

**FIȘA DISCIPLINEI  
AN UNIVERSITAR 2018-2019**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe-Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Studii de masterat
1.6. Programul de studii	Bănci, asigurări și piețe financiare

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de afaceri în limba engleză			2.2. Cod disciplină	BAPF 2.1-41		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de laborator	Herțeg Maria-Crina						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	122
3.8 Total ore din planul de învățământ	28
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet
--------------------------------	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a conduce și executa activități de cercetare interdisciplinară;
-------------------------	---

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitatea de a identifica și analiza diferite texte specifice limbajului de afaceri</li> <li>- Argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de comunicare adecvate limbajului de afaceri.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitatea de a adapta discursul și altele limbaje specializate și stiluri funcționale.</li> <li>- Capacitatea de a face și a identifica conexiunile interculturale.</li> <li>- Capacitatea de a identifica echivalentul unităților lexicale specifice limbajului de specialitate și în alte limbi de circulație internațională.</li> <li>- Capacitatea de a realiza transferul cultural în sfera economică și de afaceri.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Observații
S1 1.1. UNIT I: BUSINESS COMMUNICATION 1.2. FOCUS ON ORAL COMMUNICATION IN BUSINESS WORLD 1.3. Reading Practice / Written Work 1.4. Discussion Points and Communication Activities 1.5. Listening activities	Explanation Active learning system Active listening	
S 2 2.1. UNIT II: BUSINESS COMMUNICATION 2.2. FOCUS ON WRITTEN COMMUNICATION IN BUSINESS WORLD 2.3. Written Work / Translations	Cooperative learning Active listening Case Study	
S 3 3.1. UNIT III: LETTER WRITING. TYPES OF BUSINESS LETTERS 3.2. Written Work / Translations / Short Talk	Lead-in Discussion and survey Active listening	
S 4 4.1. UNIT IV: READY, STEADY, SPEND 4.2. Written Work / Short Talk 4.3. Discussion Points and Communication Activities 4.4. Listening Activities	Explanation Active learning system Active listening Case Study	
S 5 5.1. UNIT V: SOFT REAL ESTATE MARKET IS A KEY INGREDIENT AT BROOKLYN BREWERY 5.2. Written Work / Short Talk 5.3. Discussion Points and Communication Activities 5.4. Listening Activities	Cooperative learning Active listening Case Study	
S 6 6.1. UNIT VI: A FLAW IN THE EMERGING MARKETS STORY 6.2. Short Talk / Written Work / Translations	Lead-in Discussion and survey Active learning system	

Written Work / Translations / Short Talk 6.3. Discussion Points and Communication Activities 6.4. Listening Activities	Case Study	
S 7 7.1. UNIT VII: DAIMLER, NISSAN AND RENAULT UNVEIL PARTNERSHIP 7.2. Reading Session Discussions/ Questions and Answers / Written Work 7.3. Discussion Points and Communication Activities 7.4. Listening Activities	Discussion and survey Active listening Case Study	
S 8 8.1. UNIT VIII: WHERE DID THE STRUCTURAL DEBT COME FROM? UNTANGLING THE THEORIES 8.2. Reading Session / Questions and Answers / Written Work 8.3. Discussion Points and Communication Activities 8.4. Listening Activities	Lead-in Elicitation Active listening	
S 9 9.1. UNIT IX: RAYS OF HOPE 9.2. Short Talk / Written Work / 9.3. Discussion Points and Communication Activities 9.4. Listening Activities	Lead-in Elicitation Active listening	
S 10 10.1. UNIT X: MARKETING ENVIRONMENT 10. 2. Short Talk / Written Work 10.3. Discussion Points and Communication Activities 10.4. Listening Activities	Lead-in Cooperative learning Active listening	
S 11 11.1. UNIT XI: DRAWING UP CONTRACTS. WRITING SAMPLE CONTRACTS 11.2. Short Talk / Written Work 11.3. Discussion Points and Communication Activities 11.4. Listening Activities	Team-based learning Active learning systems Case Study	
S 12 12.1. UNIT XII: UNIVERSAL BANKING PARTICULARS 12.2. Short Talk / Written Work 12.3. Discussion Points and Communication Activities 12.4. Listening Activities	Lead-in Elicitation Cooperative learning	
S 13 13.1. UNIT XIII: THE STOCK EXCHANGE 13.2. Short Talk / Written Work 13.3. Discussion Points and Communication Activities 13.4. Listening Activities	Lead-in Discussion and survey Elicitation	
S 14 14.1. UNIT XIV: UNIVERSAL BANKING DEVELOPMENT 14.2. Short Talk / Written Work 14.3. Discussion Points and Communication Activities 14.5. Listening Activities	Team-based learning Active learning systems	
<b>8.2 Bibliografie</b> <i>Business English Dictionary.</i> (2007). Pearson Longman. New Edition. Constantinescu, I., & Crocus, A. (1998). <i>Dicționar economic explicativ.</i> București: Editura Economică. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market Leader Upper Intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman.		

