2 Bibliografie

Cibian, Aura (2015), *La langue française en milieu institutionnel-entrepreneurial*, Alba Iulia, Seria Didactica.
 Cilianu-Lascu, Corina (2004), *Culegere de exerciții lexico-gramaticale cu profil economic*, București, Meteor Press.
 Corado, Lydie, Sanchez-Macagno, Marie-Odile, (1990), *Français des affaires (350 exercices, textes et documents)*, Paris,

Hachette.

Danilo, Michel et Penfornis, Jean-Luc (1993), *Le français de la communication professionnelle*, Paris, CLE International.

Danilo, Michel, Tauzin, Beatrice (1990), *Le français de l'entreprise*, Paris, CLE International Paris.

Dănilă, Sorina et alii (2006), *Examenle DELF, DALF, nivelurile A și B*, Iași, Polirom.

Drăgan, Maria (2007), *Communication écrite commerciale et financière. Commerce extérieur. Banques. Assurances*, București, Meteor Press.

Grevisse, Maurice (1994), *Le Bon usage*, Duculot.

Mliquel, Claire (2009), *Vite et bien 2: Méthode rapide pour adultes: B2*, Paris, Clé International.

Szilagyı, Elisabeth (1990), *Affaires à faire*, Presses Universitaires Grenoble.

Dicționare

Christodorescu, Anca-Maria, *Dicționar român-francez, francez-român*, București, Grammar, 2003.

Littré, Emile, *Dictionnaire de la langue française*, tomes 1 – 6, Chicago, Encyclopaedia Britannica, 1991.

Dicționar economic explicativ român-francez, ediția a II-a, Paralela 45, Pitești, 2005.

Surse internet

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

<http://www.translate.eu>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator			
	<i>Rezolvare subiecte de examen, înțelegerea cerințelor, corectitudinea exprimării. Participare activă și calitativă la seminarii.</i>	<i>prezentare orală a unui studiu individual</i>	75% 25%
10.6 Standard minim de performanță			
SP2. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articular precis din punct de vedere logic pe o temă dată.			

Data completării

10.10.2019

Data avizării în departament

10.10.2019

Semnătura director de departament

Semnătura titularului de seminar