

**FIȘA DISCIPLINEI
2019-2020**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Burse internaționale de mărfuri</i>	2.2. Cod disciplină	AA 316
2.3. Titularul activității de curs	Dănuțiu Adina Elena		
2.4. Titularul activității de seminar	Dănuțiu Adina Elena		
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector și tablă</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector și tablă/flipchart</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	50% din credite pentru C1 C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor
-------------------------	--

	<p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>50% din credite pentru C2</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să pună la dispoziția studenților cunoștințele avansate privind piețele organizate de mărfuri (agricole, metale, produse petroliere, produse financiare etc.), tranzacțiile pe aceste piețe cu importanța și semnificația lor pentru întreaga lume de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - facilitarea cunoașterii, înțelegerii conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului burselor de mărfuri, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; - facilitarea utilizării de către studenți a cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea evoluțiilor bursiere, a importanței utilizării burselor de mărfuri pentru comercializarea produselor sau pentru aprovizionare;

	- impunerea respectului pentru aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul activității profesionale a celor care vor desfășura activități în domeniul firmelor care tranzacționează în cadrul burselor de mărfuri.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Bursele de mărfuri-elemente definitorii și specificul lor în comerțul internațional	Prelegere, discutii	2 ore
2. Funcțiile burselor de mărfuri	Prelegere, discutii	2 ore
3. Natura piețelor la termen	Prelegere, discutii	2 ore
4. Produse bursiere tranzacționate la marile burse; piețe comerciale: mărfuri agricole, metale neferoase, metale prețioase, produse petroliere etc.	Prelegere, discutii	4 ore
5. Organizarea și funcționarea piețelor bursiere internaționale	Prelegere, discutii	2 ore
6. Bursele de mărfuri din România	Prelegere, discutii	2 ore
7. Mecanismul tranzacțiilor la bursele de mărfuri. Contractul de bursă	Prelegere, discutii	2 ore
8. Tranzacțiile cu contracte la termen	Prelegere, discutii	4 ore
9. Tranzacțiile cu opțiuni	Prelegere, discutii	4 ore
10. Speculațiile bursiere	Prelegere, discutii	2 ore
11. Acoperirea riscului prin operațiuni de hedging bursier	Prelegere, discutii	2 ore
Bibliografie		
1. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, <i>Burse de mărfuri și valori. Fundamente teoretice și aplicații</i> , Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008		
2. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, <i>Burse de mărfuri și valori</i> , seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2010		
3. Drăgoescu, Elena, <i>Organizarea și funcționarea burselor de mărfuri</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003		
4. Popa Ioan, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i> , Editura Economică, București, 2002		
5. Popa Ioan <i>Bursa</i> , Adevărul, București, 1993, Vol. 1 și 2		
6. Hurduzeu Gheorghe, Lupu Radu, <i>Piețele la termen</i> , ASE, București, 2000.		
7. Hurduzeu Gheorghe, <i>Burse internațional de mărfuri</i> , ASE, București, 2014		
Seminar-laborator		ore
1. Conceptul de bursă de mărfuri. Rolul și funcțiile burselor în economia contemporană	Discutii, conversație, exemplificare	4
2. Organizarea și funcționarea piețelor bursiere internaționale. Bursele de mărfuri din România	Dezbateri, conversație, exemplificare	4
3. Mecanismul tranzacțiilor la bursele de mărfuri. Contractul de bursă	Dezbateri, aplicații	4
4. Tranzacțiile cu contracte la termen	Dezbateri, aplicații	4
5. Tranzacțiile cu opțiuni	Referate, dezbateri, aplicații	4
6. Speculațiile bursiere	Referate, dezbateri, aplicații	4
7. Acoperirea riscului prin operațiuni de hedging bursier	Referate, dezbateri, aplicații	4
Bibliografie		
4. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina , <i>Burse de mărfuri și valori. Fundamente teoretice și aplicații</i> , Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008		
5. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, <i>Burse de mărfuri și valori</i> , seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2010		
6. Drăgoescu, Elena, <i>Organizarea și funcționarea burselor de mărfuri</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003		

4. Popa Ioan, *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Economică, București, 2002
 5. Popa Ioan *Bursa*, Adevarul, Bucuresti, 1993, Vol. 1 și 2
 6. Hurduzeu Gheorghe, Lupu Radu, *Piețele la termen*, ASE, Bucuresti, 2000.
 7. Hurduzeu Gheorghe, *Burse internațional de mărfuri*, ASE, Bucuresti, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu necesitățile celor care utilizează bursele de mărfuri

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Verificare scrisă</i>	50%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	- <i>corectitudinea și completitudinea întocmiri lucrărilor practice</i>	<i>Verificare pe parcurs</i> <i>Metoda portofoliului</i>	50%
	- <i>conținutul științific al referatelor</i>	-	-
	- <i>implicarea în abordarea tematicii de seminar</i>		

10.6 Standard minim de performanță:

- Să aibă complet portofoliul de lucrări practice de la seminar
- Să stie elementele definițiilor și specificul burselor în comerțul internațional
- sa cunoască elementele unui contract de bursa

Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:

1. prezența la seminar în proporție de minim 80%
2. prezența la curs în proporție de minim 70%

Studenții absenți la seminariile au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.

Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.

Data completării
10.10.2019

Semnătura titularului de curs
lect. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Semnătura titularului de seminar
lect. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Data avizării în departament
10.10.2019

Semnătura director de departament
Conf univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela