

FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | | |
|--|---|-----------|----|---------------------------------------|-----|----|----|----|
| Denumirea disciplinei | Comunicare și relații publice în afaceri | | | | | | | |
| Codul disciplinei | ECTS128 | Semestrul | II | Numărul de credite | 5 | | | |
| Facultatea | de Științe Economice | | | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | |
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor | | | Total | SI | TC | AT | AA |
| Programul de studii de licență | Economia comerțului, turismului și serviciilor | | | 56 | 28 | 20 | 8 | 0 |
| Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate) | Fundamentală | | | | | | | |
| Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă) | Impusă | | | | | | | |
| Discipline anterioare | Condiționate | - | | | | | | |
| | Recomandate | - | | | | | | |
| Obiectivele disciplinei | Disciplina urmărește formarea la nivelul studenților a abilităților necesare procesului de comunicare cu partenerii de afaceri, impuse de practica economică, precum și familiarizarea studenților cu noțiunile de bază legate de procesul comunicării în cadrul unei firme, în cadrul unei relații de afaceri, negocierea precum și activitatea de relații publice. În domeniul relațiilor publice se dorește conștientizarea necesității și importanței constituirii departamentului de relații publice la nivelul unei firme, precum și modul de concepere și implementare a unei campanii de relații publice de succes. | | | | | | | |
| Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA) | <p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID Introducere în comunicare. Fundamente ale procesului comunicațional. Transmedii de comunicare. Concepte de bază. Tipuri de comunicare. Comunicarea în afaceri. Comunicarea strategică. Comunicarea strategică. Managementul comunicării. Grupuri și intermediari. Modelul comunicării strategice. Strategii comunicaționale. Comunicarea în managementul situațiilor conflictuale și de criză. Definirea conflictului. Tipuri de conflicte. Surse de conflict procesul conflictual. Rezolvarea conflictelor. Comunicarea în situații de schimbare și incertitudine. Relațiile publice. Conceptul de relații publice. Obiectivele activității de relații publice. Campaniile de relații publice. Tehnici specifice activității de relații publice. Relațiile publice și managementul crizelor. Caracteristicile relațiilor publice în mediul internațional. Principii etice în relațiile publice Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare: În cadrul activităților tutoriale vor fi parcurse conceptele teoretice generale și vor fi realizate studii de caz referitoare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipurile de comunicare; - Comunicarea în cadrul grupului de muncă; - Eficiența procesului de comunicare; - Rolul și atribuțiile departamentului de relații publice; - Planificarea și organizarea campaniilor de relații publice. | | | | | | | |
| Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice) | | | | | E | | | |
| Stabilirea notei finale (procente) | - evaluare finală | | | | 25% | | | |
| | - activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc. | | | | | | | |

| | | |
|---|--|-----|
| | - teste pe parcursul semestrului | 75% |
| | - lucrări de verificare | |
| Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Suport de curs Comunicare și relații publice în afaceri – Departamentul ID al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia. 2. Gavrița-Paven Ionela, Business Communication and Public Relations, Seria Didactica Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia. | |
| Bibliografia recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Radu Emilian (Coord.))2004). <i>Fundamentele managementului firmei</i>. Editura Academiei de Studii Economice – Cursuri în format digital. 2. Sandra Hybels & Richard L. Weaver II, <i>Communicating Effectively</i>, Editia a saptea, Editura McGraw Hill, New York, USA, 2004. 3. Denis Mc Quail, S. Windahl, <i>Communication Models for the Study of Mass Communication</i>, apud Yves Le Coadic, <i>Știința Informării</i>, Ed. Sigma, București, 2004. 4. Daniela Cotoară – <i>Modele ale comunicării</i>, <i>Studii de Biblioteconomie și Știința Informării/Library and Information Science Research</i> ISSN 1453-5386, Nr. 7/2003. 5. Christian Baylon, Xavier Mignot, <i>Comunicarea</i>, Ed.Universitatii ”Al.I.Cuza”, Iasi, 2000. 6. Armand Mattelart, Michelle Mattelart, <i>Istoria teoriilor comunicării</i>, Editura Polirom, Iași, 2000; a se vedea, de asemenea și Alex Mucchielli, <i>Les sciences de l'information et de la communication</i>, Hachette, Paris, 2001, p.7. | |

| | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Coordonator de disciplină | Grad didactic, titlu, nume și prenume | Semnătura |
| | Conf.univ.dr. Gavrița-Paven Ionela | |

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate