

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020/2021

Anul de studiu I/ Semestrul II

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățămînt superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea afacerilor și marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing (243103, 243101, 243104)

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză	2.2. Cod disciplină	MK125.1
2.3. Titularul activității de curs			
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. univ. dr.Muntean Natalia		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

## 3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățămînt	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	31	
3.8 Total ore din planul de învățămînt*	47	
3.9 Total ore pe semestru	75	
3.10 Numărul de credite**	3	

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT5 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigențelor societății bazate pe cunoaștere</p>
-------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză
7.2 Obiectivele specifice	<p>O1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză;</p> <p>O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză;</p> <p>O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare;</p> <p>O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.</p>

### 8. Conținuturi\*

<b>8.2. Seminar-laborator</b>		
<p><b>S1. The world of Technology. Computers for research</b></p> <p>1.1. Vocabulary focus- computer jargon</p> <p>1.2. Vocabulary focus –verb and noun suffixes</p> <p>1.3. Vocabulary focus-abbreviations and acronyms</p>	Prezentare asistată de calculator ( <i>Power Point</i> )	
<p><b>S2. The world of Technology. Technological change</b></p> <p>2.1. Reading-using the Internet effectively</p> <p>2.2. Reading-evaluating Internet search results</p> <p>2.3. Writing-reporting research findings</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p><b>S3. People and Markets. Definition of marketing; importance of marketing</b></p> <p>3.1. Vocabulary focus-word sets:synonyms, antonyms</p> <p>3.2. Vocabulary focus-common lecture language</p> <p>3.3. Listening-using symbols and abbreviations in note-taking</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p><b>S4. People and Markets. Types of market; market research</b></p> <p>4.1. Vocabulary focus-countable/uncountable</p> <p>4.2. Vocabulary focus-transitive/intransitive</p> <p>4.3. Writing-summarizing a text</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p><b>S5. Products and Strategies. The role of a product</b></p> <p>5.1. Vocabulary focus-replacement subjects, synonyms</p> <p>5.2. Reading-locating key information in complex sentences</p> <p>5.3. Writing- paraphrasing</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p><b>S6. Products and Strategies. Product life cycle</b></p> <p>6.1. Vocabulary focus- countable/uncountable</p> <p>6.2. Writing-writing complex sentences</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p><b>S7. Operations: producing the goods. The production process: input/transformation/output</b></p> <p>7.1. Vocabulary focus-compound nouns</p> <p>7.2. Vocabulary focus-fixed phrases from business studies</p> <p>7.3. Listening- understanding speaker emphasis</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	

**Bibliografie**

Carolyn Walker with Paul Harvey( 2008),English for Business Studies in Higher Education, Garnet Education.  
 Business English Dictionary. (2007). Pearson Longman. New Edition.  
 Ciuciuc, O., Tănăsescu, E. (1999). English for Business Purposes. București: Editura Teora.  
 Constantinescu, I., Crocus, A. (1998). Dicționar economic explicativ. București: Editura Economică.  
 Harmer, J. (1995). The Practice of English Language Teaching. Longman.  
 In Company Dictionary. (2004). Macmillan Publishers Limited.  
 Muresan, M.E.(2018). Commercial Correspondence in English, Alba Iulia, Seria Didactica.  
 Popescu-Furnea, T., & Toma, M. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Part I, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.  
 Toma, M., & Popescu-Furnea, T. (2004). Reading and Vocabulary for Business Students. Part II, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută sa-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.*

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	<i>CE. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză</i> <i>CE. Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză</i> <i>CE. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite</i>	<i>Orală (O): chestionar, teme, teste</i> <i>Practică(P): aplicații, referat</i>	50%  50%
10.6 Standard minim de performanță: Realizarea unei analize SWOT a întreprinderii/ organizației în interacțiunea sa cu mediul extern			

Data completării  
15.09.2020

Semnătura titularului de seminar  
Lect. univ. dr.Muntean Natalia

Data avizării în departament  
18.09.2020

Semnătura directorului de departament  
Lect.univ.dr. Silvia Maican

**ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI****b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză  Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză	Orală (O): chestionar, teme, teste  Practică(P): aplicații, referat	75%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 75% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	

**c. Evaluare – restanță**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză  Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză	Orală (O): chestionar, teme, teste  Practică(P): aplicații, referat	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	