

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu I / Semestrul I

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie			2.2. Cod disciplină	ECTS 111		
2.3. Titularul activității de curs	Burja Vasile						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

## 3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități .....					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite**	5

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentări în format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; C2 Comercializarea produselor / serviciilor; C3 gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; C6 Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.

**8. Conținuturi\***

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>C1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA POLITICĂ</b> 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Obiectul economiei politice. 1.3. Metoda economiei politice. 1.4. Formarea și dezvoltarea sistemului științelor economice. 1.5. Apariția și dezvoltarea gândirii economice românești.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C2. ACTIVITATEA ECONOMICĂ - FORMĂ PRINCIPALĂ A ACȚIUNII SOCIALE</b> 2.1. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice. 2.2. Activitatea economică și componentele ei. 2.3. Economia națională și structurile ei. 2.4. Fenomene și procese economice, legile economice.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C3. TRĂSĂTURILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB</b> 3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	6 ore
<b>C4. BANII</b> 4.1. Geneza și evoluția banilor 4.2. Funcțiile banilor	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ</b> 5.1. Caracteristicile sistemului modern al economiei de piață. 5.2. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 5.3. Rezultatele activității economice - indicatorii economici.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR</b> 6.1. Conceptul de factori de producție. 6.2. Munca factor determinant al producției. 6.3. Natura - factor de producție. 6.4. Capitalul - factor de producție derivat. 6.5. Combinarea factorilor de producție și utilizarea lor.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C7. COSTUL DE PRODUCȚIE</b> 7.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 7.2. Evoluția costului 7.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 7.4. Căi de reducere a costului.	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	2 ore
<b>C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL</b> 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta. 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 8.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de	6 ore

diferitelor tipuri de concurență.	specialitate etc.)	
C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.1. Profitul 9.2. Renta 9.3. Dobânda	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	4

#### Bibliografie

- Angelescu C. și Stănescu I. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000;
- Burja V. – Economie Politică, structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
- Dinu M. – Economia de Dicționar, Editura Economică, București, 2010;
- Friedman L., S. – The microeconomics of public policy analysis Princeton University Press, 2003;
- Gilespe A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007;
- Frois G. A.- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994;
- Hardwich P. ș.a.- Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași, 2002;
- Hubbard Glenn P. și O'Brien A. -Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall, 2014;
- Krugman P., și Wells P. -Microeconomics, Worth Publishers, 2014,
- Lipsey R.G. și Chrystal K.A. – Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999;
- Marinescu, D. ș.a.- Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații, Editura ASE, 2013;
- Popescu Gh. ș.a.- Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
- Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - Economie Politică, Ed. Teora, București, 2000;
- Stancu S.- Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații Editura economică, București, 2006;
- Suciu M. C.- Economics, vol. I, Microeconomics, Ediția a II-a, Editura ASE, 2010.

#### 8.2. Seminar-laborator

1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice 1.3. Fenomene și procese economice, legile economice.	Conversație, exemplificări, analiza de text.	2 ore
2.1. Geneza economiei de schimb. 2.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 2.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
3.1. Marfa, utilitatea și valoarea 3.3. Geneza și funcțiile banilor	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor	2 ore
4.1. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 4.2. Rezultatele activității economice - indicatorii economici . 4.3. Munca factor determinant al producției. Natura - factor de producție. Capitalul - factor de producție derivat	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
5.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 5.2. Evoluția costului 5.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 5.4. Căi de reducere a costului.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
6.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 6.2. Cererea și oferta. 6.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 6.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
7.1. Profitul 7.2. Renta 7.3. Dobânda	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore

#### Bibliografie

- identică cu cea menționată pentru orele de curs
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor, care au fost consultați în cadrul sedințelor CEAC.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Examen oral	80%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul	Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate	20%

științific al referatelor,  
Implicarea în abordarea  
tematicii seminariilor

Elaborarea de lucrări științifice

10.6 Standard minim de performanță:

Cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării  
5.09.2020

Semnătura titularului de curs  
Prof. univ. dr. Burja Vasile



Semnătura titularului de seminar  
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament  
25.09.2020

Semnătura directorului de departament  
Lect. univ. dr. Maican Silvia