

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul operațiunilor de turism		2.2. Cod disciplină	AACTS 213			
2.3. Titularul activității de curs	Cordoș Mălina						
2.4. Titularul activității de seminar	Nichita Anca Ramona						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore din planul de învățământ					56
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex: <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme;</p> <p>CP2. Elaborarea de studii și rapoarte economice;</p> <p>CP7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>CP8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;</p> <p>CP14. Cunoașterea avantajului larg de forme de finanțare și utilizarea acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate;</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Obiectivul principal al cursului are în vedere familiarizarea masteranzilor cu organizarea și comercializarea diverselor categorii de servicii și produse turistice, derularea operațiunilor de contractare specifice turismului etc.</i></p> <p><i>Cursul pune accentul, de asemenea, pe explicarea procesului de gestionare a activității la nivelul principalelor categorii de agenți economici din domeniul turismului, respectiv: unități de cazare, de alimentație publică etc.</i></p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității turistice (componente și operatori în turism, destinații turistice etc.), a modelelor de organizare și conducere a firmelor de turism și analizarea principalilor operatori de pe piața turistică internă și internațională (hoteluri, restaurante, etc.)</i> - <i>Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului</i> - <i>Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Teorii și componente ale industriei ospitalității	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 2 Modele de organizare și conducere a firmelor de turism <i>Structuri organizatorice ale firmelor de turism</i> <i>Conceptul de Yield Management și aplicabilitatea lui în turism</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 3 Managementul operațiunilor specifice hotelurilor <i>Structura organizatorică a hotelului</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

<i>Managementul operațiunilor de check-in și check-out</i>		
Cap. 4 Managementul activității de restaurație <i>Tipologia și organizarea unităților de alimentație publică</i> <i>Managementul resurselor umane în unitățile de alimentație publică</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 5 Managementul operațiunilor de contractare în turism <i>Operațiunile de contractare între operatorii și intermediarii din turism</i> <i>Contractele de asociere în turism</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 6 Managementul destinației turistice <i>Organizarea și amenajarea unei destinații turistice</i> <i>Atestarea stațiunilor turistice</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 7 Documente specifice activității de turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 8 Resursele umane în hotelărie și restaurație	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Cap. 9 Strategiile de creștere ale firmelor de turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

Bibliografie

1. *Managementul operațiunilor de turism* , Gabriela Stănciulescu, Ed. All Beck, Bucuresti, 2003(resursă în bibliotecă)
2. *Managementul agentiei de turism*, Gabriela Stănciulescu, Ed. ASE, Bucuresti, 2013
3. *Economie și gestiune în turism*, Gabriela Stănciulescu, Editura C.H.BECK, București, 2009
4. *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Gabriela Stănciulescu, Olimpia State, Editura CH Beck, București, 2013
5. *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație* , Gabriela Stănciulescu , Cristina Micu, Editura CH Beck, București, 2012
6. *Hotelul – Economie și management*, Nicolae Lupu, Ediția a VI-a, Editura CH Beck, București, 2010
7. *Managementul strategic al firmei de comerț și turism* , Gheorghiuța Căprărescu, Editura Wolters Kluwer, București, 2009
8. *Managementul activităților de turism*, Gina Ionela Butnaru, Editura Tehnopress, București, 2012
9. *Politici macroeconomice în turism*, Buruiiană G., Editura Uranus, București, 2008
10. *Gestiune hotelieră*, Niță, V., Butnaru, G.I., Editura Tehnopress, Iași, 2007
11. *Dezvoltarea destinației turistice* Rotaru, I , Note de curs, ULSB, 2008
12. *The Economy of leisure and Tourism*, Tribe John, Butterworth Heinemann, 2008
13. *Management strategic în turism – servicii. Exerciții și studii de caz*, Țuclea C., Raicu R., Ed. Uranus, București, 2007
14. *Management strategic în turism*, Bogdan Băcanu, Editura Polirom, București, 2009
15. *Managementul cererii și ofertei turistice*, Monica Maria Coroș, Editura CH Beck, București, 2015
16. *Resurse și destinații turistice interne și internaționale*, Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, Editura Universitară, 2011
17. *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului* Huyton Jeremy, Pam Bradley, Sue Backer, , Ediția a II-a, Editura CH Beck, 2007
18. *Agentia de turism: activitati manageriale privind conceperea si promovarea produsului turistic la extern* , Rachita, Ustinia (2013) (resursă în bibliotecă)
19. *Animatia si animatorul in turism = Entertainment & Entertainer In Tourism* , Gabriela Stanciulescu, Ion Danut Juganaru (2006) (resursă în bibliotecă)
20. *Economia Turismului*, Rodica Minciu (2004) (resursă în bibliotecă)
21. *Management strategic in turism-servicii: exercitii si studii de caz*, Claudia-Elena Tuclea, Roxana-Elena Raicu (2007) (resursă în bibliotecă)
22. *Managementul unitatilor de comert si turism* , Arcadie Hinescu, Iulia Iuga, Cristina Jinga, Claudia Patrut (2003) (resursă în bibliotecă)
23. *Tourism management*, Editors Management: Moise Ioan Achim, Larisa Dragolea, Janusz K. Grabara (2012(resursă în bibliotecă)

