

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2019-2020

Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățămînt superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ÎN AFACERI			2.2. Cod disciplină	AA 321		
2.3. Titularul activității de curs	Maican Silvia						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Maican Silvia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățămînt	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	33
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing</i></p> <p><i>C1.1. Descrierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing social și politic;</i></p> <p><i>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</i></p> <p><i>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</i></p> <p><i>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activităților resurselor umane</i></p> <p><i>C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</i></p> <p><i>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte, etc. asociate domeniului</i></p> <p><i>C3.2. Explicarea și interpretarea implicațiilor economice și sociale asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</i></p>
Competențe transversale	<p><i>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</i></p> <p><i>Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</i></p>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate.</i></p> <p><i>Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală.</i></p> <p><i>Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</i></p> <p><i>Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri.</i></p> <p><i>Însușirea principiilor etice universale.</i></p> <p><i>Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</i></p> <p><i>Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</i></p>

8. **Conținuturi***

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic		
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală		
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.		
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral		
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?		
7. Afacerile și Etica Lor: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor		
8. Importanța Studierii Eticii în Afaceri: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri		
9. Moralitatea în Afaceri: Definierea moralității. Dileme etice în afaceri		
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor		
11. Managementul Modern Și Etica În Afaceri: Repere istorice și evoluția eticii manageriale .		
12. Managementul De Criză Și Moralitatea		
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.		
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?		

Bibliografie

1. Certo, S., C. (2002). Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global. București: Editura Teora.
2. Crăciun, D. (2005). Etica în afaceri. București: Editura A.S.E.
3. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică.
5. Marian, L., coord. (2001): Etica și responsabilitatea managerială, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
6. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.

7. Popa, M. (2006). Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Pojincu L., Pojincu C.-R. (2014). Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck
10. Țigu, G.(2003). Etica afacerilor în turism. București: Editura Uranus.
11. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.

8.2. Seminar-laborator		
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
7. Afacerile și Etica Lor: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
8. Importanța Studierii Eticii în Afaceri: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
9. Moralitatea în Afaceri: Definirea moralității. Dileme etice în afaceri	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
11. Managementul Modern Și Etica În Afaceri: Repere istorice și evoluția eticii manageriale .	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
12. Managementul De Criză Și Moralitatea	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	

Bibliografie

1. Certo, S., C. (2002). Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global. București: Editura Teora.
2. Crăciun, D. (2005). Etica în afaceri. București: Editura A.S.E.
3. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică.
5. Marian, L., coord. (2001): Etica și responsabilitatea managerială, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
6. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
7. Popa, M. (2006). Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Pojincu L., Pojincu C.-R. (2014). Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck
10. Țigu, G.(2003). Etica afacerilor în turism. București: Editura Uranus.
11. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții de cunoștințe și abilități teoretice și practice referitoare la etica afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate</i>	<i>Examen scris</i>	60%
10.5 Seminar/laborator	<i>1. Gradul de implicare în activitățile de seminar 2. Calitatea activităților gen: teme, referate, studii de caz etc.</i>	<i>Evaluare pe parcurs</i>	20% 20%
10.6 Standard minim de performanță: <i>- cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de etică în afaceri - dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin utilizarea adecvată a cel puțin jumătate dintre instrumentele specifice eticii în afaceri</i>			

Data completării
10.10.2019

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Maican Silvia

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Maican Silvia

Data avizării în departament
10.10.2019

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Anexă la Fișa disciplinei (facultativă)

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate în rezolvarea diverselor situații implicate de campaniile de marketing social/ politic		60%
10.5 Seminar/laborator	1. Gradul de implicare în activitățile de seminar 2. Calitatea activităților gen: teme, referate, studii de caz etc.	Evaluare pe parcurs	20% 20%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Lucrare scrisă	60%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc.	Prezentare la seminar	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
10.09.2019	Lect.univ.dr. Maican Silvia	Lect.univ.dr. Maican Silvia	