

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Etică în afaceri			Codul disciplinei	AA 321			
2.2. Titularul activităților de curs				Maican Silvia					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Popescu Alin					
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DF/DS/ DC	
							Obligativitate	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	75	din care: 3.5.	61	3.6.	14
3.5. Distribuția fondului de timp					61 ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminarii / laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		61			
3.8. Total ore pe semestru		75			
3.9. Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing</i></p> <p><i>C1.1. Descrierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing social și politic;</i></p> <p><i>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</i></p> <p><i>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</i></p> <p><i>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activităților resurselor umane</i></p> <p><i>C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</i></p> <p><i>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte, etc. asociate domeniului</i></p> <p><i>C3.2. Explicarea și interpretarea implicațiilor economice și sociale asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</i></p>
Competențe	<p><i>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</i></p> <p><i>Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</i></p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri</i>
7.2. Obiectivele specifice	<p><i>Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate.</i></p> <p><i>Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală.</i></p> <p><i>Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</i></p> <p><i>Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri.</i></p> <p><i>Înșușirea principiilor etice universale.</i></p> <p><i>Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</i></p> <p><i>Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</i></p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare-învățare	Observații
1. Noțiuni generale de etică. Etimologie, definiții, concepte. Scurt istoric. Abordări clasice și moderne. Funcțiile eticii și rolul ei în societate.	<i>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</i>	25%SI
2. Noțiuni generale de morală. Morală și moralitate. Valori fundamentale ale moralei. Legea morală, conștiința morală și responsabilitatea.	<i>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</i>	25%SI
3. Domeniul de studiu al eticii în afaceri. Istoric. Definiții și concepte. Rolul și importanța studierii eticii în afaceri. Manageri contemporani și pozițiile lor în raport cu normele impuse de etica în afaceri.	<i>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</i>	25%SI
4. Elemente de deontologie ale eticii în afaceri. Domeniul eticii manageriale. Dileme manageriale în rezolvarea problemelor etice. Coduri etice ale organizațiilor. Etica și managementul.	<i>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</i>	25%SI

Bibliografie:

Suport de curs

1. Todoran R., Maican S., *Etica în afaceri, Suport curs – format ID*, 2019 -încărcat pe platforma Moodle

Bibliografie recomandată

1. Certo, S., C. (2002). *Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global*. București: Editura Teora.
2. Crăciun, D. (2005). *Etica în afaceri*. București: Editura A.S.E.
3. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). *Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale*, București: Editura Economica.
4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): *Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor*, București: Editura Economică.
5. Marian, L., coord. (2001): *Etica și responsabilitatea managerială*, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
6. Mureșan, V. (2009): *Managementul eticii în organizații*. București: Editura Universității din București.
7. Popa, M. (2006). *Etica afacerilor și managementul*. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.

<p>8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.</p> <p>9. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). <i>Etica în afaceri și responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice</i>. București: Editura C.H. Beck</p> <p>10. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i>. București: Editura Uranus.</p> <p>11. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): <i>Business Ethics</i>. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.</p>		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
<p>1. Noțiuni generale de etică. Etimologie, definiții, concepte. Scurt istoric. Abordări clasice și moderne. Funcțiile eticii și rolul ei în societate.</p> <p>2. Noțiuni generale de morală. Morală și moralitate. Valori fundamentale ale moralei. Legea morală, conștiința morală și responsabilitatea.</p>	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	2 ore
<p>3. Domeniul de studiu al eticii în afaceri. Istoric. Definiții și concepte. Rolul și importanța studierii eticii în afaceri. Manageri contemporani și pozițiile lor în raport cu normele impuse de etica în afaceri.</p> <p>4. Elemente de deontologie ale eticii în afaceri. Domeniul eticii manageriale. Dileme manageriale în rezolvarea problemelor etice. Coduri etice ale organizațiilor. Etica și managementul.</p>	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	2 ore
<p>Bibliografie: Suport de curs 1. Todoran R., Maican S., <i>Etica în afaceri, Suport curs – format ID</i>, 2019 -încărcat pe platforma Moodle</p> <p>Bibliografie recomandată 1. Certo, S., C. (2002). <i>Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global</i>. București: Editura Teora. 2. Crăciun, D. (2005). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura A.S.E. 3. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). <i>Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale</i>, București: Editura Economica. 4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): <i>Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor</i>, București: Editura Economică. 5. Marian, L., coord. (2001): <i>Etica și responsabilitatea managerială</i>, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom. 6. Mureșan, V. (2009): <i>Managementul eticii în organizații</i>. București: Editura Universității din București. 7. Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). <i>Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 9. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). <i>Etica în afaceri și responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice</i>. București: Editura C.H. Beck 10. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i>. București: Editura Uranus. 11. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): <i>Business Ethics</i>. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
1. Noțiuni generale de etică. Rezolvarea temelor de la finalul unității	<i>Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle</i>	2 ore
2. Noțiuni generale de morală. Rezolvarea temelor de la finalul unității	<i>Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle</i>	2 ore
3. Domeniul de studiu al eticii în afaceri. Rezolvarea temelor de la finalul unității	<i>Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle</i>	2 ore
4. Elemente de deontologie ale eticii în afaceri. Rezolvarea temelor de la finalul unității	<i>Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle</i>	2 ore
5. Dileme manageriale în rezolvarea problemelor etice. Rezolvarea temelor de la finalul unității	<i>Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle</i>	2 ore
<p>Bibliografie: Suport de curs</p>		

1. Todoran R., Maican S., *Etica în afaceri, Suport curs – format ID*, 2019 -încărcat pe platforma Moodle

Bibliografie recomandată

1. Certo, S., C. (2002). *Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global*. București: Editura Teora.
2. Crăciun, D. (2005). *Etica în afaceri*. București: Editura A.S.E.
3. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). *Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale*, București: Editura Economica.
4. Ionescu, Gh., Gh. (2005): *Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor*, București: Editura Economică.
5. Marian, L., coord. (2001): *Etica și responsabilitatea managerială*, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom.
6. Mureșan, V. (2009): *Managementul eticii în organizații*. București: Editura Universității din București.
7. Popa, M. (2006). *Etica afacerilor și managementul*. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). *Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). *Etica în afaceri și responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice*. București: Editura C.H. Beck
10. Țigu, G.(2003). *Etica afacerilor în turism*. București: Editura Uranus.
11. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): *Business Ethics*. Blackwell Publishing, Malden, Oxford.

8.4. AA / L / P

Metode de predare-învățare

Observații

-

Bibliografie:

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Disciplina Etică în afaceri este cuprinsă în pachetul de discipline obligatorii care fac parte din formarea de bază a unui economist.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate	Examen scris - grilă	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	Calitatea activităților gen: referate, proiecte, teme de control	Evaluare pe parcurs	30%
10.6. Standard minim de performanță			
- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle			
- să obțină minim nota 5 (cinci) pe grila de evaluare			

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Maican Silvia

Tutore de disciplină
Asoc.univ.dr. Alin Popescu

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Dimen Levente

Data
01.10.2019

Responsabil specializarea AA ID
Conf.univ.dr. Gavrilă – Paven Ionela