24. *Management du tourisme*, Lozato-Giotart, Jean-Piere (2007) (resursă în bibliotecă)
25. *Managementul firmei si dezvoltarea resurselor umane in organizatii*, Pastor, Ioan (2005) (resursă în bibliotecă)
26. *Managementul serviciilor. Motivatii, principii, metode, organizare*, Radu, Emilian (2000) (resursă în bibliotecă)
27. *Managementul modern intre autoritate si influenta*, Dimitrescu, Mihaela (2008) (resursă în bibliotecă)
28. *Manual de tehnici operationale in activitatea de turism*, Ruxandra Andrei; Mihai Copetchi; Lidia Dragnea (2006) (resursă în bibliotecă)
29. *Tehnica operatiunilor de turism*, Stanciulescu, Gabriela (1998) (resursă în bibliotecă)
30. *Tehnica operatiunilor de turism*, Claudia Olimpia Moisa (2016) (resursă în bibliotecă)

8.3 Seminar-laborator

1. <i>Categoriile de agenți economici care operează în turism</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
2. <i>Sisteme automatizate de Yield Management existente pe piață</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
3. <i>Structura managerială a unui hotel</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
4. <i>Sisteme de rezervare a serviciilor turistice</i>	<i>Expunere, analiză, discuții, aplicații</i>	
5. <i>Tipuri de contracte utilizate în domeniul turismului</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
6. <i>Atestarea stațiilor turistice în România</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
7. <i>Industria turistică în România</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
8. <i>Relațiile manager-subordonați în firmele turistice</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
9. <i>Animația turistică</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
10. <i>Strategiile firmei de turism</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
11. <i>Alimentația publică în turism</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	
12. <i>Efectul multiplicator al turismului</i>	<i>Expunere, analiză, aplicații</i>	
13. <i>Documentele scrise ce trebuie predate turistului la vânzarea serviciilor turistice</i>	<i>Expunere, analiză, discuții Elaborarea și susținerea unui referat pe tematica cursului</i>	
14. <i>Prezentări referate</i>	<i>Evaluarea referatelor</i>	

8.4 Bibliografie

1. *Managementul operațiunilor de turism*, Gabriela Stănciulescu, Ed. All Beck, Bucuresti, 2003(resursă în bibliotecă)
2. *Managementul agentiei de turism*, Gabriela Stănciulescu, Ed. ASE, Bucuresti, 2013
3. *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Gabriela Stănciulescu, Olimpia State, Editura CH Beck, București, 2013
4. *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Gabriela Stănciulescu, Cristina Micu, Editura CH Beck, București, 2012
5. *Hotelul – Economie și management*, Nicolae Lupu, Ediția a VI-a, Editura CH Beck, București, 2010
6. București, 2009
7. *Managementul activităților de turism*, Gina Ionela Butnaru, Editura Tehnopress, București, 2012
8. *Gestiune hotelieră*, Niță, V., Butnaru, G.I., Editura Tehnopress, Iași, 2007
9. *Dezvoltarea destinației turistice* Rotaru, I., Note de curs, ULSB, 2008
10. *Resurse și destinații turistice interne și internaționale*, Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, Editura Universitară, 2011
11. *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului* Huyton Jeremy, Pam Bradley, Sue Backer, , Ediția a II-a, Editura CH Beck, 2007
12. *Agentia de turism: activitati manageriale privind conceperea si promovarea produsului turistic la extern*, RACHITA, Ustinia (2013) (resursă în bibliotecă)
13. *Animatia si animatorul in turism = Entertainment & Entertainer In Tourism*, Gabriela Stanciulescu, Ion Danut Juganaru (2006) (resursă în bibliotecă)
14. *Management du tourisme*, Lozato-Giotart, Jean-Piere (2007) (resursă în bibliotecă)

15. *Managementul firmei si dezvoltarea resurselor umane in organizatii* , Pastor, Ioan (2005) (resursă în bibliotecă)
 16. *Managementul serviciilor. Motivatii, principii, metode, organizare*, Radu, Emilian (2000) (resursă în bibliotecă)
 17. *Managementul modern intre autoritate si influenta*, Dimitrescu, Mihaela (2008) (resursă în bibliotecă)
 18. *Manual de tehnici operationale in activitatea de turism*, Ruxandra Andrei; Mihai Copetchi; Lidia Dragnea (2006) (resursă în bibliotecă)
 19. *Tehnica operatiunilor de turism* , Stanciulescu, Gabriela (1998) (resursă în bibliotecă)
 20. *Tehnica operatiunilor de turism*, Claudia Olimpia Moisa (2016) (resursă în bibliotecă)

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi masteranzilor posibilitățile și aptitudinile necesare pentru a putea gestiona în mod eficient activitatea turistică structurată pe diferite sectoare; o analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor impuse de specificul pieței turistice.

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului</i>	60%
10.5 Seminar	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i> - <i>Conținutul științific al referatelor</i>	<i>Verificare pe parcurs</i> <i>Efectuarea unor lucrări practice/Întocmire referate</i>	- 40%
	- <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
Demonstrarea competențelor în: - Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii; - Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități din domeniul turismului.			

Data completării
05.09.2019

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr Cordoș Mălina

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Nichita Anca

Data avizării în departament
10.09.2019

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr.Gavrila Paven Ionela