

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Marketing și promovarea vânzărilor (MPV)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Merceologie Nealimentara</i>		2.2. Cod disciplină	MPV 113.2			
2.3. Titularul activității de curs	Prof.dr. POPA MARIA						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. Dr. POPA MARIA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Competențele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.: C1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor privind mărfurile în fluxul logistic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Laborator dotat cu echipamente specifice efectuării analizelor de laborator, aparatura, reactivi, alimente pentru analiza</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice marketingului; C19 Culegerea, prelucrarea și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație;
Competențe transversale	CT1 Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului marketingului; CT2 Integrarea contextuală a aspectelor marketingului în cadrul dinamicii actuale a economiei; CT3 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT4 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT5 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare; CT6 Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice marketingului; CT7 Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice promovării vânzărilor; CT8 Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare; CT9 Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme și spețe specifice domeniului organizării de evenimente; CT10 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT11 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de vânzări;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor legate de calitatea mărfurilor nealimentare corelate cu promovarea vanzarilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - studiul principalelor noțiuni privind etapele pe care le parcurge un produs, proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora. - dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a

	<p>valorii de utilizare, a sistematicii, calității și garanției calității, toate acestea în strânsă legătură cu ambalarea, păstrarea, transportul, manipularea și comercializarea mărfurilor</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de înțelegere și cunoaștere a proceselor care influențează caracteristicile de calitate a ale mărfurilor și valoarea comercială a acestora - Capacitatea de înțelegere a modificărilor caracteristicilor de calitate care pot surveni în perioada de depozitare a mărfurilor - Dezvoltarea abilității de a efectua examene psihosenzoriale în vederea stabilirii caracteristicilor senzoriale de calitate ale mărfurilor - Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a metodelor și tehnicilor specifice de determinare a caracteristicilor de calitate specifice marfurilor nealimentare; - Înțelegerea și cunoașterea importantei noțiunilor: mentenabilitate, mentenanța, durabilitate și fiabilitatea și marfurilor nealimentare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Obiectul și evoluția științei mărfurilor</p> <p>Metode și modalități de cercetare în știința mărfurilor; Noțiuni generale despre mărfuri;</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>2. Noțiuni generale privind mărfurile nealimentare</p> <p>Particularități privind marfurile nealimentare; Clasificarea mărfurilor industriale; Verificarea calității mărfurilor industriale</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>3. Calitatea mărfurilor alimentare</p> <p>Considerații generale; Importanța economică a calității mărfurilor; Factorii care influențează calitatea mărfurilor; Poziția și rolul depozitului în etapa păstrării mărfurilor; Deteriorarea mărfurilor. Forme de deteriorare; Factorii care influențează deteriorarea mărfurilor;</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>4. Mărfuri ceramice; Noțiuni introductive; Materii</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	

prime; Influenta operațiilor de obținere a mărfurilor ceramice asupra calității acestora; Defectele mărfurilor ceramice; Verificarea calității mărfurilor ceramice; Condiții de marcare, ambalare, depozitare și transport		
5. Mărfuri birotice Noțiuni introductive; Clasificarea mărfurilor birotice; Mașina de scris electronică; Copiatoare; Telefoane fixe; Roboții telefonici; Aparatele fax; Pagerele; Telefoanele mobile;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	
6. Mărfuri informatice Calculatoare personale;Imprimante; Scannere	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	
8.2 Bibliografie		
<p>1. Popa, M., <i>Merceologia mărfurilor alimentare si nealimentare</i>, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2013.</p> <p>2. Popa, M., <i>Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz</i>, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006</p> <p>3. Popa, M., , <i>Fundamentele științei mărfurilor</i>, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2009;</p> <p>4. Popa,M, <i>Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator</i>, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia 2002;</p> <p>5. *** SR EN ISO 9001:2015 Sistem de management al calității.</p> <p>6. Marieta, O., <i>Bazele merceologiei</i>, Editura Eficient, București 1999.</p> <p>7. Mâlcome, O., <i>Merceologie</i>, Editura Fundației Academice “Gheorghe Zane” Iasi, 1995</p> <p>8. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., <i>Merceologia</i>, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;</p>		
Seminar-laborator	Metode de predare	
1. Regulamentul Laboratorului de merceologie. Norme de protecția muncii. Operații si ustensile folosite in Laboratorul de merceologie	<i>Prelegere, discutii</i>	
2. Prelevarea si pregătirea probelor in vederea determinării caracteristicilor de calitate. Păstrarea probelor.	<i>Prelegere, discutii, exemplificare Experiment, exemplificare</i>	

3. Expertiza merceologică. Metode specifice de evaluare a caracteristicilor de calitate	<i>Experiment, exemplificare</i> <i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
4. Aplicarea standardelor europene in domeniul calitatii produselor nealimentare. Studii de caz. Proiect de semestru.	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
5. Prezentarea proiectelor de semestru de către studenți	<i>Prezentari, discutii</i>	
6. Evaluarea cunoștințelor	-	

Bibliografie

1. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare si nealimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2013.
2. Popa, M., *Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz*, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006
3. Popa, M., , *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2009;
4. Popa,M, *Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator*, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia 2002;
5. *** SR EN ISO 9001:2015 Sistem de management al calității.
6. Marieta, O., *Bazele merceologiei*, Editura Eficient, București 1999.
7. Mâlcomețe, O., *Merceologie*, Editura Fundației Academice “Gheorghe Zane” Iasi, 1995
8. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., *Merceologia*, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi studenților posibilitățile și aptitudinile necesare elaborării etapelor pe care le parcurge un produs, proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora , capacitatea de înțelegere și cunoaștere a proceselor care influențează caracteristicile de calitate a ale mărfurilor si valoarea comerciala a acestora capacitatea de înțelegere a modificărilor caracteristicilor de calitate care pot surveni in perioada de depozitare a mărfurilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Test pe parcurs</i> <i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	70%

10.5 Seminar/Laborator	<i>Verificare pe parcurs/evaluare finala</i>	<i>Elaborare/Prezentare proiect</i>	30%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță: <i>Obținerea notei minime pentru promovarea examenului de : 5 (cinci)</i>			
Efectuarea unei analize/ Elaborarea unui plan de analiză funcțional/interpretarea datelor			

Data completării:

05.09.2019

Semnătura titularului de curs,

Prof. Dr. POPA MARIA

Semnătura titularului de seminar,

Prof. Dr. POPA MARIA

Data avizării în departament:

10.09.2019

Semnătura director de departament,

Conf..Dr. Gavrilă Paven Ionela