- Downes, C. (2008). *Cambridge English for Job-hunting*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). *Market Leader. Advanced*. Pearson Longman.
- Herteg, C. (2015). Corpus-based approach to money metaphors in business English. In T. Popescu & G.-D. Iordachescu, (Ed.), *Universal and variants of English and Romanian business metaphors. A corpus-based conceptual mapping of contemporary journalese from a pedagogical approach. Proceedings of Project kick-off meeting*. București: Editura Didactică și pedagogică.
- Herteg, C. (2017). Money Metaphors in English and Romanian. A Comparative Approach, *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Future Academy ISSN: 2357- 1330, pages 115-125*, <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs>.
- Herteg, C. (2016). Money and money-related metaphors in business English. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, [S.l.], v. 2, n. 7, p. 54-59, feb. 2017. ISSN 2421-8030. Available at: <<http://sproc.org/ojs//index.php/pntsbs/article/view/1180>>. doi: <https://doi.org/10.18844/gjhss.v2i7.1180>. Vol 2 No 7 (2016): Selected Papers of 6th World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership (Wclta 2015), Editor Jesus Garcia Laborda
- Herteg, C. (2016). *English for Business*. Alba Iulia: Seria Didactica.
- Herteg, C. (2015). *A corpus-based approach to business English metaphors*, *Annales Universitatis Apulensis, Series Philologica*, nr 16 tom2 /2015, 289-302
- Jones, L., Alexander, R. (2000). *New international business English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- MacKenzie, I. (2008). *English for the financial sector*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Manton, K. (2005). *First Insights into Business*. Workbook. Pearson Longman.
- Marks, J. (2007). *Check Your English Vocabulary for Banking and Finance*. London: A & C Black Publishers Ltd.
- Milea, C. (1999). *Commercial, Financial and Accounting English*. București: Editura All.
- Milea, C. (1999). *English for Banking*. București: Editura All.
- In Company Dictionary*. (2004). Macmillan Publishers Limited.
- Popescu-Furnea, T., Toma, M. (2003). *Reading and Vocabulary for Business Students. Part I*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.
- Popescu, T., & Toma, M. (2009). *Dictionary of Business Collocations: With Romanian translation and practice section*. Alba Iulia: Aeternitas.
- Popescu, T., Herteg, C. (2010). *Tests of Business English*. Alba Iulia: Editura Aeternitas.
- Popescu, T. (2011). *We’re in Business*. Part 1, Alba Iulia: Aeternitas.
- Robbins, S. (2005). *First Insights into Business*. Students`Book. Pearson Longman.
- Rogers, J. (2011). *Market Leader. Upper Intermediate Business English Practice File*. London: Pearson Longman.
- Storton, L. (2006). *New English File. Intermediate Test Booklet*. Oxford: Oxford University Press.
- Toma, M., Popescu-Furnea, T. (2004). *Reading and Vocabulary for Business Students. Part II*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.
- Trappe, T., & Tullis, G. (2006). *Intelligent Business*. Pearson Longman
- Wyatt, R. (2007). *Check your English Vocabulary for Business and Administration*. London: A & C Black Publishers Ltd.
- Online sources**  
[www.capitalul.ro](http://www.capitalul.ro)  
[www.cnn.com](http://www.cnn.com)  
[www.economist.com](http://www.economist.com)  
[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)  
[www.zf.ro](http://www.zf.ro)  
[ft.com](http://ft.com)

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de

*afaceri național și internațional.*

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	ORAL PRESENTATION INTERVIEW TWO-WAY DISCUSSION	70%
10.5 Activități aplicative atestate	<i>Expimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri</i>	Portofoliu: Proiecte, referate, lucrări practice (Activități specifice studiului individual și dezvoltării profesionale continue)	30%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5 Realizarea de prezentari orale, Exprimarea și argumentarea unor idei, utilizarea adecvata a limbajului de afaceri în diverse situații comunicaționale			
Demonstrarea competențelor în: - <i>Cunoașterea și utilizarea adecvată a limbajului de afaceri in diferite situații comunicaționale, atât în exprimarea scrisă, cât și în cea orală</i> - <i>dobândirea abilităților de exprimare orală sau în scris, de argumentare a unor puncte de vedere folosind adecvat limbajul de afaceri.</i>			

Data completării  
28.09.2018

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de laborator  
Lect.univ.dr. Herteg Crina

Data avizării în departament  
28.09.2018

Semnătura director de departament  
Conf.univ.dr. Tamas Attila