

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Concurență și prețuri							
Codul disciplinei	ECTS 3273	Semestrul	II	Numărul de credite	4			
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE			Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	ADMINISTRAREA AFACERILOR			Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	ECONOMIA COMERȚULUI, SERVICIILOR ȘI TURISMULUI			42	28	10	4	0
Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Domeniu							
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Opțională							
Discipline anterioare	Condiționate	Microeconomie, Macroeconomie						
	Recomandate	Gestiunea financiară a întreprinderii, Finanțe, Management, Analiză economico-financiară.						
Obiectivele disciplinei								
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID -SI</p> <p>1. Politica în domeniul concurenței în România . Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat</p> <p>2. Politica în domeniul concurenței în Uniunea Europeană. Evoluția politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti-monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme.</p> <p>3. Mecanismul prețurilor. Activitatea decizională privind prețurile în economia de piață;</p> <p>4. Concurența și rolul acesteia în formarea prețurilor. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice;</p> <p>5. Strategii de adaptare a prețurilor la cerințele pieței. Strategii de adaptare pe piața cu concurență perfectă respectiv imperfectă;</p> <p>6. Intervenția statului în mecanismul prețurilor. Necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, Consiliul concurenței,</p> <p>7. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Strategii de fundamentare a prețurilor pe baza costurilor, instrumente specifice metodelor de fundamentare a prețurilor pe baza costurilor, Corelarea prețurilor prin compararea parametrilor tehnici și funcționali;</p> <p>8. Prețurile externe. Fundamentarea prețurilor externe;</p> <p>9. Sistemul informațional al nivelului și evoluției prețurilor. Subsistemul informațional al prețurilor cu ridicata ale produselor industriale, Subsistemul informațional al prețurilor cu amănuntul și al tarifelor serviciilor destinate populației.</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare -AT</p> <p>1. Politica în domeniul concurenței în România și în Uniunea Europeană</p> <p>2. Mecanismul prețurilor.</p> <p>3. Concurența și rolul acesteia în formarea prețurilor,</p> <p>4. Strategii de adaptare a prețurilor la cerințele pieței</p>							

	<p>5. Intervenția statului în mecanismul prețurilor,  6. Metodele de stabilire a prețurilor bazate pe costuri.  7. Prețurile externe.  8. Sistemul informațional al nivelului și evoluției prețurilor</p> <p>3. Teme de control -TC</p> <p>TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare: Bazele politicii concurenței în România. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti-monopol. Concepte privind prețul și valoarea. Activitatea decizională privind prețurile în economia de piață Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor</p> <p>TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare: intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților, Conținutul prețurilor externe și forme ale acestora, fundamentarea prețurilor externe; Sistemul informațional modern al prețurilor, calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor, principalele componente, subsistemul informațional al prețurilor cu ridicata ale produselor industriale, subsistemul informațional al prețurilor cu amănuntul și al tarifelor serviciilor destinate populației</p> <p>4. Activități asistate</p> <p>.....</p>
--	---

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice, VP - Verificare pe parcurs)		VP
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală, media dintre VP1 și VP2	60%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>slide-uri, sinteze in format electronic, acte normative, ghidurile Comisiei Europene specifice Politicii în Domeniul Concurenței</li> </ul>	

Bibliografia recomandată

1. Banc, P., -Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
2. Beju, V., -Prețuri, Editura Economică, București, 2000;
3. Bernini, G. - The Rules on Competition, Thirty Years of Community Law, Luxemburg 1983;
4. Burja, V., -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
5. Carstensen P., C. și Farmer S., B., -Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
6. Drăgan, G., ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafarul, București, 2002;
7. Drăgan, G., Atanasiu I., - Romanian Special Development Zones and EU State Aid Policy, seria Pre-Accession Impact Studies, Institutul European din Romania, 2002;
8. Friedman, M.,. Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
9. Frois, G. A., -Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;
10. Hada, T., -Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
11. Hirshleifer, J., et al., Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
12. Landsburg ,S., E., Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010
13. McDonald F., Dearden S. - European Economic Integration, PERSON Education, Third Edition, 1999;
14. Marin, D., Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
15. Moșteanu, T., ș.a Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
16. Moșteanu, T., ș.a Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
17. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
18. Pascal I., Deaconu Ș., Vrabie N.,F., , Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politică în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
19. Rodriguez, A. E. și Menon A. -The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Volumul 43 din International competition law serie, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010
20. \*\*\* -Raportare Anuale ale Comisiei Europene privind Politică în domeniul Concurenței, 2007-2013;
21. \*\*\* - Tableau de bord des aides d etat European Commission. Mise a jour de l automne 2002. Edition speciale relative aux pays candidats, Bruxelles, COM(2002) 638 final;
22. \*\*\* - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
23. \*\*\*Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
24. \*\*\*Ghid privind punerea în aplicare a normelor UE privind ajutoarele de stat, achizițiile publice, piața internă a serviciilor de interes economic general, și a serviciilor sociale de interes general, Comisia Europeană, Bruxelles, SWD(2013)53 final/2, 2013.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate