

**FIȘA DISCIPLINEI**  
Anul universitar 2019-2020  
**Anul de studiu III / Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>de Științe</b>
1.3. Departamentul	<b>de Administrarea Afacerilor și Marketing</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/ calificarea*	<b>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor// Economist, Manager general, Manager comercial</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Ecoturism și turism rural</b>	2.2. Cod disciplină	ECTS 323				
2.3. Titularul activității de curs	Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar	Moisă Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	<b>III</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei (S – specialitate, D- domeniu, O – opțională)	<b>S</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Număr ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					33 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>10</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>10</b>
Tutoriat					<b>1</b>
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					<b>-</b>

3.7 Total ore studiu individual	<b>33</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>75</b>
3.10 Numărul de credite	<b>3</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<b>1. Economia turismului</b>
4.2. de competențe	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - pentru susținerea cursului: metode didactice moderne, prezentării PPT, materiale informative</li> <li>- pentru studenți: suport de curs în format editat</li> <li>- echipamente tehnice: laptop, videoproiector</li> </ul>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pentru susținerea seminarului: metode didactice interactive, materiale informative</li> <li>- echipamente tehnice: sală dotată cu laptopuri, videoproiector, internet</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulat

Competențe profesionale	<p><b>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</b></p> <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p><b>C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului</b></p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la cele două forme principale ale turismului studiate în cadrul cursului și anume ecoturismul, respectiv turismul rural și agroturismul</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața ecoturistică și de turism rural;</li> <li>- Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului ecoturistic și al turismului rural la nivelul României;</li> <li>- Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor ecoturistice și cele de turism rural..</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>C1. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL</b> 1.1. Turismul în contextul dezvoltării durabile 1.2. Conceptele de ecoturism și turism rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C2. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL</b> 2.1. Principiile ecoturismului și ariile naturale protejate; 2.2. Caracteristicile și formele ecoturismului, turismului rural și agroturismului	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL</b> 3.1. Organizarea turismului rural în România 3.2. Organisme internaționale de turism rural	Prelegere, Conversație Studii de caz	
<b>C4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL</b> 1.1. Cadrul legal al dezvoltării ecoturismului și turismului rural în România	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C5. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL</b> 5.1. Modele de organizare a turismului rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C6. OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI</b> 6.1. Conținutul și particularitățile patrimoniului ecoturistic al României 6.2. Resurse și destinații în turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C7. OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI</b> 7.1. Resursele umane în turismul rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C8. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM</b> 8.1. Profilul ecoturistului	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C9. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM</b> 9.1. Cererea pentru turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C10. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL</b> 10.1. Pensiunea turistică și pensiunea agroturistică;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C11. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL</b> 11.1. Structura, dinamica și distribuția teritorială a infrastructurii turistice rurale	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C12. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL</b> 12.1. Serviciile turistice specifice	Prelegere, Conversație Exemplificări	

<b>C13. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL</b> 13.1. Fonduri UE destinate dezvoltării ecoturismului și turismului rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>C14. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL</b> 14.1. Finanțarea unei pensiuni turistice	Prelegere, Conversație Exemplificări	
<b>8.2 Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bădulescu, A., <i>Economia turismului</i>, Ed. Universităţii din Oradea, Oradea, 2004.</li> <li>2. Băltăreţu A.M., <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i>, Ed. Pro Universitaria, Bucureşti, 2007.</li> <li>3. Bran, F., Marin, D., Şimon, T., <i>Turismul rural – Modelul european</i>, Ed. Economică, Bucureşti, 1997.</li> <li>4. Buciuman, E., <i>Economia turismului rural și a agroturismului</i>, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;</li> <li>5. Bugnar, N., <i>Agroturismul în context global</i>, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.</li> <li>6. Căndea, M., Bran, F., <i>Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă</i>, Ed. Economică, Bucureşti, 2001</li> <li>7. Cristureanu., C., <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>, ed. CH Beck, Bucureşti, 2006.</li> <li>8. Glăvan, V., <i>Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i>, ed. Economică, Bucureşti, 2003.</li> <li>9. Hornoiu, R.I., <i>Ecoturismul - orientare prioritara in dezvoltarea durabila a comunitatilor locale</i>, Editura ASE, Bucureşti, 2009.</li> <li>10. John Samad, S., <i>Managementul turismului în ariile naturale protejate</i>, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.</li> <li>11. Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, Bucureşti, 2004;</li> <li>12. Nistoreanu, P.(coord.), <i>Ecoturism și turism rural</i>, Ed. ASE, Bucureşti, 2003.</li> <li>13. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), <i>Turism rural. Tratat</i>, Ed. CH Beck, Bucureşti, 2010.</li> <li>14. Pantelescu-Marin Andreea, <i>Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării</i>, Editura ASE, Bucureşti, 2010.</li> <li>15. Sava, C., <i>Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile</i>, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.</li> <li>16. Sgander, Ş, Brumar, C., <i>ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului</i>, Ed. Diasfera, Bucureşti, 2005.</li> <li>17. Trufaş C., Bran, F., Martinescu D.M., <i>Ecoturism și turism rural</i>, Bucureşti, 2013.</li> <li>13. Țigu, G., <i>Turism montan</i>, Ed. Uranus, Bucureşti, 2001.</li> </ol>		
<b>Seminar-laborator</b>		
<b>1. Seminar introductiv: structura proiectului care va fi elaborat de către fiecare student în parte</b> Elaborarea unui proiect privind înființarea unei pensiuni turistice rurale în România	Conversație Exemplificări	
<b>2. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL.</b> Dezvoltarea durabilă, ecoturismul și turismul rural. Turismul în ariile protejate	Conversație, Exemplificări	
<b>3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL.</b> Organisme interne și internaționale de turism rural și ecoturism. Modele de organizare a turismului rural pe exemplul țărilor europene cu tradiție turistică	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	
<b>4. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL.</b> Patrimoniului ecoturistic al României. Resurse și destinații în turismul rural românesc	Conversație, Exemplificări Studii de caz	
<b>5. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL.</b> Realizarea profilului ecoturistului dintr-o regiune a României. Realizarea profilului turistului din mediul rural românesc și internațional	Conversație Exemplificări	
<b>6. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL.</b> Rețeaua pensiunilor turistice și agroturistice din România. Infrastructura specifică unor țări cu tradiție în domeniul turismului rural 6.3 Criterii minime pentru clasificarea pensiunilor turistice	Conversație, Exemplificări, Analize comparative	
<b>7. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL.</b> Investițiile în pensiuni turistice și agroturistice	Conversație, Exemplificări Elaborarea și susținerea unui referat pe tema cursului.	

