

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor / <b>242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsa proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței eco</b>
1.7. Forma de învățământ	ID

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat			Codul disciplinei	AA224			
2.2. Titularul activităților de curs				Dârja Mălina					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Dârja Mălina					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei	
							Obligativitate	DF Obligatorie DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5. SI	86	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
<b>3.5. Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</b>					<b>ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore SI					30
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		86			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		100			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor generale cu privire la fenomenul antreprenorial Dezvoltarea capacităților de identificare a oportunităților existente pe piață Cunoașterea etapelor necesare pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri

## 8. Conținuturi

8.1. SI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI
2.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI
3.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI
4.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI
5.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI
6.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	16,67 %SI

### Bibliografie:

DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs ID, 2019  
DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018  
MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, Antreprenariat: Lansarea și administrarea unei afaceri, București: BIZZKIT, 2012  
COSTEA Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&idb=9>  
FARRELL, Larry C., Cum să devii antreprenor: Dezvoltați propria afacere, București: CURTEA VECHE, 2011  
MULLINS, John W., Testarea unei idei de afacere. Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte să scrie un plan de afacere, București: BIC ALL, 2007  
POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian, Planul de afacere. Concepte, metode, tehnici, proceduri, București: IRECSON, 2007  
GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice și private, București: URANUS, 2007  
PRUTIANU, Stefan, Tratat de comunicare și negociere în afaceri, Iași: POLIROM, 2008  
ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitoriale în afaceri, Petrosani: UNIVERSITAS, 2008  
TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta, Managementul afacerilor, Targu-Jiu: ACADEMICA BRANCUSI, 2010  
EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian, Mediul internațional de afaceri, Constanta: OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012  
CASNOCHA, Ben, Viața mea de început de afacere: Ce a învățat un (foarte) tânăr CEO din călătoria lui prin Silicon Valley, București: CURTEA VECHE, 2010  
ALBESCU, Oana Maria, Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinationale la începutul secolului XXI, Cluj-Napoca: ARGONAUT; EIKON, 2015  
DANESCU, Tatiana, Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA, 2003  
BUTLER, David, Planificarea afacerii: ghid de start, București: BIC ALL, 2006

8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<b>AT1. Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale; Activitățile întreprinderilor și spiritul întreprinzător; Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților</b>	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	2 ore la întâlnirile tutoriale
<b>AT2. Intrarea în afaceri ; Gestiunea creșterii afacerii; Planul de afaceri</b>	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	2 ore la întâlnirile tutoriale
<p>DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs ID, 2019  DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018  MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenariat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012  Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&amp;idb=9">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&amp;idb=9</a>  FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011  MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007  POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007  GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007  PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008  ISAC, Claudia; DURA, Codruta , Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008  TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010  EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012  CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010  ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015  DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003  BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
<b>TC. Tema de control</b> Elaborați planul de afaceri al unei firme.	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	10 ore studiu individual
<p>DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs ID, 2019  DĂRJA, Mălina, Antreprenariat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018  MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenariat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012  Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&amp;idb=9">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&amp;idb=9</a>  FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011  MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007  POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007  GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007  PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008  ISAC, Claudia; DURA, Codruta , Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008  TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010  EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012  CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010  ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015  DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003  BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti, BIC ALL,2006</p>		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. SI (curs)</b>	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Obținerea notei minime 5.</li><li>✓ să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma moodle</li><li>✓ să definească procesul antreprenorial;</li><li>✓ să realizeze analize ale activităților antreprenoriale;</li><li>✓ să delimiteze condițiile necesare înființării întreprinderilor mici și mijlocii, ca bază a antreprenoriatului;</li><li>✓ să utilizeze metode și tehnici utilizate în trainingul antreprenorial;</li><li>✓ să găsească răspunsuri la întrebările legate de antreprenoriat și activitățile antreprenoriale.</li></ul>			

Coordonator de disciplină  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data  
1.10.2019

Responsabil de studii ID/IFR,  
Responsabil specializare AA ID,  
Conf.univ.dr. Gavrilă – Paven Ionela