

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Dezvoltării regionale durabile

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițierea și dezvoltarea afacerii			2.2. Cod disciplină	ADRD 114		
2.3. Titularul activității de curs	Dârja Mălina						
2.4. Titularul activității de seminar	Dârja Mălina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual			133		
3.8 Total ore din planul de învățământ			175		
3.9 Total ore pe semestru			42		
3.10 Numărul de credite			7		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Antreprenoriat
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme în managementul afacerilor;</p> <p>C2. Elaborarea de studii și rapoarte economice;</p> <p>C4. Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme economice și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;</p> <p>C5. Abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale;</p> <p>C6. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;</p> <p>C7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>C8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;</p> <p>C18. Familiarizarea masteranzilor cu gestionarea resurselor organizaționale, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului afacerilor;</p> <p>C20. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților specifice organizațiilor.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului afacerilor;</p> <p>CT2. Integrarea contextuală a aspectelor managementului afacerilor în cadrul dinamicii actuale a economiei;</p> <p>CT3. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</p> <p>CT6. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice managementului afacerilor;</p> <p>CT11. Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului afacerilor;</p> <p>CT12. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice domeniului administrării și dezvoltării afacerilor.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interpretarea informației de afaceri</i> - <i>analiza și evaluarea unei idei de afaceri</i> - <i>promovarea și cercetarea pieței</i> - <i>elaborarea unui plan de afaceri</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - finanțarea afacerii - formarea echipei - identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii
--	---

8. Conținuturi

Capitole	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul: concept, forme, tipologie	Expunere, discuții	
2. Ideea de afaceri	Expunere, discuții	
3. Modalități de lansare a afacerii	Expunere, discuții	
4. Aspecte legale ale inițierii afacerii	Expunere, discuții	
5. Marketingul inițierii afacerii	Expunere, discuții	
6. Planificarea afacerii	Expunere, discuții	
7. Resursele umane	Expunere, discuții	
8. Gestiunea financiară	Expunere, discuții	
9. Sursele de finanțare la crearea afacerii	Expunere, discuții	

Bibliografie

Corodeanu, D., *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Editura Tehnopress, București, 2008

Militaru, Ghe., *Managementul producției și a operațiunilor*, Editura All, București, 2008

Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Metodologii manageriale*, Editura Tribuna Economică, București, 2001

Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005

Marius Ghenea, *Antreprenorat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011

Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenorat. Înființarea și administrarea unei întreprinderi mici*, Editura Bizkit, București, 2012

Ewing Marion Kauffman - *Fasttrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

Seminar-laborator

1. Recunoașterea oportunităților de afaceri	Discuții	
2. Transformarea oportunității în afacere	Discuții	
3. Găsirea, obținerea și administrarea banilor	Discuții	
4. Administrarea eficientă a afacerii	Discuții	
5. Intocmirea planului de afaceri	Discuții	
6. Analiza planului de afaceri	Discuții	
7. Evaluarea planului de afaceri	Discuții	

Bibliografie

Corodeanu, D., *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Editura Tehnopress, București, 2008

Militaru, Ghe., *Managementul producției și a operațiunilor*, Editura All, București, 2008

Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
 Nicolescu, O., Verboncu, I., *Metodologii manageriale*, Editura Tribuna Economică, București, 2001
 Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005
 Marius Ghenea, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011
 Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenoriat. Înființarea și administrarea unei întreprinderi mici*, Editura Bizkit, București, 2012
 Ewing Marion Kauffman - *Fasttrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Examen</i>	70%
10.5 Seminar	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i>	<i>Proiect</i>	30%
	- <i>Conținutul științific al referatelor</i>		
	- <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
Demonstrarea competențelor în:			

Data completării
05.09.2019

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr Darja Malina

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr Darja Malina

Data avizării în departament
10.09.2019

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr. Gavrița Paven Ionela