

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020/2021

Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățămînt superior | Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Administrarea afacerilor și marketing |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii/calificarea* | Administrarea afacerilor(242102, 242104, 242110) |

2. Date despre disciplină

| | | | |
|---|--------------------------------|---|---------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Limba engleză | 2.2. Cod disciplină | AA226.1 |
| 2.3. Titularul activității de curs | | | |
| 2.4. Titularul activității de seminar / laborator | Lect. univ. dr.Muntean Natalia | | |
| 2.5. Anul de studiu | II | 2.6. Semestrul | II |
| 2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP) | C | 2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă) | O |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|--|----|---------------------|---|------------------------|-----|
| 3.1. Numar ore pe saptamana | 2 | din care: 3.2. curs | - | 3.3. seminar/laborator | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățămînt | 28 | din care: 3.5. curs | - | 3.6. seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | - |

| | | |
|---|----|--|
| 3.7 Total ore studiu individual | 47 | |
| 3.8 Total ore din planul de învățămînt* | 28 | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 75 | |
| 3.10 Numărul de credite** | 3 | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | |
| 4.2. de competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | |
| 5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului | Sală dotată cu calculatoare și acces la internet |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației |
|-------------------------|---|

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane</p> <p>C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> |
| Competențe transversale | <p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză |
| 7.2 Obiectivele specifice | <p>O1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză;</p> <p>O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză;</p> <p>O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare;</p> <p>O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.</p> |

8. Conținuturi*

| | | |
|---|---|--|
| 8.2. Seminar-laborator | | |
| <p>S1. External influences on businesses. External influences: national, political, international, economic</p> <p>1.1. Vocabulary focus- words/phrases used to link ideas</p> <p>1.2. Vocabulary focus – stress patterns in noun phrases and compounds</p> <p>1.3. Vocabulary focus-fixed phrases in academic English</p> | Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) | |
| <p>S2. Environmental issues</p> <p>2.1. Vocabulary focus-words and phrases related to environmental issues</p> <p>2.2. Listening-recognizing the speaker's stance</p> <p>2.3. Speaking-building an argument in a seminar</p> | <p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p> | |
| <p>S3. Company performance – SWOT analysis</p> <p>3.1. Vocabulary focus-verbs used to introduce ideas from other sources</p> <p>3.2. Vocabulary focus-linking words/ phrases conveying contrast, result, reasons</p> | <p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p> | |
| <p>S4. Case study: responding to external factors</p> <p>Management of change</p> <p>4.1. Vocabulary focus-words for quantities</p> <p>4.2. Reading-understanding how ideas in a text are linked</p> <p>4.3. Writing-summarizing a text</p> | <p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p> | |
| <p>S5. Commercial correspondence. Writing letters of enquiry</p> <p>5.1. Asking for catalogues, price-lists, prospectuses</p> <p>5.2. Asking for details</p> | <p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| 5.3. Asking for goods on approval or on sale or return | | |
| S6. Commercial correspondence .Replies and quotations 6.1. 'Selling' your product 6.2. Suggesting alternatives 6.3. Catalogues, price-lists, prospectuses, samples | Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text | |
| S7. Commercial correspondence. Orders 7.1. Payment, Discounts, Methods of delivery 7.2. Specimen letters and forms: covering letter, order form, acknowledgement of order, advice of despatch 7.3. Specimen letters:delay in delivery, refusing an order | Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text | |
| Bibliografie Carolyn Walker with Paul Harvey(2008),English for Business Studies in Higher Education, Garnet Education. Business English Dictionary. (2007). Pearson Longman. New Edition. Ciuciuc, O., Tănăsescu, E. (1999). English for Business Purposes. București: Editura Teora. Constantinescu, I., Crocus, A. (1998). Dicționar economic explicativ. București: Editura Economică. Harmer, J. (1995). The Practice of English Language Teaching. Longman. In Company Dictionary. (2004). Macmillan Publishers Limited. Muresan, M.E.(2018). Commercial Correspondence in English, Alba Iulia, Seria Didactica. Popescu-Furnea, T., & Toma, M. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Part I, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință. Toma, M., & Popescu-Furnea, T. (2004). Reading and Vocabulary for Business Students. Part II, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință. | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|---|------------------------------|
| 10.5 Seminar/laborator | <i>CE. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză</i> <i>CE. Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză</i> <i>CE. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite</i> | <i>Orală (O): chestionar, teme, teste</i> <i>Practică(P): aplicații, referat</i> | 50% 50% |
| 10.6 Standard minim de performanță: Realizarea unei analize SWOT a întreprinderii/ organizației în interacțiunea sa cu mediul extern Elaborarea unui plan de analiză funcțional - structurală a întreprinderii/ organizației | | | |

Data completării
15.09.2020

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr.Muntean Natalia

Data avizării în departament
18.09.2020

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Silvia Maican

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**b. Evaluare – mărire de notă**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | | | |
| 10.5 Seminar/laborator | Referate, eseuri, studiu de caz | Prezentare la seminar | 75% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Participarea la 75% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar | |
| | | | |

c. Evaluare – restanță

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | | | |
| 10.5 Seminar/laborator | Referate, eseuri, proiecte | Prezentare la seminar | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar | |
| | | | |