

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	<i>Statistică</i>				
Codul disciplinei	ECTS122	Semestrul	II	Numărul de credite	4
Facultatea	de Științe Economice			Numărul orelor pe semestru/activități	
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor			Total	SI
Programul de studii de licență	Economia comerțului, turismului și serviciilor			TC	AT
				AA	
				42	28
				10	4
				0	
Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	specialitate				
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	impusă				
Discipline anterioare	Condiționate	-			
	Recomandate	-			
Obiectivele disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei constă în formarea deprinderilor de calcul și analiză statistică a fenomenelor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor, în vederea aplicării unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată, respectiv în vederea utilizării cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte, asociate domeniului. Statistica economică are ca și obiect de studiu populațiile de natură economică. Din punct de vedere al observării statistice putem vorbi despre două mari ramuri ale statisticii și anume statistică descriptivă și statistică inferențială. Scopul esențial al statisticii descriptive într-o primă etapă constă în a culege și apoi a organiza statisticile rezultate din observarea unei populații sau eșantion, aducându-le la forma seriei statistice, redată la început tabelar și apoi grafic. Această etapă este succedată de analiza seriilor rezultate, cu ajutorul principalelor caracteristici rezultând astfel principalele trăsături ale populației sau eșantionului la care se referă rezultatele observării. Se urmăresc obiective specifice ca: familiarizarea studentului cu noțiunile fundamentale ale statisticii (populație statistică, eșantion, etc.), formarea deprinderilor de culegere și prelucrare a datelor statistice, dobândirea capacității de interpretare și analiză a rezultatelor statistice. Statistica inferențială sau deductivă este complementară statisticii descriptive însă în acest caz punctul de pornire în cercetarea unei populații îl constituie statisticile rezultate prin observarea unui eșantion aleator din populația univers. Scopul acesteia este de a extinde trăsăturile rezultate la nivelul eșantionului către populația univers din care acesta s-a format. Se urmăresc următoarele obiective specifice: formarea priceperilor și deprinderilor de calcul probabilistic, familiarizarea studentului cu metode de estimare, precum și cu testarea unor ipoteze statistice interesante din punct de vedere economic. Finalitatea disciplinei constă în dobândirea de competențe în rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii, aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare, elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse, explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor, explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice domeniului, pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor și pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor. Prin competențele specifice, disciplina asigură însușirea aparatului statistic care contribuie la formarea competențelor profesionale, asigurate de programul de studiu, în ce privește Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată (C3) respectiv Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte, etc. asociate domeniului (C2). Acestea pot fi descrise explicit prin descriptorii de nivel, referitori la:</p> <p>C1.3. Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p>C2.3. Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p>C4.3. Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse</p> <p>C1.2. Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p>				

	<p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C6.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>
<p>Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)</p>	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <p>MODUL I. Noțiuni elementare de statistică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Populație statistică, eșantion, volum, unitate statistică 2. Variabila statistică 3. Observarea ca noțiune statistică 4. Indicatorul statistic 5. Seria statistică <p>MODUL II. Observarea, sistematizarea și prezentarea datelor statistice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demersul observării statistice 2. Sistematizarea rezultatelor observării 3. Prezentarea seriilor statistice <p>MODUL III. Parametrii repartițiilor empirice unidimensionale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parametrii tendinței centrale 2. Parametrii de structură 3. Parametrii variației <p>MODUL IV. Analiza legăturii dintre variabilele unei repartiții multidimensionale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considerații generale 2. Analiza statistică a existenței legăturii 3. Analiza statistică a intensității și gradului de asociere dintre variabile 4. Formularea unei ipoteze cu privire la forma legăturii 5. Determinarea parametrilor funcției de regresie 6. Analiza reprezentativității modelului statistic <p>MODUL V. Elemente de statistică inferențială</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni de bază, probabilități, eșantionare 2. Estimare prin interval de încredere 3. Testări de ipoteze statistice <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>Activități tutoriale</p> <p><i>AT1. Noțiuni elementare de statistică</i></p> <p><i>Observarea, sistematizarea și prezentarea datelor statistice</i></p> <p><i>Parametrii repartițiilor empirice unidimensionale</i></p> <p>Testele de autoevaluare I -III - în suportul de curs, la finalul Modulelor I-III</p> <p><i>AT2. Analiza legăturii dintre variabilele unei repartiții multidimensionale</i></p> <p><i>Elemente de statistică inferențială</i></p> <p>Testele de autoevaluare IV, VII, VIII, IX și testul de sinteză - în suportul de curs, la finalul Modulelor corespunzătoare</p> <p>Teme de control</p> <p>TC1: Test de evaluare (în suportul de curs, la final), problemele 1, 2 și 3 si din problema 4, punctele a, b, d, e, aferente modulelor I-III.</p> <p>TC2: Test de evaluare (în suportul de curs, la final), problema 4, punctele c și f-i, aferente modulelor IV-V din prezenta fișă, respectiv modulelor IV, VII-IX din suportul de curs.</p>