## Bibliografie

1. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universităţii din Oradea, Oradea, 2004.
2. Băltăreţu A.M., Ecoturism şi dezvoltare durabilă, Ed. Pro Universitaria, Bucureşti, 2007.
3. Bran, F., Marin, D., Şimon, T., Turismul rural – Modelul european, Ed. Economică, Bucureşti, 1997.
4. Buciuman, E., Economia turismului rural şi a agroturismului, Şcoala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;
5. Bugnar, N., Agroturismul în context global, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.
6. Căndea, M., Bran, F., Spaţiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă, Ed. Economică, Bucureşti, 2001
7. Cristureanu., C., Strategii şi tranzacţii în turismul internaţional, ed. CH Beck, Bucureşti, 2006.
8. Glăvan, V., Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, ed. Economică, Bucureşti, 2003.
9. Hornoiu, R.I., Ecoturismul - orientare prioritara in dezvoltarea durabila a comunitatilor locale, Editura ASE, Bucureşti, 2009.
10. John Samad, S., Managementul turismului în ariile naturale protejate, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.
11. Minciu, R., Economia turismului, ediţia a III-a, Ed. Uranus, Bucureşti, 2004;
12. Nistoreanu, P.(coord.), Ecoturism şi turism rural, Ed. ASE, Bucureşti, 2003.
13. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), Turism rural. Tratat, Ed. CH Beck, Bucureşti, 2010.
14. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea şi personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, Bucureşti, 2010.
15. Sava, C., Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile, ed. Eurostampa, Timişoara, 2010.
16. Sgander, Ş, Brumar, C., ABC-ul tehnologiei hoteliere şi al agroturismului, Ed. Diasfera, Bucureşti, 2005.
17. Trufaş C.,Bran, F., Martinescu D.M., Ecoturism şi turism rural, Bucureşti, 2013.
13. Ţigu, G., Turism montan, Ed. Uranus, Bucureşti, 2001.

## 9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

*Conţinuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual şi poate contribui la formarea de specialişti în domeniul turismului rural şi al ecoturismului. Pentru studenţii care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism sau dezvoltării durabile disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului şi elaborarea unor lucrări cu un nivel ştiinţific ridicat. Prin conţinut, disciplina răspunde necesităţilor practice actuale ale angajatorilor.*

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă şi completă a cerinţelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea şi completitudinea întocmirii lucrărilor practice (proiectului)</i> <i>- Conţinutul ştiinţific al referatelor</i> <i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<i>Verificare pe parcurs</i> <i>Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate</i>	30%
10.6 Standard minim de performanţă:	Demonstrarea competenţelor în: <i>- identificarea specificului pieţei ecoturistice şi celei specifice turismului rural</i> <i>- prelucrarea informaţiilor în vederea întocmirii de produse turistice</i> <i>- dobândirea de cunoştinţe în vederea finanţării investiţiilor în pensiuni turistice ori agroturistice</i>		

*Este obligatorie prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.*

Data completării  
04.09.2019

Semnătura titularului de curs  
Conf.Univ.Dr. Claudia MOISĂ



Semnătura titularului de seminar  
Conf.Univ.Dr. Claudia MOISĂ



Data avizării în departament  
10.09.2019

Semnătura director de departament  
Conf.Univ.Dr. Gavrilă Paven Ionela

.....