

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Concurență și prețuri			Codul disciplinei	ECTS 327.3		
2.2. Titularul activităților de curs [se va trece titularul de disciplină, adică autorul cursului]	Dobra Iulian Bogdan						
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect [tutorele, cadrul didactic care susține tutoratele, întâlnirile față în față cu studenții]	Dobra Iulian Bogdan						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Felul disciplinei DF
						Conținut	Obigatorie/ opțională
						Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	42	din care: 3.5. SI = Nr. total ore (Cr x 25) – (AT+TC+AA) [pentru IFR, SI = ST + SF]	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore SI [pentru master IFR, SI = ST + SF]					10
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					2
3.5.4. Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual					28
3.8. Total ore pe semestru					42
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu: videoproiector/ tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; C2. Comercializarea produselor/ serviciilor; C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței, realizarea unor analize privind modul de formare a prețului, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice.
7.2. Obiectivele specifice	-Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri; -Formarea abilităților cu privire la modul în care sunt aplicate și gestionate Politicile în domeniul concurenței (i.e. PDC) în UE și România; - Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii; -Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor.

8. Conținuturi

8.1. SI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ.	Prelegere, conversație	
2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA ȘI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	
3. CONCURENȚA ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREȚURILOR.	Prelegere, exemplificare	
4. INTERVENȚIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREȚURILOR.	Prelegere, exemplificare	
5. CONȚINUTUL ECONOMIC, FELUL ȘI FUNCȚIILE PREȚULUI.	Prelegere, conversație	
6. ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	
7. MECANISMUL FORMĂRII PREȚURILOR.	Prelegere, studiu de caz	
8. METODE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.	Prelegere, studiu de caz	
9. PREȚUL PRODUSELOR IMPORTATE ȘI EXPORTATE.	Prelegere, exemplificare	
10. PREȚURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA	Prelegere, exemplificare	
Bibliografie:		
1. Banc, P. - <i>Prețuri și tarife</i> , Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;		
2. Beju, V. - <i>Prețuri</i> , Editura Economică, București, 2000;		
3. Burja, V. - <i>Economie Politică. Structuri fundamentale</i> , Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;		
4. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - <i>Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries</i> , Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;		
5. Dobra I., B. - <i>Concurență și prețuri. Note de curs</i> – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;		
6. Dobra, I., B. – <i>Concurență și prețuri. Manualul studentului</i> , Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019		
7. Drăgan, G. ș.a. - <i>Economia Uniunii Europene</i> , Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;		
8. Friedman, M.. - <i>Price theory</i> , Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;		
9. Frois, G. A. - <i>Economie politică</i> , Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;		
10. Hada, T. - <i>Prețuri și tarife</i> , Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;		
11. Hirshleifer, J., ș.a.. - <i>Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information</i> , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);		
12. Landsburg ,S., E. - <i>Price Theory & Applications</i> , Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;		

<p>13. Marin, D. - <i>Prețuri și concurență</i>, Editura Economică, București, 2000;</p> <p>14. Moșteanu, T., ș.a - <i>Prețuri și concurență</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;</p> <p>15. Moșteanu, T., ș.a - <i>Prețuri și tarife</i>, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;</p> <p>16. Pelkmans J. - <i>European Integration. Methods and Economic Analysis</i>, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;</p> <p>17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - <i>Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar</i>, CRJ, 2002;</p> <p>18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - <i>The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies</i> Vol. 43 din <i>International competition law series</i>, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;</p> <p>19. Smith, T., J. - <i>Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures</i>, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;</p> <p>20. Anderson, C. - <i>Free: The Future of a Radical Price</i>, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;</p> <p>21. Landsburg, S. - <i>Price Theory and Applications</i>, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;</p> <p>22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/;</p>		
8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutoratelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<p>1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.</p> <p>2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelorilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.</p> <p>3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice;</p> <p>4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților;</p>	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări, studii de caz	
<p>5. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife;</p> <p>6. Valoarea de întrebuintare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului;</p> <p>7. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și preturi;</p> <p>8. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon, Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție ;</p> <p>9. Prețul produselor importate și exportate;</p> <p>10. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale.</p>	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări, aplicații practice	
<p>Bibliografie:</p> <p>- identică cu cea menționată pentru orele SI</p> <p>- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT.</p> <p>- Dobra, I., B. – <i>Concurență și prețuri</i>. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019.</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare: Rezolvarea temei de control nr. 1 Rezolvarea temei de control nr. 2 Rezolvarea temei de control nr. 3.		
TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare:		

Rezolvarea temei de control nr. 4		
Rezolvarea temei de control nr. 5.		
Bibliografie: - identică cu cea menționată pentru orele SI - orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT. - Burja C. – <i>Analiză economico-financiară</i> . Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019.		
8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările financiar-contabile, legislației în vigoare cu privire la politicile în domeniul concurenței și răspund nevoilor practice de fundamentare și stabilire a prețurilor la nivelul firmelor. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale de creștere a eficienței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii de seminar</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/ Întocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<p>- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene;</p> <p>- cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.</p> <p>Procentul minim de participare la AT considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 50%. Studentii care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru AT vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.</p>			

Coordonator de disciplină
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Tutore de disciplină
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan




Data
18.09.2020

Responsabil de studii ID/IFR,
Lector univ. dr. Maican Silvia