

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2019-2020

Anul de studiu I / Semestrul I

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei (conform OM 5703/2011, Anexa 3: 31-33).

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Economia Comerțului, Turismului și Servicilor/ 242102 Specialist în bunătațire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

* pentru a specifica aspectele legate de calificare, vor fi trecute codurile COR și/sau denumirile profesiilor cărora se adresează programul de studii (conform mențiunilor din Planul de învățământ).

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie			2.2. Cod disciplină	ECTS 111		
2.3. Titularul activității de curs	Burja Vasile						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite**	5

* 3.9. = 3.4. + 3.7.; numărul total de ore pe semestru trebuie calculat în funcție de nr. de credite (3.9.) și de volumul de muncă aferent unui credit (1 credit = 25 ore conform Ghidului de aplicare a ECTS).

** 3.10. = numărul de credite prevăzut a fi atribuit disciplinei prin planul de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotata cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotata cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; C2 Comercializarea produselor / serviciilor; C3 gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; C6 Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se
---------------------------------------	--

	<i>formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.</i>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA POLITICĂ 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Obiectul economiei politice. 1.3. Metoda economiei politice. 1.4. Formarea și dezvoltarea sistemului științelor economice. 1.5. Apariția și dezvoltarea gândirii economice românești.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C2. ACTIVITATEA ECONOMICĂ - FORMĂ PRINCIPALĂ A ACȚIUNII SOCIALE 2.1. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice. 2.2. Activitatea economică și componentele ei. 2.3. Economia națională și structurile ei. 2.4. Fenomene și procese economice, legile economice.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C3. TRĂSĂTURILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB 3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	6 ore
C4. BANII 4.1. Geneza și evoluția banilor 4.2. Funcțiile banilor	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ 5.1. Caracteristicile sistemului modern al economiei de piață. 5.2. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 5.3. Rezultatele activității economice - indicatorii economici.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 6.1. Conceptul de factori de producție. 6.2. Munca factor determinant al producției. 6.3. Natura - factor de producție. 6.4. Capitalul - factor de producție derivat. 6.5. Combinarea factorilor de producție și utilizarea lor.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C7. COSTUL DE PRODUCȚIE 7.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 7.2. Evoluția costului 7.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 7.4. Căi de reducere a costului.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta. 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 8.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	6 ore
C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.1. Profitul 9.2. Renta 9.3. Dobânda	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	4 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. și Stănescu I. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
2. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
3. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
4. Friedman L., S. - *The microeconomics of public policy analysis*, Princeton University Press, 2003;
5. Gillespie A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
6. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
7. Hardwich P. ș.a. - *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
8. Hubbard Glenn P. și O'Brien A. - *Microeconomics*, 5th Edition. Prentice Hall, 2014;
9. Krugman P., și Wells P. - *Microeconomics*, Worth Publishers, 2014,
10. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
11. Marinescu, D. ș.a. - *Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații*, Editura ASE, 2013;
12. Popescu Gh. ș.a. - *Microeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
13. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000;
14. Stancu S. - *Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații*, Editura economică, București, 2006;
15. Suciuc M. C. - *Economics*, vol. I, Microeconomics, Editia a II-a, Editura ASE, 2010.

8.2. Seminar-laborator		
1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice 1.3. Fenomene și procese economice, legile economice.	Conversație, exemplificări, analiza de text.	2 ore
2.1. Geneza economiei de schimb. 2.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 2.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea. Geneza și funcțiile banilor	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor	2 ore
4.1. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 4.2. Rezultatele activității economice - indicatorii economici . 4.3. Munca factor determinant al producției. Natura - factor de producție. Capitalul - factor de producție derivat	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
5.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 5.2. Evoluția costului 5.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 5.4. Căi de reducere a costului.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
6.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 6.2. Cererea și oferta. 6.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 6.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
7.1. Profitul 7.2. Renta 7.3. Dobânda	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
Bibliografie - identică cu cea menționată pentru orele de curs - orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul administrării afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice	30%

10.6 Standard minim de performanță:

- abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității a rezultatelor și a riscurilor asociate;
- determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar;
- cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării
05.09.2019

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Burja Vasile.

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
10.09.2019

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionea