

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII DE COMERȚ EXTERIOR
-----------------------	--------------------------------------

Codul disciplinei	ECTS 324	Semestrul	II	Numărul de credite	3
-------------------	-------------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	Științe Economice	Numărul de ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	<p>OBIECTIVELE DISCIPLINEI: Concepută și elaborată ca parte a pregătirii de specialitate, disciplina “Tranzacții de comerț exterior” oferă cunoștințe indispensabile în domeniul comerțului exterior. Problematika cursului, se adresează în primul rând studenților economiști, fiind utilă pentru cei interesați de domeniul afacerilor internaționale, tinde să transmită studenților principalele componente ale activității practice de comerț exterior, să le formeze deprinderi legate de studiul acestui domeniu esențial pentru economia oricărei țări</p>
COMPETENȚE	<p>Competențe cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv valorice realizate de disciplină:</p> <p>Competențe cognitive: cunoașterea stadiilor internaționalizării unei afaceri.</p> <p>Competențe profesionale: identificarea modalităților de realizare a tranzacțiilor de comerț exterior; identificarea modalităților de pătrundere pe piețele externe; cunoașterea premiselor contractării comerciale internaționale.</p> <p>Competențe afectiv-valorice: însușirea unor aptitudini și modalități eficiente de negociere a contractului de vânzare – cumpărare și a abilităților necesare pentru derularea operațiunilor de export -import.</p>
Conținut (descriptori)	<ol style="list-style-type: none"> Aspecte privind comerțul internațional contemporan Specificul tranzacțiilor de comerț exterior

	3. Pătrunderea pe piețele externe 4. Contractarea comercială internațională 5. Negocierea contractului de vânzare internațională 6. Derularea operațiunilor de export – import 7. Politici comerciale externe
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări	30 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Bradley F., <i>Marketing internațional</i> , Editura Teora, București 2001; 2. Ciobanu Gheorghe., coord., s.a., <i>Tranzacții economice internaționale</i> , Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2009; 3. Danciu V., <i>Marketing international</i> , Editura Economică, București, 2005; 4. Ioan, P., <i>Tranzacții de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2002; 5. Jean Francois Durfour., Pierre Barret., s.a., <i>Marketing international - Etudes et vieille commerciales Vendre et negocier a l`export.</i> 6. Kotler Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Editura Teora, București, 2005; 7. Mihaela Gabriela Belu., <i>Operațiuni de comerț exterior</i> , Editura ASE, București, 2008 8. Pop Al. N., Dumitru I., <i>Marketing internațional</i> , Editura Uranus, București, 2001; 9. Stremțan F., <i>Tranzacții de comerț exterior</i> , Note de curs, Seria Didactica, Alba- Iulia, 2010;	
Lista materialelor didactice	Videoproiector, Laptop, Copiator, Formulare teste și chestionare	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătură
	Lect. univ. dr. MAICAN SILVIA	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate