

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu I / Semestrul II

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei (conform OM 5703/2011, Anexa 3: 31-33).

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manger de produs

* pentru a specifica aspectele legate de calificare, vor fi trecute codurile COR și/sau denumirile profesiilor cărora se adresează programul de studii (conform mențiunilor din Planul de învățământ).

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Macroeconomie			2.2. Cod disciplină	MK 123		
2.3. Titularul activității de curs	Topor Ioan Dan						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite**	5

* 3.9. = 3.4. + 3.7.; numărul total de ore pe semestru trebuie calculat în funcție de nr. de credite (3.9.) și de volumul de muncă aferent unui credit (1 credit = 25 ore conform Ghidului de aplicare a ECTS).

** 3.10. = numărul de credite prevăzut a fi atribuit disciplinei prin planul de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotata cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotata cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; C2 Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing; C3 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației și mediului său.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea capacităților intelectuale ale studenților necesare cunoașterii și înțelegerii fenomenelor macroeconomice, formarea
---------------------------------------	---

	<i>componentei economice a competenței profesionale a viitorilor absolvenți, adaptată profilului (profesiunii) în care studenții se pregătesc.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea categoriilor economice specifice macroeconomiei; Înțelegerea mecanismului de funcționare a piețelor macroeconomice; Cunoașterea principalelor dezechilibre macroeconomice; Caracterizarea aspectelor esențiale ale creșterii și dezvoltării economice; Prezentarea aspectelor legate de piața mondială și integrarea economică; Conștientizarea posibilităților de studiere a fenomenelor macroeconomice și implicațiile acestora asupra agenților economici.</i>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. PRINCIPII FUNDAMENTALE ALE TEORIEI MACROECONOMICE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	4 ore
C2. CREȘTEREA ECONOMICĂ ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	4 ore
C3. ECHILIBRUL ECONOMIC.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C4. VENIT, CONSUM, INVESTIȚII.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C5. PIAȚA FINANCIARĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	4 ore
C6. PIAȚA MUNCII.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C7. OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C8. PIAȚA MONETARĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C9. INFLAȚIA.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C10. INTEGRAREA ECONOMICĂ ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C11. ECONOMIA MONDIALĂ ȘI GLOBALIZAREA.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. L. - *Economie*, Editura Economică, București, 2007;
2. Angelescu C. și Stănescu I. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
3. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
4. Crețoiu Gh., ș.a. - *Economie*, Editura G.H. Beck, București 2008;
5. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
6. Gilespe A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
6. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
7. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;

8. Ionescu C. - <i>Macroeconomie</i> , Editura Economică, București, 2008;		
9. Lipsey R.G., - <i>Economics</i> , Oxford University Press, 2007;		
10. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - <i>Economia pozitivă</i> , Editura Economică, București, 1999;		
11. Popescu Gh. Și Ciurlău C., F.- <i>Macroeconomie</i> , Editura Economică, București, 2013;		
13. Samuelson P.A.și Nordhaus W.D. - <i>Economie Politică</i> , Ed.Teora, București, 2000.		
8.2. Seminar-laborator		
S1. Locul macroeconomiei în știința economică. Contabilitatea națională. Măsurarea rezultatelor economice. Indicatori macroeconomici sintetici.	Conversație, exemplificări, analiza de text.	2 ore
S2. Conceptul și delimitările creșterii economice și a dezvoltării economice. Factorii și tipurile creșterii economice. Modelarea creșterii economice. Problemele globale și dezvoltarea economică. Creșterea economică și mediul înconjurător. Raportul dintre demografie și creșterea economică.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
S3. Echilibrul și dezechilibrul economic. Teorii și modele ale creșterii economice. Venitul și formele lui. Consumul, economiile și investițiile.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor	2 ore
S4. Rolul pieței de capital în economia de piață. Acțiuni și obligațiuni. Structura pieței financiare.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
S5. Piața muncii –caracteristici generale. Cererea și oferta de muncă. Formarea salariului pe piața muncii. Șomajul, măsurarea și formele de manifestare. Implicațiile șomajului și măsuri de combatere.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
S6. Băncile și rolul lor în economie. Masa monetară și structurile ei. Piața monetară și echilibrul ei. Conținutul măsurarea și formele de manifestare a inflației. Cauzele și mecanismele inflației. Consecințele inflației și politici de combatere.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
S7. Conținutul și formele principale ale integrării economice internaționale. Principalele etape în realizarea integrării economice din Europa Occidentală. Uniunea Europeană și România.	Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă	2 ore
Bibliografie		
- identică cu cea menționată pentru orele de curs		
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul marketingului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul marketing, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice	30%

10.6 Standard minim de performanță:

- determinarea și interpretarea indicatorilor macroeconomici sintetici;
- abordarea fenomenelor macroeconomice prin prisma creșterii economice, dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic;
- cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Topor Ioan Dan.....

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lector univ. dr. Maican Silvia