

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	ECTS222	Semestrul	II	Numărul de credite	4
-------------------	---------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	Științe Economice	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Economia comerțului, turismului și serviciilor	56	28	20	8	0

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Disciplină de specialitate
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Disciplină obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicare profesională Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p>
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <p>Unitati de invatare:</p> <p>Unitatea de învățare 1 Activitățile întreprinzătoriale și spiritul întreprinzător</p> <p>Unitatea de învățare 2 Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților</p> <p>Unitatea de învățare 3 Intrarea în afaceri</p> <p>Unitatea de învățare 4 Gestiunea creșterii afacerii</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 1. Activitățile întreprinzătoriale și spiritul întreprinzător</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 3. Intrarea în afaceri</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 4. Gestiunea creșterii afacerii</p>

	3. Activități asistate -
--	--------------------------

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	70%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	30%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suport de curs, slide-uri, teste grilă, întrebări suplimentare	
Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marius Ghenea, Antreprenoriat. Drumul de la idee către oportunități, Colecția Business, 2011 2. Corodeanu, D., Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român, Editura Tehnopress, București, 2008 3. Militaru, Ghe., Managementul producției și a operațiunilor, Editura All, București, 2008 4. Nicolescu, O., Nicolescu, C., Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008 5. Nicolescu, O., Verboncu, I., Managementul organizației, Editura Economică, București, 2007 6. Nicolescu, O., Verboncu, I., Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, București, 2001 7. Nicolescu, O., Nicolescu, L., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005 	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mălina CORDOȘ	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate