

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Planificarea și organizarea turismului de evenimente			2.2. Cod disciplină	AACTS 121		
2.3. Titularul activității de curs	Cordoș Mălina						
2.4. Titularul activității de seminar	Cordoș Mălina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	133
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	175
3.10 Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex:</i>
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Curs în format digital
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Curs în format digital

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme;</p> <p>CP2. Elaborarea de studii și rapoarte economice;</p> <p>CP7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>CP8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;</p> <p>CP14. Cunoașterea avantajului larg de forme de finanțare și utilizarea acestora pentru dezvoltarea regională durabilă;</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Obiectivul principal al cursului are în vedere familiarizarea masteranzilor cu organizarea și planificarea activităților în turismul de evenimente. Cursul pune accentul, de asemenea, pe explicarea etapizată a procesului de organizare a unui eveniment.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice organizării și planificării activităților în turismul de evenimente - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Capitolul 1 Evenimentul. Comunicarea prin eveniment</p> <p>Evenimentul</p> <p>Comunicarea prin eveniment</p> <p>Introducere în comunicare</p> <p>Comunicarea verbală</p> <p>Comunicarea non verbală</p> <p>Culorile</p>	Prelegere, expunere, discuții	
<p>Capitolul 2 Comunicarea profesionala</p> <p>Publicul unui eveniment</p> <p>Mass-media – vector de comunicare cu publicul țintă</p> <p>Comunicarea de criză</p>	Prelegere, expunere, discuții	
Capitolul 3 Evenimente în activitatea de turism	Prelegere, expunere, discuții	

<p><i>Ce reprezintă termenul „meeting”</i></p> <p><i>Cine sunt beneficiarii (clienții) care solicită organizarea de evenimente</i></p> <p><i>Destination Management Companies (DMC)</i></p> <p><i>Planificarea unui eveniment</i></p> <p><i>Activitatea de alimentație</i></p>		
<p>Capitolul 4 Concepte și teorii privind turismul de evenimente</p> <p><i>Avantajele turismului de evenimente</i></p> <p><i>Particularități ale pieței turismului de evenimente / reuniuni în comparație cu piața turismului de masă</i></p> <p><i>Manifestări ale crizei economice în turismul de evenimente</i></p>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
<p>Capitolul 5 Logistica organizării și desfășurării evenimentelor</p> <p><i>Etapele și echipamentele necesare organizării unui eveniment</i></p> <p><i>Evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație</i></p> <p><i>Oferta de spații pentru organizarea evenimentelor în România</i></p> <p><i>Tendențe în turismul internațional de evenimente</i></p>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
<p>Capitolul 6 Ghidul etapizat de planificare a evenimentelor</p> <p><i>Rezervarea și încheierea contractului</i></p> <p><i>Aspecte privind dotarea și organizarea suportului material</i></p> <p><i>Organizarea personalului</i></p> <p><i>Pregătirea serviciilor</i></p> <p><i>Desfășurarea serviciilor și acțiunile post-eveniment</i></p>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
<p>Capitolul 7 Organizarea reuniunilor</p> <p><i>Tipuri de reuniuni</i></p> <p><i>Aspecte comune privind gestionarea desfășurării reuniunilor</i></p> <p><i>Aspecte privind organizarea reuniunilor interne</i></p>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
<p>Capitolul 8 Organizarea evenimentelor cu plasament la masa</p> <p><i>Aspecte generale privind organizarea evenimentelor cu plasament la masa</i></p> <p><i>Aranjarea salilor pentru evenimentele cu plasament la masa</i></p>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

