

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2019-20120

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	DAAMK
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia comerțului turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia serviciilor		2.2. Cod disciplină	ECTS 211			
2.3. Titularul activității de curs	Lect.Univ. Dr. Todoran Matei Radu						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect.Univ. Dr. Todoran Matei Radu						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	10
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex:</i>
4.2. de competențe	<i>Competențele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.:</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotată cu videoproiector/tabla ...</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotată cu videoproiector/tabla ...</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C2 Comercializarea produselor/serviciilor C3 gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C6 Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii în ceea ce privește Economia serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. - Realizarea contribuției la pregătirea profesională a specialiștilor în producția și comercializarea produselor pe piața internă și internațională, deoarece sectorul serviciilor apare ca fiind 2 în curs de dezvoltare”nu numai în comparație cu țările dezvoltate, cu economiile de piață stabile ci și față de țări vecine, impunându-se reconsiderarea. - Cunoașterea rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. CONȚINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE DESPRE SERVICII: Conceptul de servicii; Caracteristicile serviciilor	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
2. LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE: Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul Serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
3. TIPOLOGIA SERVICIILOR ÎN ECONOMIE: Clasificări statistice ale serviciilor Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
4. PIAȚA SERVICIILOR: Caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore

<p>5. INTERVENȚIA STATULUI ȘI TENDINȚE DE LIBERALIZARE ÎN SECTORUL SERVICIILOR : Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor: Forme de intervenție; Tendințe de liberalizare</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. OFERTA DE SERVICII: Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>7. CEREREA DE SERVICII: Rolul cererii în economia serviciilor; Caracteristicile ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>8. TARIFELE PENTRU SERVICII: Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>9. SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI: Semnificații, rol, evoluții; Externalizare-internalizare; Modalități de organizare; Argumente pentru trecerea la societatea informațională; Tipologia serviciilor pentru întreprinderi</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>10. SERVICII PENTRU POPULAȚIE: Conținut, rol, tendințe, structură; Servicii de piață prestate populației; Servicii publice finanțate de la buget</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>11. SERVICII INTERNAȚIONALE: Conceptul de comerț internațional de servicii; Avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii; Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale; Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>12. TENDINȚE ÎN SCHIMBURILE INTERNAȚIONALE DE SERVICII: Turism internațional; Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice; Serviciile bancare și de asigurări internaționale; Fluxurile financiare investiționale</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>13. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR: Resursele umane;; Particularități, evoluție; Resursele materiale</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>

<p>14. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR: Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor; Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței; Relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii</p>	<p>Prelegere Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>Seminar-laborator</p>		
<p>1. CONȚINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE DESPRE SERVICII: Conceptul de servicii; Caracteristicile serviciilor LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE: Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul Serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>2. TIPOLOGIA SERVICIILOR ÎN ECONOMIE: Clasificări statistice ale serviciilor Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor PIAȚA SERVICIILOR: Caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. INTERVENȚIA STATULUI ȘI TENDINȚE DE LIBERALIZARE ÎN SECTORUL SERVICIILOR : Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor: Forme de intervenție; Tendințe de liberalizare OFERTA DE SERVICII: Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. CEREREA DE SERVICII: Rolul cererii în economia serviciilor; Caracteristicile ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii TARIFELE PENTRU SERVICII: Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI: Semnificații, rol, evoluții; Externalizare-internalizare; Modalități de organizare; Argumente pentru trecerea la societatea informațională; Tipologia serviciilor pentru întreprinderi SERVICII PENTRU POPULAȚIE: Conținut, rol, tendințe, structură; Servicii de piață prestate populației; Servicii publice finanțate de la buget</p>	<p>Conversație Exemplificări Lucrare practică</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. SERVICII INTERNAȚIONALE: Conceptul de comerț internațional de servicii; Avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii; Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale; Perspective de</p>	<p>Conversație Exemplificări Lucrare practică.</p>	<p>2 ore</p>

<p>liberalizare a schimburilor internaționale de servicii</p> <p>TENDINȚE ÎN SCHIMBURILE INTERNAȚIONALE DE SERVICII: Turism internațional; Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice; Serviciile bancare și de asigurări internaționale; Fluxurile financiare investiționale</p>		
<p>7. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR: Resursele umane; Particularități, evoluție; Resursele materiale</p> <p>EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR: Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor; Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței; Relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Economia comerțului turismului și serviciilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul Economia Comerțului Turismului și Serviciilor poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	70%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>- teste, studii de caz și referate</i>	30%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
<p>Demonstrarea competențelor în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.10.2019

lect. Univ. Dr. Todoran Matei Radu

Lect.Univ.Dr. Todoran Matei Radu

Data avizării în departament

10.10.2019

Semnătura director de departament

Conf.univ.dr. Gavrilă Paven Ionela