

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mediul de afaceri european		2.2. Cod disciplină	AA 324			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	6	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	44
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoprojector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoprojector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>C1.2. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</p> <p>C1.3. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>C1.5. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C2.1. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</p> <p>C2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p>
-------------------------	---

	<p>C4.1. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.2. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.3. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.5. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la mediul de afaceri european și piața unică, respectiv conștientizarea constrângerilor și oportunităților pentru organizațiile românești.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.</p> <p>O1.1. Descrierea paradigelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva consecințelor integrării la nivel micro</p> <p>O1.2. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</p> <p>O1.3. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>O1.5. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> <p>O2.1. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva integrării economice</p> <p>O2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</p> <p>O2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</p> <p>O4.1. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>O4.2. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/organizației</p> <p>O4.3. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>O4.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/organizației</p> <p>O4.5. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</p>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore

Bibliografie

Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;
 Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;
 Constantinescu, Ileana, Dictionar pentru afaceri Francez-Român, Român-Francez, București, Editura Economică, 1997;
 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;
 Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016;
 Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016;

<p>Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE, București, 2007; Hindle, Tim, Termeni de afaceri internaționali, București, Editura Nemira, 2003; Stanciu, Ion, Afaceri noi în lumea veche: relațiile economice ale SUA cu țările din Centrul și SE Europei până în 1939, București, Editura Silex, 2000; Vasiu, Ioana; Vasiu, Lucian, Afaceri electronice: Aspecte legale, tehnice și manageriale, Cluj-Napoca, Editura Alabastră, 2007; *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007; *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008; *** Ghid complet pentru afaceri cu SUA, București, Editura Teora, 2001.</p>		
8.2. Seminar-laborator		
Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Impactul globalizării asupra mediului concurențial European	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Mediul de afaceri european	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Statistici europene (INSSE, EUROSTAT). Clustere Regionale Europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Componentele mediului de afaceri european	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Competitivitatea economiilor europene. Statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Dezvoltarea economică prin intermediul fondurilor europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	4 ore
Bibliografie		
<p>Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009; Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004; Constantinescu, Ileana, Dictionar pentru afaceri Francez-Român, Român-Francez, București, Editura Economică, 1997; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE, București, 2007; Hindle, Tim, Termeni de afaceri internaționali, București, Editura Nemira, 2003; Stanciu, Ion, Afaceri noi în lumea veche: relațiile economice ale SUA cu țările din Centrul și SE Europei până în 1939, București, Editura Silex, 2000; Vasiu, Ioana; Vasiu, Lucian, Afaceri electronice: Aspecte legale, tehnice și manageriale, Cluj-Napoca, Editura Alabastră, 2007; *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007; *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008; *** Ghid complet pentru afaceri cu SUA, București, Editura Teora, 2001.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității privind funcționarea mediului de afaceri european. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a mediului de afaceri la nivel internațional, european și național. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i> <i>Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală	20%

10.6 Standard minim de performanță:

Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.

Documentarea științifică cu privire la procesul de globalizare și efectele acestuia asupra mediului de afaceri european și național, relațiile care stau la baza funcționării mediului de afaceri, studii de caz referitoare la mediul de afaceri pe sectoare economice, piața unică, tipologia și particularitățile agenților economici, identificarea oportunităților de finanțare specifice domeniului de activitate și categoriilor de beneficiari.

Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:

1. prezența la seminar în proporție de minim 80%
2. prezența la curs în proporție de minim 70%

Studentii absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.
Studentii absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.

Data completării
8 Septembrie 2020

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania

Data avizării în departament
18 Septembrie 2020

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania