

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Concurență și prețuri			Codul disciplinei	AA 325			
2.2. Titularul activităților de curs	Dobra Iulian Bogdan							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Dobra Iulian Bogdan							
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei
							Obligativitate	DF Obligatorie/ opțională DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	75	din care: 3.5. SI	61	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore SI					25
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					5
3.5.4. Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	61				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu: videoproiector/ tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței, realizarea unor analize privind modul de formare a prețului, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice.
7.2. Obiectivele specifice	<p>-Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri;</p> <p>-Formarea abilităților cu privire la modul în care sunt aplicate și gestionate Politicile în domeniul concurenței (i.e. PDC) în UE și România;</p> <p>- Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii;</p> <p>-Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi;</p> <p>-Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor.</p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
1. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA.	Studiu individual	10 % SI
2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.	Studiu individual	10 % SI
3. CONCURENȚA ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREȚURILOR.	Studiu individual	10 % SI
4. INTERVENȚIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREȚURILOR.	Studiu individual	10 % SI
5. CONȚINUTUL ECONOMIC, FELUL ȘI FUNCȚIILE PREȚULUI.	Studiu individual	10 % SI
6. ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚ.	Studiu individual	10 % SI
7. MECANISMUL FORMĂRII PREȚURILOR.	Studiu individual	10 % SI
8. METODE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.	Studiu individual	10 % SI
9. PREȚUL PRODUSELOR IMPORTATE ȘI EXPORTATE.	Studiu individual	10 % SI
10. PRETURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA	Studiu individual	10 % SI

Bibliografie:

- Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019
- Beju, V. - *Prețuri*, Editura Economică, București, 2000;
- Burja, V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
- Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - *Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries*, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
- Dobra I., B. - *Concurență și prețuri. Note de curs* – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;
- Banc, P. - *Prețuri și tarife*, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
- Drăgan, G. ș.a. - *Economia Uniunii Europene*, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;
- Friedman, M.. - *Price theory*, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
- Frois, G. A. - *Economie politică*, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;
- Hada, T. - *Prețuri și tarife*, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
- Hirshleifer, J., ș.a.. - *Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information* , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
- Landsburg ,S., E. - *Price Theory & Applications*, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;
- Marin, D. - *Prețuri și concurență*, Editura Economică, București, 2000;
- Moșteanu, T., ș.a - *Prețuri și concurență*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;

<p>15. Moșteanu, T., ș.a - <i>Prețuri și tarife</i>, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;</p> <p>16. Pelkmans J. - <i>European Integration. Methods and Economic Analysis</i>, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;</p> <p>17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - <i>Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar</i>, CRJ, 2002;</p> <p>18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - <i>The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies</i> Vol. 43 din <i>International competition law series</i>, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;</p> <p>19. Smith, T., J. - <i>Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures</i>, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;</p> <p>20. Anderson, C. - <i>Free: The Future of a Radical Price</i>, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;</p> <p>21. Landsburg, S. - <i>Price Theory and Applications</i>, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;</p> <p>22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/;</p>		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
<p>1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.</p> <p>2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.</p> <p>3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice;</p> <p>4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților;</p>	<p>expunere, discuții, exemplificări, studii de caz</p>	2 ore
<p>5. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife;</p> <p>6. Valoarea de întrebuintare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului;</p> <p>7. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și preturi;</p> <p>8. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon, Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție ;</p> <p>9. Prețul produselor importate și exportate;</p> <p>10. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale.</p>	<p>expunere, discuții, exemplificări, aplicații practice</p>	2 ore
<p>Bibliografie:</p> <p>- identică cu cea menționată pentru orele SI</p> <p>- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT.</p> <p>- Dobra, I., B. – <i>Concurență și prețuri</i>. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019.</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
<p>TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare:</p> <p>Rezolvarea temei de control nr. 1</p> <p>Rezolvarea temei de control nr. 2</p> <p>Rezolvarea temei de control nr. 3.</p>	Platforma Moodle	5 ore
<p>TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare:</p> <p>Rezolvarea temei de control nr. 4</p> <p>Rezolvarea temei de control nr. 5.</p>	Platforma Moodle	5 ore
<p>Bibliografie:</p>		

- identică cu cea menționată pentru orele SI - orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT. - Dobra, I., B. – <i>Concurență și prețuri</i> . Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019.		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările financiar-contabile, legislației în vigoare cu privire la politicile în domeniul concurenței și răspund nevoilor practice de fundamentare și stabilire a prețurilor la nivelul firmelor. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale de creștere a eficienței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii temelor de control</i>	<i>Verificare pe parcurs Temele de control încărcate pe platforma Moodle</i>	40%

10.6. Standard minim de performanță

- obținerea notei minime 5
 - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene;
 - cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv, de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.

Procentul minim de participare la AT considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 50%.
 Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru AT vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Coordonator de disciplină
 Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Tutore de disciplină
 Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data
05.09.2019

Responsabil de studii ID/IFR,
 Conf. univ. dr. Gavrița-Paven Ionela