

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea afacerilor in comert turism servicii

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea lucrării de disertație		2.2. Cod disciplină	AACTS 224			
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	-						
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei ( <b>O</b> – obligatorie, <b>Op</b> – opțională, <b>F</b> – facultativă)	<b>O</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>37</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>50</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>30</b>
Tutoriat					<b>50</b>
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	<b>169</b>
3.8 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>225</b>
3.10 Numărul de credite	<b>9</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

### 6. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale</p>	<p>CP1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme;</p> <p>CP2. Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional;</p> <p>CP3. Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse;</p> <p>CP4. Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;</p> <p>CP5. Abilități de conducător și angajare clară pe cale propriei dezvoltări profesionale;</p> <p>CP6. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;</p> <p>CP7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>CP8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă sustenabilă;</p> <p>CP9. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii;</p> <p>CP10. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii;</p> <p>CP11. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor;</p> <p>CP12. Cunoașterea principalelor formelor de comunicare, atât în cadrul organizației, cât și în raporturile cu mediul înconjurător, cu grupurile de interese cu care organizația intră în contact;</p> <p>CP13. Utilizarea în mod adecvat conceptele legate de managementul informatizat al proiectelor în domeniul administrării afacerilor;</p> <p>CP14. Cunoașterea avantajului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate;</p> <p>CP15. Înțelegerea și stăpânirea politicilor specifice de marketing turistic în funcție de tipologia gamei de produse și a publicului țintă la care se adresează;</p> <p>CP16. Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate;</p> <p>CP17. Familiarizarea masteranzilor cu gestionarea resurselor organizaționale, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului afacerilor;</p> <p>CP18. Familiarizarea masteranzilor cu cele mai noi metode, tehnici manageriale și cu instrumentarul managerial utilizat în afaceri;</p> <p>CP19. Participarea la studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri din turism, comerț și servicii, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real;</p> <p>CP20. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);</p> <p>CP21. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii;</p> <p>CP22. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic;</p> <p>CP23. Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare;</p> <p>CP24. Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri;</p> <p>CP25. Dobândirea de cunoștințe pentru elaborarea planului de afaceri, a planului financiar și de întocmire a documentației pentru atragerea surselor de finanțare;</p> <p>CP26. Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate</p>
--------------------------------	---

	<p>soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități;</p> <p>CP27. Formarea unor abilități și deprinderi de conducere a unei organizații;</p> <p>CP28. Să implementeze și să gestioneze un plan de comunicare, de relații publice cu principalele grupuri de interese ale organizației.</p> <p>CP29. Capacitatea de a învăța și analiza modalitățile de comunicare care vor fi utilizate în lucrul în echipă;</p> <p>CP30. Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea organizației;</p> <p>CP31. Capacitatea de a proiecta metodologia de desfășurare a unei cercetări de marketing internațional și de a culege, analiza și interpreta informațiile;</p> <p>CP32. Dobândirea capacității de a gândi analitic, de a lua decizii și de a comunica pe probleme de management în condițiile creșterii riscului în afaceri;</p> <p>CP33. Dezvoltarea sensibilității față de problemele sociale, legale și etice cu care fondatorii noilor afaceri se confruntă;</p> <p>CP34. Capacitatea de organizare a activității de vânzare a produselor de asigurare, a stabili etapele necesare pentru instrumentare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina are ca scop pregătirea lucrării de disertație pentru a fi susținută în cadrul examenului de disertație, ca examen sumativ final al studiilor de master.</p> <p>Promovarea examenului de disertație conduce la obținerea <b>diplomei de studii universitare de masterat</b>, însoțită de <i>suplimentul la diplomă</i>, întocmit conform reglementărilor în vigoare. Masteranzii vor formula Cereri privitoare la tema lucrării de disertație, la începutul semestrului al III-lea de studiu. Elaborarea lucrării de disertație se va face sub îndrumarea unui cadru didactic titular de curs, care activează la programul de master – conducător de disertație. Masteranzii vor putea alege tema lucrării de disertație dintr-o listă de teme aferente fiecărei discipline studiate în cadrul programului de master.</p> <p>Tema disertației se stabilește de către conducătorul de disertație împreună cu masterandul și va fi corelată cu programul de pregătire universitară de masterat și cu domeniul de competență al conducătorului de disertație. Tema disertației se aprobă de conducerea Facultății de Științe Economice în care se desfășoară studiile universitare de masterat.</p> <p>Elaborarea lucrării de disertație este precedată de urmarea disciplinei Cercetare științifică (Metodologia cercetării științifice economice - Documentare pentru elaborarea lucrării de disertație) și a Practicii de specialitate (Valorificarea rezultatelor cercetării), materializate în elaborarea unui studiu practic. În acest fel, se creează premisa existenței elementelor de cercetare științifică în lucrarea de disertație. Disertația trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a</p>
---------------------------------------	--

	temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Disertația se susține în ședință publică în fața comisiei de disertație. Prezentarea disertației trebuie să evidențieze contribuțiile masterandului în realizarea ei și elementele de originalitate.
7.2 Obiectivele specifice	-

## 8. Conținuturi

	Metode de predare	Observații
-		
<b>Bibliografie</b>		
-		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-
---

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezultatele evaluării disertației se exprimă prin note de la 1 la 10, ca medie aritmetică a notelor acordate de fiecare membru al Comisiei de disertație.		100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță: <i>obținerea notei minim 5</i> <i>Masterandul dobândește competențele programului de master prin elaborarea, finalizarea și susținerea lucrării de disertație.</i>			

Data completării  
05.09.2019

Semnătura titularului  
Prof.univ.dr. Popa Maria  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela  
Lect.univ.dr. Cordoș Mălina

Data avizării în departament  
10.09.2019

Semnătura director de departament  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela