

FIȘA DISCIPLINEI
MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN
Anul 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mediul de afaceri european		2.2. Cod disciplină	AA 324	
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.4. Titularul activității de seminar	Lect.univ.dr. Maican Silvia Ștefania				
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)					O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tabla
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoproiector/tabla

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele de bază privind mediul de afaceri internațional, particularitățile mediului de afaceri european, piața unică a Uniunii Europene și implicațiile pentru statele membre. Capacitatea de a înțelege și identifica principalele
-----------------------------	--

	fonduri structurale, respectiv programe operaționale care pot oferi finanțare în cadrul sectoarelor de activitate ale economiei românești.
6.2 Competențe transversale	Capacitatea de a: (1) identifica eventualele neconcordanțe care pot să apară între legislația existentă la nivel național și normele stabilite la nivelul pieței unice a Uniunii Europene; (2) realiza comparații între oportunitățile de finanțare pe sectoare de activitate și categorii de beneficiari.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la mediul de afaceri european și piața unică, respectiv conștientizarea constrângerilor și oportunităților pentru organizațiile românești.
7.2 Obiectivele specifice	Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional: aspecte teoretice privind fenomenul de globalizare, domeniile globalizării, consecințele favorabile și nefavorabile ale fenomenului de globalizare, definirea investițiilor străine directe și tipologia acestora, companiile multinaționale/transnaționale.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Mediul de afaceri european: definire, componente, tendințe și caracteristici, monitorizarea mediului de afaceri european.	Prelegere Conversație Exemplificări	8 ore
Componentele mediului de afaceri european: agenții economici – tipologie, forme juridice, caracteristici de funcționare; analiză comparativă pe sectoare de activitate.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Politicile Uniunii Europene pentru sprijinirea mediului de afaceri european: IMM-urile și antreprenoriatul: cheia creșterii economice, Industrie și inovare: obiectivele Uniunii Europene pentru 2020, Acțiunile Uniunii Europene în favoarea inovării, Facilitarea internaționalizării întreprinderilor din Uniunea Europeană, Promovarea activităților internaționale ale IMM-urilor, Small Business Act, Facilitarea accesului la finanțare pentru IMM-uri, Extinderea în afara Uniunii Europene: „Misiunile pentru creștere”.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Caracteristicile mediului de afaceri românesc: caracteristicile economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene, competitivitatea economiei și mediului de afaceri românesc, rolul și importanța IMM-urilor la nivelul economiei românești.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Dinamica sectorului de IMM-uri în România: numărul de întreprinderi active, personalul angajat în IMM-uri, valoarea adăugată brută, productivitatea aparentă a muncii, înclinația spre investiții, indicele aprecierii întreprinzătorilor, capacitatea managementului de a face față crizei.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
8.2 Bibliografie:		

1. Ionescu I. – Mediul de afaceri european, Editura Ex Ponto, Constanța, 2010.
2. Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.
3. Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010.
4. Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016.
5. Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016.
6. Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE București, 2007.
7. Miron D. – Elemente ale mediului global, Editura ASE; București 2004.
8. Miron D. – Integrarea economică regională; Editura Silvy, București, 2000.
9. Miron, D. – Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, București, 2003.
10. Miron, D. – Economia integrării Europene, ASE, București, 2001.
11. Miron, D., Folcut, O., Potecea, V. – Mediul internațional de afaceri, Editura Universității din Ploiești, Ploiești, 2005.
12. Pîrvu Gh. – Economie europeană, Editura Sitech, Craiova, 2009.

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional Impactul globalizării asupra mediului concurențial European	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	4 ore
Mediul de afaceri european Statistici europene (INSSE, EUROSTAT). Clustere Regionale Europene	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	8 ore
Componentele mediului de afaceri european Competitivitatea economiilor europene. Statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	4 ore
Politicile Uniunii Europene pentru sprijinirea mediului de afaceri european. Regimul vamal al UE Concurența în UE. Statistici europene cu privire la mediul de afaceri. Comerțul internațional – Statistici (INSSE, EUROSTAT, UNCTAD).	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	4 ore
Caracteristicile mediului de afaceri românesc Statistici cu privire la mediul de afaceri românesc (INSSE)	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	4 ore
Fiscalitatea și evoluția afacerilor Statistici (INSSE, EUROSTAT)	Exemplificări Studii de caz Fișe de lucru	4 ore

8.4 Bibliografie:

1. Dima Alina Mihaela, *Mediul european de afaceri*, Editura ASE, București, 2007 ;
2. Ionescu I. – *Mediul de afaceri european*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2010.
3. Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.
4. Gavrilă-Paven Ionela, *Investițiile în economia contemporană*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010.
5. Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană – Note de curs*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016.
6. Gavrilă-Paven Ionela, *Integrare europeană – Note de curs*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016.
7. Gavrilă-Paven Ionela, *Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene* – Teza de doctorat, ASE București, 2007.
8. Pascariu Gabriela Carmen, Ramona Frunză, Ciprian Alupulu, *Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2010;
9. Miron Dumitru, Folcuț Ovidiu, Potecea Valeriu, *Mediul european de afaceri*, Editura Universul Juridic , București, 2006.
10. <http://www.insse.ro/cms/> - Institutul Național de Statistică
11. <https://ec.europa.eu/eurostat> - Portalul Statisticilor Uniunii Europene
12. <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> - Portalul Națiunilor Unite – Statistici de comerț internațional

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității privind funcționarea mediului de afaceri european. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a mediului de afaceri la nivel internațional, european și național. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice.

3. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
14.1 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	<i>Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri</i>	80% 20%
14.2 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
Documentarea științifică cu privire la procesul de globalizare și efectele acestuia asupra mediului de afaceri european și național, relațiile care stau la baza funcționării mediului de afaceri, studii de caz referitoare la mediul de afaceri pe sectoare economice, piața unică, tipologia și particularitățile agenților economici, identificarea oportunităților de finanțare specifice domeniului de activitate și categoriilor de beneficiari.			

Data completării
10.10.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela Lect.univ.dr. Maican Silvia

Data avizării în departament
10.10.2019

Semnătura director de departament

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela