

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ calificarea*	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor/ Economist, Manager general, Manager comercial

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Resurse și destinații turistice</i>	2.2. Cod disciplină	ECTS 218.1
2.3. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia		
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>69 ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare: Economia turismului</i>
4.2. de competențe	C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p>C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență</p> <p>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p> <p>C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii</p> <p>C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele resurse și destinații turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la managementul și marketingul destinațiilor turistice; Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor resurselor și destinațiilor turistice; Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale potențialului turistic al României precum și ale resurselor și destinațiilor turistice internaționale.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 NOȚIUNI INTRODUCATIVE PRIVIND RESURSELE ȘI DESTINAȚIILE TURISTICE	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
1.1 Conceptele de “potențial turistic”, “resurse turistice” și “destinații turistice”		
1.2 Caracteristicile și componentele resurselor și destinațiilor turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
Cap. 2 POTENȚIALUL TURISTIC AL ROMÂNIEI	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
2.1 Potențialul turistic natural al României		
2.2 Potențialul turistic antropoc al țării noastre	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
Cap. 3 RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE INTERNAȚIONALE	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
3.1 Resurse turistice la nivel mondial		
3.2 Principalele destinații turistice ale lumii	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
Cap. 4 MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL DESTINAȚIEI TURISTICE	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
4.1 Actorii destinației turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
4.2 Importanța serviciilor de agrement-divertisment la destinație	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
4.4 Imaginea destinației turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
Cap. 5 ROMÂNIA – DESTINAȚIE TURISTICĂ?	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	
8.2 Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Căndea M. (coord.), <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universitară, București, 2003. • Glăvan v., <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Economică, București, 2000. • Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 • Moisă C., <i>Economia turismului</i>, Seria Didactica, UAB, 2015 • Moisă C., <i>Resurse și destinații turistice</i>, Seria Didactica, UAB, 2018 • Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., <i>Resurse și destinații turistice – interne și internaționale</i>, Editura Universitară, București, 2011. • Neagu, S., <i>Geografia turismului</i>, Editura Meteor Press, București, 2003. • Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., <i>Economia turismului</i>, Ed.Expert, București, 2001; • Stănculescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a</i>, Ed. All Beck, București, 2003. • Rafailova G. – <i>Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values</i> – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003. • Rotaru, I, <i>Dezvoltarea destinației turistice</i>, Note de curs, ULSB, 2008 • Tribe John, <i>The Economy of leisure and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2008 • Țigu, G. (coord.), <i>Resurse și destinații turistice pe plan mondial</i>, Ed. Uranus, București, 2003. • Vahove Norbert, <i>The Economics of Tourism Destinations</i>, Eselvier 2005 		
Seminar-laborator		
1.Seminar introductiv – elaborarea referatului cu tema <i>Prezentarea unei resurse sau destinații turistice din România sau din lume</i>	Conversație	
2. „Resurse” sau „atracții turistice”?	Conversație, aplicație practică	
3. Atractivitatea resurselor turistice	Conversație, Exemplificări	
4. Principalele componente ale potențialului turistic natural din țara noastră.	Conversație, Exemplificări	
5. Principalele componente ale potențialului turistic antropoc specifice României	Conversație, Exemplificări	

6. Particularități și componente ale resurselor turistice la nivel mondial	Conversație, Exemplificări	
7. Trasee și produse turistice tematice	Conversație, Exemplificări	
8. Destinații turistice europene de excelență (European Destinations of Excellence) -EDEN	Conversație, Exemplificări	
9. Principalele destinații turistice românești	Conversație, Exemplificări	
10. Organizarea OMD-urilor pe plan internațional și în țara noastră	Conversație, Exemplificări	
11. Analiza SWOT a activității turistice din România	Conversație, Exemplificări	
12. Promovarea României ca destinație turistică	Conversație, Exemplificări Elaborarea și susținerea unui referat pe tema cursului	

Bibliografie

- Căndea M. (coord.), Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Universitară, București, 2003.
- Glăvan v., Resurse turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 2000.
- Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
- Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, 2015
- Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, 2018
- Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., Resurse și destinații turistice – interne și internaționale, Editura Universitară, București, 2011.
- Neguț, S., Geografia turismului, Editura Meteor Press, București, 2003.
- Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;
- Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003.
- Rafailova G. – Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estorul 2003.
- Rotaru, I, Dezvoltarea destinației turistice, Note de curs, ULSB, 2008
- Tribe John, The Economy of leisure and Tourism, Butterworth Heinemann, 2008
- Țigu, G. (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed. Uranus, București, 2003.
- Vahove Norbert, The Economics of Tourism Destinations, Eselvier 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, în general, al promovării și valorificării resurselor și destinațiilor turistice, în special. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba orală în cadrul examenului</i>	70%
10.5 Seminar/ laborator	<i>- Conținutul științific al referatelor/proiectelor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Întocmire referate</i>	10%
	<i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor; - Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (studii de caz, aplicații)</i>		20%
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în:			

- cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare;
- utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
- culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea caracterizării și promovării resurselor și destinațiilor turistice
- utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte specifice pieței turistice
- determinarea și interpretarea indicatorilor atractivității turistice
Este obligatorie prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.

Data completării
05.09.2020

Semnătura titularului de curs
Conf.Univ.Dr. Claudia MOISĂ



Semnătura titularului de seminar
Conf.Univ.Dr. Claudia MOISĂ



Data avizării în departament
18.09.2020

Semnătura director de departament,
Lect.Univ.Dr. MAICAN Silvia Ștefania