Bibliografie

1. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR ÎN TURISMUL DE EVENIMENTE, Gabriela Stănciulescu, Editura ASE, București, 2010 (resursă în bibliotecă)
2. MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR, Dumitru Oprea, Gabriel Meșniță, Marius Alexa, Editura Polirom, 2016
3. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE. TURISM CULTURAL, Simona Mălăescu, 2014
4. STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR, Maria Ioncică (coordonator), Eva-Cristina Petrescu, Delia Popescu, Editura Uranus, Bucuresti, 2004
5. BRANDUL OSPITALITĂȚII, Cristian Cărămidă, Volumul 1 și 2, HoRECA, 2011
6. EVALUAREA INTREPRINDERII HOTELIERE.OFERTA HOTELIERĂ MONDIALĂ, Gabriela Stănciulescu, Dana Ababei, Madalina Tala, Adela Talpes, Crisanta Lungu, Editura Uranus, Bucuresti, 2003
7. ANIMATIA SI ANIMATORUL IN *TURISM* = ENTERTAINMENT & ENTERTAINER IN TOURISM / Gabriela STANCIULESCU, Ion Danut JUGĂNARU (2006) (resursă în bibliotecă)
8. The economic and communication implications of tourism in Romania, PAICU, Claudia Elena (2013) (resursă în bibliotecă)
9. ECONOMIE ȘI PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN TURISM, Radu COCEAN; Ovidiu Ioan MOISESCU; Valentin TOADER (2014) (resursă în bibliotecă)
10. RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE PE PLAN MONDIAL , Coordonator Gabriela ȚIGU (2003) (resursă în

bibliotecă)		
8.3 Seminar-laborator		
1. <i>Etapele și echipamentele necesare organizării unui eveniment</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
2. <i>Evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
3. <i>Oferta de spații pentru organizarea evenimentelor în România</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
4. <i>Ghidul etapizat de planificare a evenimentelor</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
5. <i>Planificarea unui eveniment. Partea I</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
6. <i>Planificarea unui eveniment. Partea II</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
7. <i>Planificarea unui eveniment. Partea III</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i> <i>Elaborarea și susținerea unui referat pe tematica cursului</i>	
8.4 Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR ÎN TURISMUL DE EVENIMENTE, Gabriela Stănciulescu, Editura ASE, București, 2010 (resursă în bibliotecă) 2. MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR, Dumitru Oprea, Gabriel Meșniță, Marius Alexa, Editura Polirom, 2016 3. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE. TURISM CULTURAL, Simona Mălăescu, 2014 4. STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR, Maria Ionică (coordonator), Eva-Cristina Petrescu, Delia Popescu, Editura Uranus, Bucuresti, 2004 5. BRANDUL OSPITALITĂȚII, Cristian Cărămidă, Volumul 1 și 2, HoRECA, 2011 6. EVALUAREA INTREPRINDERII HOTELIERE.OFERTA HOTELIERĂ MONDIALĂ, Gabriela Stănciulescu, Dana Ababei, Madalina Tala, Adela Talpes, Crisanta Lungu, Editura Uranus, Bucuresti, 2003 7. ANIMATIA SI ANIMATORUL IN <i>TURISM</i> = ENTERTAINMENT & ENTERTAINER IN TOURISM / Gabriela STANCIULESCU, Ion Danut JUGĂNARU (2006) (resursă în bibliotecă) 8. The economic and communication implications of tourism in Romania, PAICU, Claudia Elena (2013) (resursă în bibliotecă) 9. ECONOMIE ȘI PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN TURISM, Radu COCEAN; Ovidiu Ioan MOISESCU; Valentin TOADER (2014) (resursă în bibliotecă) 10. RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE PE PLAN MONDIAL , Coordonator Gabriela ȚIGU (2003) (resursă în bibliotecă) 		

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi masteranzilor posibilitățile și aptitudinile necesare pentru a putea gestiona în mod eficient activitatea turistică structurată pe diferite sectoare; o analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor impuse de specificul pieței turistice.

2. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului</i>	70%
10.5 Seminar	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i>	<i>Întocmire proiect</i>	30%
	- <i>Conținutul științific al referatelor</i>		
	- <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
05.09.2019	Lect.univ.dr. Cordoș Malina	Lect.univ.dr Cordoș Mălina
Data avizării în departament	Semnătura director de departament	
10.09.2019	Conf.univ.dr. Gavrilă Paven Ionela	