	3. Activități asistate
--	--

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	90%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suport de curs, “Statistică” Anuarul Statistic al României	
Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Biji, E. M. Biji, E. Lilea, C. Anghelache, <i>Tratat de statistică</i>, Ed. Economică, București, 2002 2. N. Breaz, <i>Statistică descriptivă, teorie și aplicații</i>, seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2003 3. .N. Breaz, <i>Elemente de statistică inferențială, teorie și aplicații</i>, seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2004 4. N. Breaz, M. Jaradat, <i>Statistică descriptivă-teorie și aplicații</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 5. N. Breaz, <i>Modele de regresie bazate pe funcții spline</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2007 6. S. E. Cristache, <i>Metode statistice cu aplicatii in managementul turistic</i>, Ed. ASE, București, 2009 7. S.E. Cristache, D. Șerban, <i>Lucrări aplicative de statistică și econometrie în administrarea afacerilor</i>, ASE, București, 2007 8. S.E. Cristache, <i>Metode statistice cu aplicații în managmentul turistic</i>, ASE, București, 2008 9. M.Korka, L.S.Begu,E.Tușa,C. Manole, <i>Bazele statisticii pentru economiști-aplicații</i>, Ed. Tribuna Economică, București, 2002 10. D. I. Manea, <i>Statistică. Teorie și aplicații</i>, Ed. ASE, București, 2013 11. G. Neacșu, <i>Statistică microeconomică și macroeconomică, concepte și metode</i>, Universitara, București, 2006 12. N. Petcu, <i>Statistica în turism, teorie și aplicații</i>, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2005 13. A. A. Popovici, <i>Probabilități, statistică și econometrie asistate de programul Excel</i>, Ed. Niculescu, București, 2013 14. D. Porojan, B. Ciocănel, <i>Bazele sondajului</i>, Ed. Irecson, București, 2006 15. E. Roșca, Carlos Costa, Constantin Mitruț, <i>Statistica-Disciplină științifică și metodă de cercetare în variate domenii</i>, Ed. Economică, București, 2012 16. M. Rus, M. L. Sandu, <i>Elemente de statistică aplicată</i>. (Ediție revizuită și adăugită), Editura Pro Universitaria, 2015 17. M. Simionescu, <i>Exercises of statistics and econometrics for economists</i>, Ed. ASE, București, 2014 18. E. Titan, S. Ghita, C. Trandas, <i>Statistică aplicată</i>, Ed. Meteor Press, Bucuresti, 2004 19. M. Tudor, M. Sibiceanu, I. Mircea, <i>Probabilități, statistică și aplicații</i>, ASE, București, 2009 20. V. Voineagu, E. Lilea, Z. Goschin, M. Vatui, D. Boldeanu, <i>Statistică economică, Teorie si aplicatii</i>, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2002 	
Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	<i>Prof. univ. dr. Breaz Nicoleta</i>	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate