

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2019-2020

Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	ECTS/Economist, Manager general, Manager comercial

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului			2.2. Cod disciplină	ECTS 212		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Moişă Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	44
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1.Macroeconomie 2.Economia serviciilor
4.2. de competențe	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor
-------------------------	---

	<p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p><i>C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</i></p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p> <p><i>C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</i></p> <p>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p> <p>C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p> <p>C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților</p> <p>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p> <p>C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată</p> <p>C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele aspecte macroeconomice specifice activității turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața turistică și serviciile turistice; - Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului turistic al României; - Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor turistice interne și internaționale..

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
1.1. Conceptele de “turism” și „turist”		
C2. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
2.1 Locul și rolul turismului în economie		
C3. CIRCULAȚIA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
3.1. Factorii care determină evoluția turismului;		
C4. CIRCULAȚIA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
4.1. Formele de turism		
C5. CIRCULAȚIA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
5.1. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice;		
5.2. Măsurarea circulației turistice		
C6. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE	Prelegere, Conversație Exemplificări	
6.1. Organizarea turismului în România;		
C7 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE	Prelegere, Conversație Exemplificări	
7.1. Organisme internaționale de turism		
C8. PIAȚA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
8.1. Conținutul și particularitățile pieței turistice;		
8.2. Cererea și consumul turistic;		
C9. PIAȚA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
9.1. Oferta și producția turistică <i>Caracteristicile ofertei turistice și conceptul de produs turistic</i> <i>Componentele ofertei turistice: Potențialul turistic al României</i>		
C10. PIAȚA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
10.1. Componentele ofertei turistice: <i>Conținutul, rolul, structura și dinamica bazei tehnico-materiale</i>		
C11. PIAȚA TURISTICĂ	Prelegere, Conversație Exemplificări	
11.1. Componentele ofertei turistice: <i>Resursele umane în turism</i>		

C12. SERVICIILE TURISTICE 12.1. Turismul – activitate specifică de servicii; 12.2. Serviciile de cazare;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C13. SERVICIILE TURISTICE 13.1. Serviciile de alimentație publică; 13.2. Serviciile de agrement-divertisment;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C14. SERVICIILE TURISTICE 14.1. Serviciile de transport; 14.2. Serviciile de tratament balnear; 14.3. Serviciile turistice suplimentare	Prelegere, Conversație Exemplificări	
Bibliografie 1.Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006. 2.Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004. 3 Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008 4 Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008. 5. Cocean, R., Moisescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014. 6.Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006. 7. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003; 8. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004; 9. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007. 10. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015. 11. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015. 12. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018. 13. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005; Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turis.,Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014 14. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010 15. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019 16. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001; 17. Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006; 18. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)		
8.2. Seminar-laborator		
1. Seminar introductiv: structura proiectului care va fi elaborat de către fiecare student în parte - Elaborarea unui produs turistic cu temă în România	Conversație, Exemplificări	
2. Clarificarea aspectelor referitoare la <i>Conceptele de turism și turist</i>	Conversație, Exemplificări	
3. Abordarea aspectelor referitoare la <i>Locul și rolul turismului în economie</i>	Conversație, Exemplificări	
4. Circulația turistică: Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice;	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	
5. Circulația turistică: Metode de măsurare a circulației turistice	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	
6. Organizarea activității turistice. Structuri organizatorice în turismul românesc	Conversație, Exemplificări Studii de caz	
7. Organizarea activității turistice. Structuri organizatorice în turismul internațional	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	
8. Piața turistică. Potențialul turistic al României.	Conversație, Exemplificări	
9. Piața turistică. Cota de piață a agenților economici din turism.	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	
10. Piața turistică. Analiza produsului turistic.	Conversație, Exemplificări	
11. Piața turistică. Sezonalitatea în turismul românesc	Conversație, Exemplificări	
12. Infrastructura turistică a României – dimensiuni actuale, structură, distribuție teritorială	Conversație, Exemplificări, Analize comparative	
13. Serviciile turistice: Trăsături și tipologie	Conversație, Exemplificări	
14. Serviciile turistice: Categoriile de servicii turistice	Conversație, Exemplificări Elaborarea și susținerea unui referat pe tema cursului.	
Bibliografie 1.Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006. 2.Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004. 3 Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008 4 Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008. 5. Cocean, R., Moisescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014. 6.Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006. 7. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003; 8. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004; 9. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007.		

10. Moisă C., *Turismul de tineret – realități și perspective*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.
 11. Moisă C., *Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.*
 12. Moisă C., *Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018.*
 13. Neacșu, N., Băltărețu, A., *Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005;*
 Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), *Turis., Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014*
 14. Pantelescu-Marin Andreea, *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010*
 15. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, *Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019*
 16. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;*
 17. Stănculescu, G., *Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006;*
 18. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului în general. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (proiectului)</i>	<i>Verificare pe parcurs</i> <i>Efectuarea unor lucrări practice/Întocmire referate</i>	10%
	<i>- Conținutul științific al referatelor</i>		10%
	<i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		10%

10.6 Standard minim de performanță:
 Demonstrarea competențelor în:
 - identificarea specificului pieței turistice
 - culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice
 - determinarea și interpretarea indicatorilor circulației turistice
 Prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.

Data completării
03.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar




Data avizării în departament
10.09.2019

Semnătura directorului de departament