

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Dezvoltării regionale durabile/ 242213 Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, 242222 Analist informații de firmă, 242232 Expert dezvoltare durabilă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițierea și dezvoltarea afacerii			2.2. Cod disciplină	ADRD 114		
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. Rodica Crudu						
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. Rodica Crudu						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	133
3.8 Total ore din planul de învățământ	175
3.9 Total ore pe semestru	42
3.10 Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tabla.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoproiector/tabla.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme în managementul afacerilor;</p> <p>C2. Elaborarea de studii și rapoarte economice;</p> <p>C4. Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme economice și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;</p> <p>C5. Abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale;</p> <p>C6. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;</p> <p>C7. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;</p> <p>C8. Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;</p> <p>C18. Familiarizarea masteranzilor cu gestionarea resurselor organizaționale, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului afacerilor;</p> <p>C20. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților specifice organizațiilor.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului afacerilor;</p> <p>CT2. Integrarea contextuală a aspectelor managementului afacerilor în cadrul dinamicii actuale a economiei;</p> <p>CT3. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</p> <p>CT6. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice managementului afacerilor;</p> <p>CT11. Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului afacerilor;</p> <p>CT12. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice domeniului administrării și dezvoltării afacerilor.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interpretarea informației de afaceri</i> - <i>analiza și evaluarea unei idei de afaceri</i> - <i>promovarea și cercetarea pieței</i> - <i>elaborarea unui plan de afaceri</i> - <i>finanțarea afacerii</i>

	- formarea echipei - identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii
--	--

8. Conținuturi

Capitole	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriat: concept, forme, tipologie	Prelegere, discuții	2 ore
2. Ideea de afaceri: identificare, generare, dezvoltare	Prelegere/Conversație Exemplificări	2 ore
3. Testarea și validarea ideii de afaceri	Prelegere/Conversație Exemplificări	2 ore
4. Modelul de afaceri	Prelegere/Conversație Exemplificări	4 ore
5. Modalități de lansare a afacerii	Prelegere/Conversație Exemplificări	4 ore
6. Aspecte legale ale inițierii afacerii	Prelegere/Conversație Exemplificări	2 ore
7. Marketingul inițierii afacerii	Prelegere/Conversație Exemplificări	4 ore
8. Managementul echipei și al riscurilor	Prelegere/Conversație Exemplificări	2 ore
9. Modelul financiar al afacerii	Prelegere/Conversație Exemplificări	4 ore
10. Prezentarea ideii de afaceri	Prelegere/Conversație Exemplificări	2 ore

Bibliografie

Ghenea, M., *Antreprenoriat, Drumul de la Idei catre Oportunitati si Succes in Afaceri*. Editura Universul Juridic, 2014. ISBN 978-973-127-516-1, 334p.

Corodeanu, D., *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Editura Tehnopress, București, 2008

Militaru, Ghe., *Managementul producției și a operațiunilor*, Editura All, București, 2008

Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007

Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005

Marius Ghenea, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011

Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenoriat. Înființarea și administrarea unei întreprinderi mici*, Editura Bizzkit, București, 2012

Ewing Marion Kauffman - *Fastrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

Seminar-laborator

1. Identificarea și generarea ideilor de afaceri.	Exemple, studii de caz	2 ore
2. Transformarea oportunității în afacere	Exemple, studii de caz	2 ore
3. Modelul de afaceri: Business Model Canvas	Exemple, studii de caz	2 ore
4. Intocmirea planului de afaceri	Exemple, studii de caz	2 ore
5. Analiza planului de afaceri	Exemple, studii de caz	2 ore
6. Evaluarea planului de afaceri	Exemple, studii de caz	2 ore
7. Prezentarea planului de afaceri	Exemple, studii de caz	2 ore

Bibliografie

Ghenea, M., *Antreprenoriat, Drumul de la Idei catre Oportunitati si Succes in Afaceri*. Editura Universul Juridic, 2014. ISBN

978-973-127-516-1, 334p.

Corodeanu, D., *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Editura Tehnopress, București, 2008
Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Intreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007

Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005

Marius Ghenea, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011

Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenoriat. Înființarea și administrarea unei întreprinderi mici*, Editura Bizzkit, București, 2012

Ewing Marion Kauffman - *Fasttrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate cerințelor actuale în domeniul antreprenoriatului, inițierii și dezvoltării afacerilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a fenomenelor economice. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi masteranzilor posibilitatea de identificare, testare, validare a ideii de afaceri, dezvoltare a modelului său de afaceri, precum și alegerea celei mai potrivite forme juridice de organizare a afacerii sale, elaborarea unui plan de afaceri și realizarea unui pitch pentru atragerea investitorilor. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertiștilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri	Expunere orală și prezentare scrisă a planului de afaceri	70%
10.5 Seminar	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Intervenții și participarea la discuții. Evaluarea sarcini practice	30%
	- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor		

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5

Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte sarcini practice primite pentru seminar. Prezentarea la examen a studenților este condiționată de: Realizarea sarcinilor practice în proporție de minim 80% .

Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%

Data completării
15.09.2020

Semnătura titularului de curs
Conf. univ., dr. Rodica Crudu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ., dr. Rodica Crudu

Data avizării în departament
18.09.2020

Semnătura director de departament
Conf.univ. dr. Silvia Maican