

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing/ 243103 Specialist marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie europeană			2.2. Cod disciplină	MK 226		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	58
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing</p> <p>C1.1 Definierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing influențează operațiunile economico-financiare</p> <p>C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing</p> <p>C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing</p> <p>C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său</p> <p>C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia</p> <p>C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației</p> <p>C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației</p> <p>C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației</p> <p>C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la Uniunea Europeană și conștientizarea rolului României de țară membră.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele Uniunii Europene: instituții, politici, piețe. Înțelegerea rolului și locului României ca țară membră a Uniunii Europene și parte integrantă a pieței interne europene. Dobândirea abilităților de identificare și analizare a fenomenelor și procesele economice la nivel internațional.</i></p> <p><i>C1.1 Definierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing influențează operațiunile economico-financiare în contextul integrării economice internaționale</i></p> <p><i>C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing din perspectiva impactului globalizării, respectiv a funcționării pieței unice</i></p> <p><i>C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing</i></p> <p><i>C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, particularitățile funcționării în cadrul pieței unice</i></p> <p><i>C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației</i></p> <p><i>C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației</i></p> <p><i>C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației</i></p> <p><i>C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței comune</i></p>
---------------------------	---

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>Fundamentele teoretice ale integrării europene: integrarea economică – aspecte teoretice, formele integrării economice internaționale, teorii privind natura și particularitățile procesului de integrare europeană</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Fundamentele teoretice ale integrării europene: teorii contemporane privind procesul decizional în cadrul Uniunii Europene, dimensiunile integrării economice</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Uniunea Europeană – forma juridică de funcționare: aspectele de federație și confederație ale Uniunii Europene</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Uniunea Europeană – uniune supranațională, tipologia și rolul organizațiilor internaționale.</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Instituțiile Uniunii Europene: caracteristicile și particularitățile de funcționare a instituțiilor europene (Parlamentul European, Comisia Europeană, Consiliul de Miniștri al Uniunii Europene)</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Instituțiile Uniunii Europene: Curtea Europeană de Justiție, Curtea Europeană de Conturi, Comitetul Economic și Social, Comitetul Regiunilor, Banca Europeană pentru Investiții, Banca Centrală Europeană, Consiliul Europei</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Politicile publice și politicile comune ale Uniunii Europene: definire, caracteristicile și tipologia</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Politicile publice și politicile comune ale Uniunii Europene: particularitățile procesului de elaborare a unei politici publice/comune, mecanismele decizionale.</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Tratatele Uniunii Europene: caracteristicile și particularitățile procesului de evoluție a integrării economice la nivel european</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Tratatele Uniunii Europene: principalele etape parcurse de Uniunea Europeană</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Uniunea Economică și Monetară: caracteristicile și particularitățile de funcționare, etape de evoluție</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Uniunea Economică și Monetară: sistemul momentar european, moneda unică europeană</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Finanțarea politicilor comune: caracteristicile și particularitățile politicii bugetare, principiile bugetare, procedura bugetară anuală</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
<i>Finanțarea politicilor comune: structura bugetului Uniunii Europene, cadrul financiar multianual, fondurile structurale și programele operaționale</i>	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore

Bibliografie

Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;
Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;
Dănuțiu Dan Constantin, Economie europeană, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2007;
Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;
Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019;
Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2018;
Gavrilă-Paven Ionela, Convergență structurală – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2018;
Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE București, 2007;
Grosu, Tudor, Economia României: Bătălia pentru tendința - Integrarea în Uniunea Europeană, București, Editura Economică, 2003;
Popescu Duduiala, Lorena, Economie europeană, Târgu Jiu, Editura Academica Brâncuși, 2009;
Rădulescu, Irina Gabriela, Integrare economică regională, Ploiești, Editura Universității Petrol-Gaze, 2007;
Socol, Aura-Gabriela, Macroeconomia integrării monetare europene: Cazul României, București, Editura Economică, 2009;
Șerban Radu, Marea Britanie. O Economie Europeană, București, Editura Tribuna Economică, 2012;

*** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007;		
*** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008;		
*** Integrarea monetară europeană. O realitate care unește două secole, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2008.		
8.2. Seminar-laborator		
Stadiile integrării economice internaționale – Etapele formării Uniunii Europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Instituțiile Uniunii Europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Mecanismele decizionale la nivelul Uniunii Europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Politicile comune și rolul lor la nivelul Uniunii Europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Bugetul Uniunii Europene (venituri și cheltuieli bugetare)	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Fondurile structurale și de investiții	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Principiile alocării fondurilor europene	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore
Bibliografie		
Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;		
Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;		
Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;		
Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019;		
Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2018;		
Grosu, Tudor, Economia României: Bătălia pentru tendința - Integrarea în Uniunea Europeană, București, Editura Economică, 2003;		
Popescu Duduiala, Lorena, Economie europeană, Târgu Jiu, Editura Academica Brâncuși, 2009;		
Rădulescu, Irina Gabriela, Integrare economică regională, Ploiești, Editura Universității Petrol-Gaze, 2007;		
Socol, Aura-Gabriela, Macroeconomia integrării monetare europene: Cazul României, București, Editura Economică, 2009;		
Șerban Radu, Marea Britanie. O Economie Europeană, București, Editura Tribuna Economică, 2012;		
*** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007;		
*** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008;		
*** Integrarea monetară europeană. O realitate care unește două secole, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2008.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul integrării europene. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a procesului de integrare economică europeană. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertiștilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i> <i>Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală	20%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. Documentarea științifică cu privire procesul de integrare economică internațională, relațiile care stau la baza funcționării Uniunii Europene, studii de caz referitoare la formele concrete ale procesului de integrare economică, piața unică și caracteristicile de funcționare ale acesteia, tipologia și particularitățile fondurilor structurale și a programelor operaționale. Prezentarea la examen a studenților este condiționată de: 1. prezența la seminar în proporție de minim 80% 2. prezența la curs în proporție de minim 70% Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor. Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.			

Data completării
8 Septembrie 2020

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Data avizării în departament
18 Septembrie 2020

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania